

## Медиатекст в глянценом журнале как транслятор стандартов массовой культуры

Научный руководитель – Костиков Валерий Юрьевич

*Курьшева Полина Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), Москва,  
Россия

*E-mail: polisa-777@mail.ru*

Медиатекст в научном дискурсе определяют как уникальную медиаконструкцию, синтезирующую и транслирующую общественные ценности. Медиатексты в глянцево-журналах сосредотачивают внимание на красоте и гендерных коммуникациях, формируя стереотипичную и мифологизированную модель поведения на основе стандартов массовой культуры.

Исследователи медийной коммуникации Т.Г. Добросклонская, С.О. Калганова, Л.М. Майданова, Л.Г. Лисицкая, Г.С. Мельник отмечают, что функционально-жанровый тип медиатекста включает в себя несколько категорий традиционных и мультимедийных журналистских текстов, тексты рекламы и пиар, а также новейшие информационные технологии. В результате этого медиатекст выступает в качестве некоего социального и культурного конструкта, который формирует особую категорию ценностей потребителя.

Современные глянцево-журналы в этом контексте - экспериментальная площадка по трансформации социокультурных ценностей, с учетом направленности издания и богатого арсенала журналистских и художественных способов воздействия. Журнал «Vogue» - один из самых влиятельных изданий в мире моды, привлекающий внимание звучными именами экспертов, моделей, общественных деятелей. В настоящее время он является иконой глянцево-журналистики.

Проведенный контент русскоязычного печатного издания и онлайн-версии глянцево-журнала «Vogue» за 2020 гг. выявил основную специализацию журнала - мода как факт культуры, явление духовной жизни общества, философия стиля. Рубрики журнала «Мода», «Коллекции», «Красота», «Видео» предлагают новости индустрии моды, актуальные тренды, обзор обладает уникальным доступом к самым лучшим фотографам, стилистам, блогерам. Возможно, именно благодаря этому журнал занимает одну из лидирующих позиций по продаже во всем мире.

Ключевая специфика журнала - визуальный контент, более 70% принадлежит фотоматериалам высокого качества, в числе которых имеются работы известных мировых фотографов Марио Тестино, Т. Ричардсона и др.

«Vogue» требует щепетильного отношения к любым мелочам, которые создают в итоге общее впечатление продукта с высоким уровнем качества. Такой эстетический уровень в данном журнальном сегменте является ключевой ценностью, которая формирует и сам «Vogue» как люксовый бренд.

Основные жанровые разновидности медиатекстов: новость, интервью, статья, видео, тексты рекламы и пиар, тревэл-медиатексты. Публикации журнала демонстрируют примеры гламурной жизни, и читательницы могут ощущать себя в мире элиты, идентифицировать с успешными слоями общества. При этом содержание материалов направлено на демонстрацию алгоритмов достижения успехов в различных областях жизни. В рубрике «Радости жизни» <https://www.vogue.ru/die-redaktion/czyn-cen> пишет о том, что рекордсменка по числу номинаций на «Грэмми» и звезда ковровых дорожек Lizzo (Мелисса

Джефферсон) создает манифест нового поколения, главная заповедь которого - люби себя. Автор подчеркивает, что ее волнует роль медиа в формировании самооценки [1]. «Как расшифровать характер человека по профилю в Инстаграме» объясняет <https://www.vogue.ru/author/ekaterina-danilova>, предлагая мнения экспертов о критериях определения особенностей поведения еще до реального знакомства [2]. В отзыве читательницы журнала отмечается, что «они ценят и замечают каждую деталь, каждый снимок, красиво сформулированную фразу, поэтически осмысленный тренд» [3].

Главное, что практически все материалы формируют у читателей стереотипные установки, на которых, как известно, и основываются манипулятивные возможности массовой культуры [4.С.130].

Имея ярко выраженную гендерную ориентированность, гляцевый журнал транслирует стандарты массовой культуры, создавая красивый и искусственный мир гламура.

Литература:

1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.vogue.ru/lifestyle/lizzo-o-mechtah-stat-rep-ispolnitelnickej-bullinge-i-uverenosti-v-sebe>.
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.vogue.ru/beauty/kak-rasshifrovat-harakter-cheloveka-po-profilju-v-instagrame#intcid=<span style=">recommendations\\_default\\_similar2\\_7cb5dc9a-0e5b-44c4-890b-da26cbbaa7d5\\_cral-top2-2\\_text2VecSimilarity](https://www.vogue.ru/beauty/kak-rasshifrovat-harakter-cheloveka-po-profilju-v-instagrame#intcid=<span style=)
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://murana.ru/articles/culture/vogue.html>.
- 4.Н.С. Писаревская. Женский глянец как транслятор стандартов массовой культуры.

#### Источники и литература

- 1) 1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.vogue.ru/lifestyle/lizzo-o-mechtah-stat-rep-ispolnitelnickej-bullinge-i-uverenosti-v-sebe>. 2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.vogue.ru/beauty/kak-rasshifrovat-harakter-cheloveka-po-profilju-v-instagrame#intcid=recommendations\\_default\\_similar2\\_7cb5dc9a-0e5b-44c4-890b-da26cbbaa7d5\\_cral-top2-2\\_text2VecSimilarity](https://www.vogue.ru/beauty/kak-rasshifrovat-harakter-cheloveka-po-profilju-v-instagrame#intcid=recommendations_default_similar2_7cb5dc9a-0e5b-44c4-890b-da26cbbaa7d5_cral-top2-2_text2VecSimilarity) 3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://murana.ru/articles/culture/vogue.html>. 4.Н.С. Писаревская. Женский глянец как транслятор стандартов массовой культуры.