

«Актуальные проблемы визуальной структуры информационного телеконтента»

Научный руководитель – Утилова Наталья Ивановна

Соляян Аракси Эдуардовна

Аспирант

Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова,
Москва, Россия

E-mail: kseniya_soloyan@mail.ru

В центре внимания данной работы становятся актуальные проблемы в процессе формирования информационного телеконтента.

- Динамичный характер развития информационного телеконтента позволяет применять новые художественные средства в структуре новостей.
- При обновлении новости - возможна перемена способа её показа зрителю.
- Игровая природа телевидения позволяет виртуализировать новость. Режиссёрские варианты такой «виртуализации» отвечают социально-психологическим потребностям зрителя. Подобная работа связана и с сенсационностью информационного повода. Виртуализация новости помогает не только сосредоточиться на идее события (инфоповоде), но и описать происходящее средствами графического дизайна.
- Экранное произведение в сути своей носит образ, а виртуальное дополнение в выпуске новостей становится лишь возможностью показа новости, но не меняет актуальности инфоповода и её главную идею.
- Простота графического исполнения связана с характером аудитории, т.е. чем профессиональнее аудитория, тем сложнее будет графика, в ней будут использовать профессиональные описательные средства.
- Стратегия построения графического оформления связана с глобальной политикой телеканала, традициями и техническим многообразием.