

**Стилистические фигуры в медиатексте международной тематики (на материале «Новой газеты» и «Афтонбладет» 2015–2020 гг.)**

**Научный руководитель – Басовская Евгения Наумовна**

***Кулагина Анастасия Константиновна***

*Студент (бакалавр)*

Российский государственный гуманитарный университет, Институт массмедиа, Москва, Россия

*E-mail: ak.kulagina@mail.ru*

Цель исследования - выявление особенностей употребления стилистических фигур в современном медиатексте. В качестве источников эмпирического материала использованы публикации о Швеции российского издания «Новая газета» и публикации о России шведского издания «Афтонбладет» 2015–2020 гг. Рассмотрены востребованные в современной общественно-политической журналистике жанры аналитической статьи и комментария. Удалось выявить корреляции между особенностями употребления стилистических фигур и тематической направленностью, жанровыми характеристиками и содержанием публикаций. Помимо этого, исследование вносит вклад в изучение языка шведских СМИ - проблемы, на данный момент не получившей широкого освещения в отечественной медиалингвистике.

Изучены такие стилистические фигуры, как антитеза, инверсия, парцелляция, анафора, асиндетон, позиционно-лексический повтор и синтаксический параллелизм. Применялись методы: семантико-стилистического, контекстного, сопоставительно-стилистического анализа, а также лингвостилистический эксперимент. Исследование проводилось с опорой на словари выразительных средств русского языка А.П. Сковородникова [6] и Л.В. Рыжковой-Гришиной, Е.Н. Гришиной [5].

Изучение работ российских и шведских медиалингвистов и анализ материалов СМИ позволили установить, что наиболее важными функциями стилистических фигур являются экспрессивная и логическая. Экспрессивная функция заключается в усилении эмоциональности и изобразительности речи, в выражении мнения и оценки, а логическая - в акцентировании деталей с целью облегчения восприятия текста, структурировании высказывания и в демонстрации причинно-следственных связей [2, 3, 8]. Данные функции особенно актуальны для аналитической статьи и комментария, нацеленных на активное речевое воздействие и предполагающих глубокий анализ проблем действительности [4, 7].

Степень реализации экспрессивной и логической функций в значительной степени зависит от темы и содержания публикации и от индивидуального стиля автора. Однако анализ продемонстрировал отсутствие принципиальных различий в том, каким образом журналисты «Новой газеты» и «Афтонбладет» применяют стилистические фигуры одного вида. Это обусловлено следующими факторами:

1) универсальность стилистических фигур, которые выполняют в медиатексте стандартный набор функций (несмотря на типологические различия между русским и шведским языком, а также на особенности развития российских и шведских СМИ);

2) процессы конвергенции, глобализации и коммерциализации, затронувшие российские и западные СМИ и нивелировавшие различия в подходах к созданию контента [1];

3) усиление конкуренции в сфере СМИ и, как следствие, повышение востребованности речевых средств, помогающих эффективно воздействовать на аудиторию и производить информативные и полезные, но при этом понятные и близкие широкой аудитории материалы.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 5. С. 12–34.
- 2) Василькова Н.Н. Особенности употребления стилистических фигур в современных средствах массовой информации. Стилистика завтрашнего дня: сборник статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика / редкол.: Г. Я. Солганик и др. – М.: МедиаМир, 2012. С. 55–63.
- 3) Глазкова М.Ю. Экспрессивный синтаксис в современной публицистике: на материале русскоязычных и англоязычных аналитических общественно-политических статей: дис. ... канд. фил. наук: 10.02.19; Место защиты: Юж. федер. ун-т. Ростов-на-Дону, 2010.
- 4) Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учеб. пособие. М.: Книжный дом "Университет", 2015.
- 5) Рыжкова-Гришина Л.В., Гришина Е.Н. Изобразительно-выразительные средства языка и стилистические фигуры речи. М.: Флинта, 2015.
- 6) Сковородников А.П. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты. М.: Флинта, 2019.
- 7) Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 8) Cassirer P. Stilistiken. Ödåkra: Retorikförlaget, 2015.