

Секция «Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

Условия развития космического туризма в РФ

Научный руководитель – Попова Светлана Сергеевна

Боровкова Юлия Олеговна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра истории государственного и муниципального управления, Москва, Россия
E-mail: yulia-borovkova@mail.ru

Модернизация экономики России, ее долгосрочное устойчивое экономическое развитие невозможны без высокотехнологичной, развивающейся по инновационному пути космической отрасли, обладающей современными космическими технологиями и обеспечивающей реализацию всех космических программ в стране.

Дальнейшая интеграция космической отрасли РФ в международный рынок туризма является необходимым условием ее развития. В рамках отдельного государства развитие туризма детерминирует создание дополнительных рабочих мест, развитой инфраструктуры и различных услуг и приносит огромные доходы, как частному сектору, так и государству в целом в виде валюты от оказываемых услуг, и налогов от туристской индустрии.

Космический туризм предполагает возможность отправиться в космическое путешествие за определенную плату в развлекательных или научно-исследовательских целях. Однако на сегодняшний день правовое регулирование космического туризма, правовой статус космических туристов вызывает множество вопросов. Это, прежде всего, связано с тем, что в международном праве и на национальном уровне до сих пор отсутствуют специальные нормы в отношении космического туризма. Ни Договоры ООН по космосу, ни соответствующее национальное законодательство, естественно, не содержат всех необходимых норм для регулирования частно-правовых аспектов коммерческого космического туризма. Множество вопросов остаются открытыми, а в будущем с развитием космических технологий и с появлением новых направлений соответствующей деятельности, количество таких вопросов только возрастет. Актуальным представляется поиск комплексного решения правовых проблем, возникающих в связи с участием в космическом туризме неправительственных юридических лиц и физических лиц.

В этой связи встает вопрос о необходимости всестороннего международно-правового регулирования отношений в сфере международного туризма посредством взаимодействия на многосторонней и двусторонней основе. Изучение возможностей для решения этой проблемы имеет практическое значение и является актуальным с учетом тенденции к развитию всестороннего международного сотрудничества.

Кроме того, текущая политизация международных экономических отношений, ставящая под угрозу экономические взаимосвязи, направленная на фактическую изоляцию России на международной арене и потенциальное ослабление ключевых российских отраслей высоких технологий, диктует необходимость анализа влияния санкций зарубежных стран на основные направления космической деятельности, в том числе космический туризм, и на формирование подходов к последующему взаимодействию с зарубежными участниками рынка.