

Ключевые тенденции развития англоязычного YouTube: форматы, продвижение и инфлюенсеры

Научный руководитель – Фольц Анастасия Олеговна

Калимулин Борис Борисович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: bkalimulin@mail.ru

Развитие видеоплатформы YouTube не стоит на месте. Благодаря десяткам миллионов авторов и двум миллиардам пользователей обновляются форматы, блогеры придумывают новые типы контента, а сотрудники YouTube совершенствуют техническую составляющую видеоплатформы. В ходе первого этапа исследования была рассмотрена история создания видеохостинга YouTube с 2005 года и его эволюция в одну из ведущих социальных платформ. Благодаря удачной стратегии на рынке и инновациям, которые были внедрены на видеоплатформе, ей удалось стать лидером в области работы с видеоконтентом.

Далее были рассмотрены основные и вспомогательные функции YouTube. Изначальной задумкой создателей было сделать обычный сайт, на котором пользователи Всемирной паутины могли бы беспрепятственно обмениваться видеороликами. В итоге эта функция стала одной из основных, но далеко не единственной. В ходе исследования было выяснено, что YouTube также используется как большой онлайн-жесткий диск, на который различные каналы загружают сотни тысяч видеоматериалов. Платформа стала стартовой площадкой для карьеры миллионов людей. YouTube используют и для защиты авторских прав, размещая на сайте видеоролики и автоматически пропуская их через систему контроля за нарушениями авторских прав создателей контента. Из-за большого количества оперативно выложенных видеособытий, платформа периодически выполняет функции информационного агентства, ньюсмейкера или первоисточника новостей.

На следующем этапе исследования были изучены десятки популярных англоязычных каналов, которые внесли свой вклад в развитие YouTube. Это было сопряжено с изучением большого количества интернет-трендов, которые ежегодно обновляются, и более 800 часов видеоматериалов с англоязычных YouTube-каналов. Были выявлены основные проблемы, которые испытывает видеоплатформа на данный момент:

- несовершенство автоматизированных алгоритмов YouTube;
- слабые места платформы в защите авторских прав ютуберов;
- «предвзятая» демонетизация каналов.

Помимо этого, были проанализированы последствия возникновения этих проблем и отклик на них ведущих блогеров и массовой аудитории YouTube.

Были выявлены форматы YouTube-каналов, которые только набирают популярность и влияют на глобальную аудиторию:

- каналы асмп;
- каналы моппан;
- каналы реакции.

В ходе исследования автор использовал обширную базу из 146 преимущественно англоязычных источников. Эмпирическая база сформирована из 26 каналов англоязычных видеоблогеров. Хронологические рамки включают 2018-2020 гг., однако для решения некоторых задач автор их расширяет, включая материал последних пяти лет.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. О концептуальных основаниях теории медиа // МедиаАльманах. 2019. № 3.
- 2) Манович Л. Язык новых медиа. Ад Маргинем. 2018.
- 3) Bishop S., Managing visibility on YouTube through algorithmic gossip. New Media and Society. Sage. 2019.
- 4) Both G., How To Make \$100,000 Per Year Thanks To YouTube: Learn How You Can Get Free Targeted Traffic From Videos. Inspired Freedom Publishing. 2017.
- 5) Guberti M., YouTube Decoded: How To Create Engaging YouTube Videos That Attract Visibility And Revenue To Your Business (Grow Your Influence Series Book 5). Independently published. 2019.
- 6) Hennessy B., Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media. Citadel Press. 2018.
- 7) Hogue J., Crushing YouTube: How to Start a YouTube Channel, Launch Your YouTube Business and Make Money. Efficient Alpha. 2019.
- 8) Vonderau P., The spotify effect: digital distribution and financial growth. Television & New Media. 2019.