

Освещение темы музыки в современных отечественных интернет-СМИ

Научный руководитель – Ганжара Ольга Анатольевна

Жидкова Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: asya.adaeva26@gmail.com

Музыкальная индустрия постоянно меняется, а количество специализированных музыкальных изданий, которые должны освещать музыкальную жизнь, практически не осталось. В распространении музыкальной культуры большую роль играют СМИ, выступающие как культуроформирующий инструмент современной языковой картины мира.

В общественно-политических изданиях «Аргументы и факты», «Московский комсомолец» и «Новая газета» есть свое концептуальное представление о том, как преподнести информацию о музыке. Нами было исследовано 334 публикации на музыкальную тематику в период с 01.09.2018 по 01.02.2019 года. Данные хронологические рамки были установлены в связи с тем, что это описываемый период был насыщен различными музыкальными событиями, как положительными, так и отрицательными.

Мы просмотрели тематический диапазон публикаций о музыке и выявили, что доминируют темы «Жизнь и творчество известных музыкантов» («Аргументы и факты» - 66 материалов; «Московский комсомолец» - 38 материала, «Новая газета» - 10 материалов) и «Скандалы» («Аргументы и факты» - 25 материалов; «Московский комсомолец» - 40 материалов; «Новая газета» - 19 материалов). Данные темы во всех трёх изданиях освещаются по-разному. В основном, это факты: авторы не дают оценку тому, о чём пишут, но в некоторых публикациях «Московского комсомольца» и «Новой газеты» журналисты выражают своё мнение.

Среди второстепенных тематических линий мы выделили: «Музыкальные группы» («Аргументы и факты» - 21 материал; «Московский комсомолец» - 16 материалов; «Новая газета» - 6 материалов), «Музыкальные новинки» («Аргументы и факты» - 6 материалов; «Московский комсомолец» - 12 материалов; «Новая газета» - 5 материалов), «Музыкальные рейтинги» («Аргументы и факты» - 3 материала; «Московский комсомолец» - 7 материалов; «Новая газета» 2 материала) и «Концерты» («Аргументы и факты» - 17 материалов; «Московский комсомолец» - 32 материала; «Новая газета» - 6 материалов). Тема «Музыкальные группы» в «Аргументах и фактах» и «Московском комсомольце» освещается намного шире, чем в «Новой газете», т.к. в первые два издания пишут не только о известных группах, но и о тех, которые являются малоизвестными. «Музыкальные новинки» как тематическая линия в «Аргументах и фактах» представлена в небольших информационных публикациях, а в «Московском комсомольце» и «Новой газете» это объёмные аналитические обзоры и статьи. Тема «Музыкальные рейтинги» освещается достаточно хорошо, содержательно во всех трёх изданиях. «Концерты» - это тема, которая в «Аргументах и фактах» и «Московском комсомольце» показана обширно, а в «Новой газете» мы увидели, что такие материалы связаны, в основном, со скандалами, произошедшими на этих концертах.

Проанализировав публикации, мы увидели, что музыкальная тематика представлена в целом с помощью информационных жанров. В основном, это заметки (123 материала («Аргументы и факты» - 62 материала, «Московский комсомолец» - 52 материала, «Новая

газета» - 9 материалов)). Помимо них встречаются ещё информационные корреспонденции (64 материала («Аргументы и факты» - 16 материалов, «Московский комсомолец» - 31 материалов, «Новая газета» - 17 материалов)) и некрологи (16 материалов («Аргументы и факты» - 11 материалов, «Московский комсомолец» - 0 материалов, «Новая газета» - 5 материалов)).

Аналитика представлена наименьшим количеством материалов: «Аналитические интервью» - 124 материала («Аргументы и факты» - 63 материала, «Московский комсомолец» - 52 материала, «Новая газета» - 9 материала), «Обозрения» - 59 материалов («Аргументы и факты» - 16 материалов, «Московский комсомолец» - 27 материалов, «Новая газета» - 16 материалов), «Рейтинги» - 16 материалов («Аргументы и факты» - 11 материалов, «Московский комсомолец» - 0 материалов, «Новая газета» - 5 материалов), «Рецензии» - 4 материала («Аргументы и факты» - 0 материалов, «Московский комсомолец» - 1 материал, «Новая газета» - 3 материала), «Статьи» - 2 материала («Аргументы и факты» - 1 материал, «Московский комсомолец» - 0 материалов, «Новая газета» - 1 материал). Прежде всего, это аналитические интервью, с помощью которых авторы помогают лучше узнать музыкантов. Таким образом, можно сказать, что музыкальная жизнь страны и тема музыки представлена подбором фактов, нежели мнений. Однако аналитические тексты показывают, что в стране происходило много конфликтов между властью и молодёжными исполнителями, т.е. теперь политика играет большое значение в музыкальной сфере. Это подтверждается тем, что главным героем публикаций в период с 01.09.2018 по 01.02.2019 года во всех трёх изданиях был рэпер Хаски, концертная деятельность которого связана с конфликтами с правоохранительными органами. В «Аргументах и фактах» образ рэпера преподносится как нейтральный. Авторы не дают оценок исполнителю и его творчеству, фактологическая составляющая его имиджа, скорее, склоняет читателя к пониманию этого культового персонажа как положительного.

В «Московском комсомольце» практически во всех материалах присутствует мнение авторов. Некоторые журналисты дают положительную оценку герою, комментируя происходящую ситуацию с музыкантом. В «Новой газете» приводится насыщенная фактологическая база, описывающая жизнь и творчество рэпера. Герой, так же, как и в «Московском комсомольце», в некоторых публикациях предстаёт как жертва, оппозиционер по отношению к официальной власти. Всего рэперу посвящено 44 материала («Аргументы и факты» - 11 материалов, в «Московский комсомолец» - 16 материалов, «Новая газета» - 17 материалов).

Проанализировав общественно-политические СМИ, выделив доминирующие и второстепенные тематические линии и жанры, мы выяснили, что эти издания оперируют фактологической базой данных, не подвергаемых критическому осмыслению, анализу. Формируемая таким образом картина современной музыкальной реальности в общественно-политических изданиях представляется нам некритичной, неиндивидуальной. Музыкальная тематика преподносится как элемент общественно-политической жизни, а не как арт-феномен.

Источники и литература

- 1) Кузнецова Е.Д. Музыкальная журналистика в современном интернет-пространстве России // Язык. Культура. Коммуникации. 2016. №1(5). С. 14