

Секция «Обеспечение финансовой безопасности России: финансовые расследования в цифровой экономике»

Финансовая безопасность в условиях цифровизации

Научный руководитель – Нургазина Гульмира Есимбаевна

Тихунов Георгий Игоревич

Студент (бакалавр)

Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия

E-mail: gorg20022@mail.ru

В современном мире наблюдается стойкая тенденция цифровизации всех сфер деятельности человека: будь то политическая, социальная или экономическая область. И все эти мировые веяния просто не могут не влиять на экономическую безопасность абсолютного большинства субъектов производства, обмена и распределения. Всё это можно рассматривать с точки зрения как формирование новых угроз, так и модификация уже существующих.

Перед тем, как говорить о конкретных проблемах, стоит разобраться в каком контексте имеют место быть происходящие изменения, непосредственно связанные с экономической безопасностью. Конечно, мы говорим о цифровой экономике, и под этим термином понимаем такие общественно-экономические отношения, которые складываются под воздействием электронных технологий, платформ, анализа больших данных, электронной инфраструктуры и тех услуг, которые мы получаем, используя все вышеперечисленные предметы. И главная цель таких кардинальных изменений с повсеместным внедрением цифровых технологий, является оптимизация каждого процесса в экономике, начиная с производства, заканчивая потреблением самого продукта.

В настоящее время, на территории Российской Федерации проводится активная политика [2], нацеленная на стимулирование инновационных отраслей [3], а также на создание целых кластеров инновационного развития, которые бы выступали локомотивами в укреплении отечественной экономической безопасности. Примерами того может послужить великое множество национальных проектов, среди которых особо выделяется Цифровая Экономика 2024.

Но стоит сразу обозначить, что инновационная деятельность в Российской Федерации сегодня носит глубоко затратный характер. Мы видим положительные тенденции от больших вливаний - это, например, и занимаемой Москвой 32 место в мире среди инновационных кластеров мира [4], и успешная разработка с клиническими исследованиями вакцины против COVID-19, ракета Циркон и так далее, но, в общем - этого недостаточно [5], чтобы говорить о целесообразности подобных вливаний, которые, тем более, идут со стороны государства, а не частных лиц, как это работает в развитых странах.

Это тоже одна из проблем инновационной деятельности в России: инициатива идёт со стороны государства, при этом, после патентования технологии, модели, решения и так далее, государство перестаёт заботиться о коммерциализации, если речь идёт не о военной промышленности. Таким образом, Российская Федерация стабильно держится в десятке лидирующих стран мира по количеству патентов, при этом сколько какого-то значительного экономического эффекта от этого не наблюдается, итог - неэффективность распределяемых средств и кризис финансовой безопасности.

Решение этому - «инновационные билеты». Концепция будет основываться на успешном опыте государственного регулирования военно-промышленного комплекса и, не менее, успешной опыте развития культуры акционирования среди домохозяйств. Инновационный

билет предполагает полное сопровождение государством предлагаемой инновации, включая стадию внедрения.

Для получения инновационного билета, будет необходимо пройти специально созданную комиссию, состоящую из представителей различных сфер: начиная от инженеров, заканчивая представителями бизнеса. Именно она будет определять целесообразность выдачи билета. После положительного решения, изобретателю будет необходимо произвести взнос за оказание услуги поиска будущего пользователя инновации, за проведение маркетинговых и патентных исследований, НИР, ОКР и так далее. Естественно, что цена будет намного меньше, чем если бы изобретатель проводил свою инновацию через все стадии сам. И делается это по той причине, что само государство заинтересовано в оживлении своей экономики. Далее билеты могут находиться в свободном обращении, являясь объектами купли-продажи, к примеру. При этом, держатель такого билета будет не в праве принять решение об отмене или приостановке разработки, пока инновация не будет находиться на своей последней стадии, когда уже будет идти доход от использования.

Формирование рынка подобных билетов поспособствует развитию инновационной деятельности на территории Российской Федерации, укреплению отечественной культуры инвестиционной деятельности, увеличения вливаний в российскую экономику со стороны иностранных представителей, укрепляю финансовую безопасность и так далее.

Источники и литература

- 1) <https://call-board.ru/biznes/biznes-innovacionnyh-tehnologij-innovacionnye-biznes-idei-dlya-startapov-eti-9-krutyh-idej-budut-vostrebovany-s-2020-po-2030-god.html>
- 2) <http://fasie.ru/>
- 3) <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-stimulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-biznes-sektore>
- 4) https://www.cnews.ru/news/top/2020-09-22__moskva__podnyalas__v__rejtinge
- 5) <https://futuresussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/1102623>