

"Мягкая сила" Италии: ресурсы, факторы и инструменты

Научный руководитель – Леонова Ольга Георгиевна

Рошу Людмила Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: kiss3499@mail.ru

Данная работа нацелена на исследование концепции «мягкой силы» и политики «мягкой силы» Итальянской Республики, ресурсов, факторов и инструментов «мягкой силы» Итальянской Республики.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в нём рассматривается важная внешнеполитическая концепция - концепция «мягкой силы». Она позволяет странам более эффективно отстаивать свои внешнеполитические интересы. Также в исследовании анализируются самые последние данные по состоянию «мягкой силы» Италии. «Мягкий» ресурс страны позволяет формировать имидж Италии и эффективно взаимодействовать с внешним миром.

Термин «мягкая сила» («Soft power») был введён в научный оборот профессором Гарвардского университета США Джозефом Наем в 1990 г. [4]. С начала 90-х годов 20-го века концепция «мягкой силы» смогла зарекомендовать себя как значимый структурный элемент международных отношений, и на данный момент она является популярной среди правящих кругов ведущих держав мира. Если в 90-е годы 20-го века концепция была актуальной только для США, то позже теория приобрела популярность в других странах мира, войдя в их внешнеполитическую практику. Сегодня термин имеет широкое распространение в средствах массовой информации и часто употребляется в заявлениях официальных лиц государств. «Мягкая сила» опирается на определённые ресурсы, умелое использование которых позволяет государствам наращивать своё влияние на международной арене. Джозеф Най выделил 3 ресурса «мягкой силы»: культура, внешняя политика, политические ценности. Однако, с развитием концепции на ресурсы стали смотреть шире. Некоторые исследователи делят ресурсы «мягкой силы» на внешние и внутренние [3]. К внешним ресурсам относятся: внешняя политика государства, модель экономического развития, модель политического развития, наличие цивилизационного статуса. К внутренним ресурсам относятся: идеологические ценности, менталитет, уровень жизни населения, национальная идея и культура.

«Мягкая сила» Италии представляет особый интерес, поскольку именно благодаря её использованию страна может уверенно позиционировать себя в глобальном мире [1]. Благодаря грамотному использованию своих конкурентных преимуществ, Италия успешно наращивает торговое и экономическое сотрудничество с другими странами, интернационализирует экономические предприятия, что лишним раз подчёркивает эффективность её политики «мягкой силы» [2].

В ходе проведения исследования были выполнены следующие задачи:

1. Исследованы теоретические основы «мягкой силы»;
2. Выявлены особенности ресурсов «мягкой силы» Итальянской республики;
3. Выявлены факторы «мягкой силы» Италии в исследовании «Мягкая сила 30»;
4. Выявлены факторы «мягкой силы» Италии в исследовании «Индекс «мягкой силы» быстрорастущих рынков»;
5. Оценена эффективность и динамика «мягкой силы» Италии.

В ходе проведения исследования был сделан ряд выводов, полностью отвечающих поставленным целям и задачам. Было установлено, что Италия достаточно эффективно использует инструменты «мягкой силы» которыми она обладает. Об этом можно судить, исходя из её положения в рейтинге «Мягкая сила 30». Наиболее сильными инструментами «мягкой силы» республики являются туризм, привлекательная миграционная политика, наличие свободы слова, уровень избирательной явки [5]. Согласно исследованию Portland Communications, наиболее сильными инструментами «мягкой силы» являются культура, связи страны с глобальным миром, уровень образования [6]. Исходя из данных двух исследований, был сделан вывод, что самыми слабыми инструментами и факторами «мягкой силы» Итальянской Республики являются система государственного управления, уровень владения английским языком, уровень экономического развития.

Была проанализирована динамика «мягкой силы» Италии за последние 5 лет. По результатам исследования стало ясно, что в течение этого периода потенциал «мягкой силы» Италии не претерпевал существенных изменений. Страна входила в 15 стран с наибольшим потенциалом «мягкой силы».

Источники и литература

- 1) Василенко Е.В. «Мягкая сила» имиджевой политики Италии // Мир и политика. The Scientist. 2013. № 10. С. 222—232.
- 2) Зонова Т.В. Дипломатия Италии // Дипломатия иностранных государств / под ред. Т.В. Зоновой. М.: РОССПЭН, 2004. С. 103—127.
- 3) Леонова О.Г. Мягкая сила – ресурс внешней политики государства // Обозреватель – Observer. №4. 2013. С.29.
- 4) Nye J. S. Bound to lead: the changing nature of American power / Basic Books, - N.Y. 1990. - 167 p.
- 5) Rapid-growth markets soft power index. [Электронный ресурс] URL: https://energy.solkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2012-02-02_en.pdf (дата обращения: 01.02.2021).
- 6) Soft power 30. Italy. [Электронный ресурс] URL: <https://softpower30.com/country/italy/> (дата обращения: 01.02.2021).