

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Тема семьи на страницах журнала «Работница» в 1920-е гг.**

**Научный руководитель – Говряков Игорь Юрьевич**

*Липская Карина Станиславовна*

*Выпускник (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: lipskayakarina1998@gmail.com*

Содержание журнала «Работница» 1920-х гг. было феминистическим. С помощью женских массовых изданий власть вела активную агитацию и пропаганду ломки гендерных стереотипов и построения нового быта. Изменение общественной роли женщины неразрывно связывалось с трансформацией её семейной роли.

Тема семьи на страницах партийного издания связана прежде всего с изменением «старого быта» — именно такое словосочетание встречается в работах В. И. Ленина, Н. К. Крупской, А. М. Коллонтай и др., а вслед за идеологами коммунизма и на страницах «Работницы». Слово «быт» в данном случае следует трактовать как «уклад» (Минаева, 2015: 150), так как комплекс проблем, связанный с ним, относительно предмета нашего исследования включал в себя роль женщины в семье, её отношения с детьми и мужчиной, нормы её поведения, привычки, жилищные условия и т. д.

В различных беллетристических и журналистских материалах редакция обыгрывала антитезу нового революционного и старого капиталистического мира. В различной форме: от шуточных частушек до очерков, способных вызвать слёзы — «Работница» показывала читательницам, что Революция изменили их жизнь к лучшему.

Утверждение «женщина должна работать» являлось одним из основных постулатов издания [7]. Кроме того, всячески пропагандировалась польза общественной работы для женщины (участие в собраниях, делегатских съездах, работа в стенгазете и т. д.). В связи с этим, чтобы освободить женщину от домашних дел, отнимающих у неё много времени, на страницах журнала говорится о пользе общественных учреждений: столовых и прачечных. Детей же предполагалось отдать в ясли, детские сады, школы, пионерские организации и различные кружки.

Однако подобная агитация и пропаганда велась скорее на будущее. Энтузиазм авторов статей, ратовавших за товарищеское единение мужчин и женщин для построения коммунизма, шел вразрез с постреволюционными реалиями: послевоенной разрухой, высоким уровнем безработицы и устоявшимися гендерными стереотипами (последние два аспекта подробно изучила американская исследовательница Венди Голдман [4,12]).

«Работница» 1920-х гг. в отличие от современных женских изданий почти не затрагивала традиционные «женские темы»: сексуальные отношения мужчины и женщины, воспитание детей, моду и кулинарию. На первый план выходит политическая повестка дня и все материалы подстраиваются под неё, а не под нужды аудитории. Направление журнала формировала публицистика Н. К. Крупской, И. Ф. Арманд, А. М. Коллонтай и К. Н. Самойловой.

Объект данного исследования — журнал «Работница» (1923-1929 гг.). Предмет исследования — агитационно-пропагандистская роль журнала в изменении общественной и семейной роли советской женщины в 1920-е гг.

Цель научно-исследовательской работы — проанализировать способы трансформации семейной роли женщины в материалах журнала «Работница» 1920-х гг. Задачи можно обозначить так: проанализировать контент номеров «Работницы» 1920-х гг.; исследовать

журналистские приёмы, с помощью которых авторы статей воздействуют на аудиторию работниц, выполняя пропагандистские установки; выявить агитационные и пропагандистские задачи, стоящие перед редакцией, и изучить способы их реализации на страницах издания. В ходе исследования поставленная цель достигнута, задачи выполнены.

При проведении исследования применен теоретический метод (анализ, систематизация и классификация публикаций «Работницы» с 1923 по 1929 гг. включительно). Также использован эмпирический метод (сопоставление материалов журнала с архивными данными, а также с публикациями других массовых женских изданий («Женского журнала», «Журнала для хозяек» и «Крестьянки»).

Актуальность данного гендерного исследования, сопряжённого с историей советской журналистики, обусловлена тем, что современное российское общество тесно связано с советской культурой. Тема социалистического прошлого нашей страны часто затрагивается в современных российских и зарубежных медиа. Послереволюционную трансформацию семейной и общественной роли женщины в 1920-е гг. с исторической точки зрения рассматривали И. В. Алфёрова [1] и В. Голдман [4, 12]. Истории советской женской прессы посвящены работы К. Л. Митрохиной [10], В. В. Смеюхи [11], Е. Ю. Коломийцевой [5]. Однако изменение семейной роли женщины на страницах журнала «Работница» исследовано не достаточно всеобъемлюще. Этот вопрос основательно рассмотрен только О. Д. Минаевой [6, 7, 8, 9] и И. Ю. Говряковым [2, 3]. В связи с этим тема данного исследования имеет научную новизну и актуальность.

#### Источники и литература

- 1) Алфёрова И. В. «Женский вопрос» в теории и практике большевизма (первое десятилетие советской власти. 1917–1927 гг.): Дис. ...д-ра ист. наук. — СПб, 2011.
- 2) Говряков И. Ю. «Женский вопрос» в публицистике и на страницах центральной советской печати 1917–1941 гг. Основные темы публикаций и критерии их отбора // История отечественных СМИ. Ежегодник 2014. — М.: Ф-т журн. МГУ, 2014. С. 119–127.
- 3) Говряков И. Ю.: «Женский вопрос» в советской публицистике 1920-х гг.: дис. ...д-ра филол. наук. — М., 2015.
- 4) Голдман В. З. Женщины у проходной. Гендерные отношения в советской индустрии (1917–1927 гг.) / Пер. с англ. В. Ю. Лобовской. М., 2010.
- 5) Коломийцева Е. Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII–XX веков: история развития и типологические особенности: Дис. ...д-ра филол. наук. Армавир, 2008.
- 6) Минаева О. Д. Борьба журнала «Работница» за аудиторию и тиражи в 1920–1930-е гг. // Вестн. Моск. Ун-та. — Сер. 10. Журналистика. 2013. №5. С. 7–24.
- 7) Минаева О. Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «Женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг. М.: МедиаМир, 2015. С. 232.
- 8) Минаева О. Д. «Может ли баба справиться мужичью работу?» Особенности производственной пропаганды в советских журналах для женщин 1920-х гг. // Вестник МГУ. Серия: журналистика. 2014. № 5. С. 112–119.
- 9) Минаева О. Д. Формирование и развитие системы периодических изданий для советских женщин в 1917–1941 гг.: дис. ...д-ра филол. наук. М., 2016.
- 10) Митрохина К. Л. Эволюция и типология российской женской прессы в 1779-1861 гг.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.

- 11) Смеюха В. В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве (на материале отечественных женских журналов): дис... д-ра филол. наук. Краснодар, 2012.
- 12) Goldman W. Women, the State and Revolution. Cambridge, 1993.