

Этические проблемы в социальных телевизионных ток-шоу (на примере программы "Прямой Эфир")

Научный руководитель – Зеленина Елена Васильевна

Волнухина Дарья Евгеньевна

Студент (магистр)

Московский гуманитарный университет, Москва, Россия

E-mail: dasha.volnukhina98@mail.ru

Сейчас ток-шоу есть почти у всех крупных, особенно федеральных телеканалов. В некоторых случаях в эфире одного канала присутствуют несколько ток-шоу, но с разной направленностью, обсуждаемыми темами и целевой аудиторией. Зачастую в студии передачи обсуждаются различные социальные проблемы, личная жизнь участников, их слова и поступки, дается оценка экспертов: психологов, врачей, депутатов, работников социальных служб, адвокатов. И сейчас, на примере современных социальных ток-шоу, мы можем наблюдать к чему пришла журналистика, изначально преследовавшая цель помогать обществу [3]. Часто ради увеличения зрительских рейтингов создатели ток-шоу забывают об этике, нарушая невидимые границы дозволенного. В погоне за рейтингами и общественным признанием создатели социальных ток-шоу ловко балансируют, нарушая этические нормы, но не нарушая закон. Все чаще в эфире программ поднимаются не действительно важные вопросы, а обсуждают темы, которые вызовут общественный резонанс и споры в социальных сетях [1]. Социальные ток-шоу были созданы для того, чтобы помогать людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, но, на данный момент, не выполняют поставленных задач, устраивая яркие и провокационные шоу в эфире, чтобы оставаться востребованными у публики и продолжать находиться в списке самых рейтинговых программ.

Цель исследования - изучить социальные ток-шоу на примере программы «Прямой Эфир» и выявить этические проблемы, встречающиеся в нем. Главные задачи, стоявшие перед автором, - проведение контент-анализа и изучение этических проблем данного социального ток-шоу. Так же была выдвинута гипотеза о том, что телевизионные программы в формате социального ток-шоу на федеральном телевидении с государственным финансированием уважают принципы профессиональной этики, разделяют принципы, которые отражены в документах, а также исследованиях теоретиков журналистской деонтологии. В рамках данного исследования было изучено 50 выпусков ток-шоу «Прямой Эфир» выходивших в эфир в 2019 году по понедельникам [2]. Для того, чтобы изучить проблемы был проведен контент-анализ и ситуативный-анализ, показывающие отношение создателей программы к своим героям. Также был проведен социологический опрос с целью выявить отношение аудитории к ток-шоу «Прямой Эфир».

В рамках исследовательской работы был сделан ряд выводов:

- 1) Источником информации для СМИ является человек, которые имеет право не общаться с журналистами, однако корреспонденты ради высоких рейтингов часто ведут скрытую съемку, а также неоднократно отмечалось гостями передачи, что эфир подвергается правке и монтажу, в результате чего участников выставляют в плохом свете, создавая тем самым негативное к ним отношение у широкой общественности.

- 2) «Прямой Эфир» позиционирует себя как программа, готовая помочь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, однако, на деле мы видим совсем иную картину. Корреспонденты ток-шоу пренебрежительно относятся к частной жизни героев и часто проводят скрытую съемку, показывая нелестные кадры на федеральном телеканале.
- 3) Проанализировав посыл передачи по трем пунктам: позитивный посыл, негативный посыл и нейтральный посыл, было установлено, что в большинстве случаев, а это 60% от общего числа просмотренных выпусков, передача несет негативный посыл, направленный на то, чтобы вызвать активную дискуссию в студии и социальных сетях.
- 4) Было установлено, что в большинстве случаев героями выпусков становятся семьи, также дети с подростками, однако это не останавливает участников ток-шоу от неэтичного поведения по отношению друг к другу. Оказалось, что чаще всего приглашенные эксперты, которые должны помогать людям решить проблемы, повышают голос на героев передачи. Однако и сами герои ток-шоу «Прямой Эфир» оскорбляют и унижают друг друга, а также экспертов, тем самым устраивая споры в ходе эфира, что чаще всего и привлекает к просмотру зрителей.
- 5) Изучив итоги просмотренных выпусков ток-шоу «Прямой Эфир» оказалось, что в 60% случаев, что является большинством, эфир не помог героям решить их проблемы, а, напротив, повредил репутации, очернил их честь и достоинство.

Главная идея социального ток-шоу «Прямой Эфир» состоит в том, чтобы помочь людям, не зависимо от того являются ли они публичными личностями или нет, помочь справиться с возникшими жизненными трудностями и предать огласке важные социальные вопросы, волнующие общество. Однако, на самом деле, создатели ток-шоу не помогают своим героям, а позволяют экспертам формировать общественное мнение о тех или иных историях, тем самым настраивая широкую общественность против людей, обратившихся за помощью. Выдвинутая гипотеза подтвердилась частично.

Создатели ток-шоу уверяют, что желают помочь людям и осветить важные социальные вопросы, но это не так. Журналисты отдают предпочтение скандальности, порой пренебрегая не только этическими нормами, но и балансируя на границах дозволенного, часто переступая через них ради высоких рейтингов. Людям, стоящим за созданием социальных ток-шоу, необходимо вспомнить о том, что журналистика существует для благополучия общества, а не его развращения.

Источники и литература

- 1) 1. Грубое нарушение этических норм и манипуляции в эфире телепередачи Малахова // <https://factcheck.kg/ru/post/283>
- 2) 2. «Прямой Эфир» все выпуски онлайн // <https://pryamoj-efir.ru>
- 3) 3. Фролова Т.И. Журналистская этика: особые ситуации и особые герои // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2018. - № 1. – Т. 1.