

## Телеграм: что мы хотим от приложения и что получаем?

Научный руководитель – Дворянова Мария Валерьевна

*Боброва Екатерина Константиновна*

*Студент (бакалавр)*

Череповецкий государственный университет, Гуманитарный институт, Череповец, Россия

*E-mail: bkaterina1999@bk.ru*

Телеграм - новый мессенджер, но уже самый обсуждаемый в СМИ.

Телеграм появился в 2013 году и долгое время позиционировал себя, как мессенджер. Изначально Телеграм создавался как платформа для тестирования протокола нового поколения MTProto, который позволяет безопасно передавать и хранить информацию. Это позволило приложению привлечь большое количество пользователей.

В современном мире социальные сети являются основным способом общения и передачи различного вида информации, а для многих теперь и заработка.

По последним данным среднестатистический пользователь проводит в интернете 6 часов 43 минуты в день, а 2020 год, в свою очередь, ещё сильнее закрепил эту цифру [n1]. В условиях пандемии людям пришлось найти способ общаться, не выходя из дома. Таким образом, социальные сети стали одним из главных способов массовой и активной коммуникации. Телеграм, как единственный мессенджер, в котором действует «норма неприкосновенности переписки», вышел на первое место в использовании.

Помимо повышенной системы безопасности, Телеграм широко известен своей мгновенной передачей сообщений, благодаря расположению серверов буквально по всему миру. На платформе Телеграм она реализована таким образом, что пользователь может не только отправлять сообщение, пересылать его, цитировать, но и выбирать дополнительные настройки: функция отложенных сообщений, благодаря которой можно выбрать дату и время их доставки собеседнику, а также скрытые чаты. Более того, сообщения можно редактировать и даже удалять. Причём, это отображается не только у отправителя, но и у получателя. Так же мессенджер способен передавать файлы объемом до 2Гб, а так как приложение является ещё и облачным хранилищем, пользователям необязательно хранить данные на самом устройстве. Мессенджер достаточно быстро перешёл от простого способа обмениваться сообщениями к площадке для глобальных действий. В первую неделю января 2021 года ежемесячная аудитория Телеграм превысила 500 миллионов [n4]. На данный момент с помощью телеграма стало возможным развивать свои личные блоги, телеграм-каналы и создавать Телеграм-ботов.

Телеграм-каналы делятся на огромное количество всевозможных тематик, главенствующее место которых занимает новостная тематика, которой нужно уделить особое внимание.

В последнее время Телеграм имеет огромное влияние на СМИ, которые, в свою очередь, не торопятся признавать приложение официальным источником, в то время как его активно цитируют. По данным сайта «Медиология» на сентябрь 2020 года выделено топ-3 самых цитируемых информационных агентства: «ТАСС» ( 16 028,88 ИЦ в СМИ), «РИА Новости» (14 700,89 ИЦ в СМИ), «Интерфакс» ( 3 784,23 ИЦ в СМИ) [n2].

Веб-сайт Хабр решил рассмотреть вопрос роли телеграм-каналов в медиаповестке более детально. Для этого было проведено исследование на основе 67 тысяч постов Медузы, анализ их источников и ссылок. Создатели сайта взяли новости, в которых источником указан Телеграм. Медуза только начала официально и вообще в принципе ссылаться на

Телеграм. Тренд: количество Телеграм-новостей растёт: как в виде официального источника, так и в виде ссылок [n3].

Конечно, сложно разобрать актуальность приложения Телеграм на основе анализа и исследования одного медиа канала, поэтому результат исследования может недостаточно полно отражать информационную повестку СМИ в приложении. Сложно не согласиться с тем, что платформа Телеграм действительно на данный момент времени занимает особое место в формировании медиаповестке. Тем не менее, в то время как популярность Телеграма среди медиа-источников растёт, популярность отдельных классических социальных сетей, например Facebook, падает. Пока непонятно, к чему впоследствии приведёт подобный рост развития платформы Телеграм. Необходимо провести комплексное исследование тенденций развития и мониторинг текущей ситуации.

### **Источники и литература**

- 1) 1. TheNextWeb: <https://thenextweb.com/contributors/2019/01/30/digital-trends-2019-every-single-stat-you-need-to-know-about-the-internet/> 2. mlg: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/8063/> 3. Habr: <https://m.habr.com/ru/post/449382/> 4. dev.by: <https://dev.by/news/issledovanie-o-belorusskom-telegram>