

**Влияние затрат на развитие организационной культуры на параметры
финансово-экономической результативности предприятия**

Научный руководитель – Петренко Елена Степановна

Столяров Никита Олегович

Аспирант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: Buffon.09@mail.ru

Обеспечение достаточно высокого уровня социально-экономической эффективности и роста конкурентоспособности современных компаний различных форм собственности и видов экономической деятельности непосредственно зависит от качества организационной культуры. Эффективная организационная культура в значительной степени формирует условия для повышения уровня социальной идентификации сотрудников и собственной компании, роста уровня лояльности персонала развитию организации, снижению показателя текучести кадров и, как следствие, в долгосрочной перспективе повышению уровня общей производительности труда в организации.

В целом, понятие организационной культуры является достаточно комплексным и многоаспектным. Организационная культура включает в себя устойчивые неформальные внутриорганизационные нормы и правила поведения, традиции, обычаи, особенности взаимоотношений в организации как горизонтального, так и вертикального плана. Проблемы организационной культуры современных компаний различного профиля исследуются, помимо современной теории управления, в рамках методического инструментария социологии и психологии.

Цель исследования состоит в развитии теоретических положений и формировании научно-практических рекомендаций по совершенствованию систем управления организационной культурой.

Организационная культура представляет собой один из наиболее значимых факторов качества управления субъектов хозяйствования различных форм собственности и отраслей экономики, эффективность развития которой можно непосредственно оценить количественно и комплексно, во взаимосвязи с наиболее значимыми параметрами финансово-экономической результативности деятельности организации, факторами внутренней и внешней среды. На основании такого рода комплексной оценки предполагается возможным определить наиболее значимые резервы повышения эффективности организационной культуры управления, которые в современных условиях интенсивного развития цифровой экономики должны учитывать институты и механизмы последней (удаленная занятость, дистанционные системы отбора и аттестации персонала, внутриорганизационные коммуникации в социальных сетях и др.), а также противодействие относительно новым для отечественной экономики и системы управления тенденциям, таким, например, как внутриорганизационный моббинг.

Качество формирования и развития систем управления организационной культурой современных компаний непосредственно зависит от корректности оценки уровня ее эффективности. Необходимо отметить, что, как правило, исследование эффективности менеджмента организационной культуры сводится к социологической или экспертной оценке [1], чего, на взгляд автора, явно недостаточно. В этой связи автором систематизированы основные группы методов исследования эффективности организационной культуры, которые могут быть применены в современной практике хозяйствования.

Следует отметить, что одним из наиболее существенных условий эффективности как финансового менеджмента управления организационной культурой, так и обеспечения данного процесса на современных промышленных предприятиях в целом, является оптимизация состава и структуры источников финансирования воспроизводства интеллектуального потенциала предприятия [4].

Одной из основных проблем управления организационной культурой в современных условиях хозяйствования является сложность количественной оценки эффективности ее влияния на основные параметры финансовой результативности развития компаний. Неопределенность инструментария такого рода оценки, соответственно, затрудняет исследование эффективности затрат на цели формирования и развития организационной культуры.

На сложность количественной оценки эффективности развития организационной культуры современных компаний указывает, в частности, А.П. Балашов [2]. Е.И. Голубева, характеризуя данную проблему, отмечает, что количественная оценка эффективности рассматриваемого управленческого процесса определяется сложностью и многоплановостью проявлений организационной культуры компаний в современных экономических условиях [3].

Для определенного решения указанной проблемы автором предлагается метод оценки характера влияния затрат на цели развития системы управления организационной культурой на параметры финансово-экономической результативности деятельности предприятия.

Автором предлагается оценивать влияние затрат на развитие системы управления организационной культурой на такие базовые параметры эффективности финансово-экономического развития современных организаций, как рентабельность продукции, производительность труда и уровень инновационной активности.

В рамках предлагаемого метода, автором осуществляется оценка как эластичности степени влияния удельных затрат на формирование системы управления организационной культурой на основные финансовые показатели деятельности организации, так и учитывается статистическая устойчивость такого рода влияния по параметру коэффициента парной детерминации.

В результате проведенного исследования, автором аргументирован метод оценки характера влияния затрат на цели развития системы управления организационной культурой на параметры финансово-экономической результативности деятельности предприятия. Предлагаемый метод позволяет количественно оценить характер влияния затрат на развитие системы управления организационной культурой на основные параметры финансово-экономической результативности деятельности субъекта хозяйствования и обосновать на данной основе наиболее приоритетные мероприятия в исследуемой сфере менеджмента, ориентированную на обеспечение долгосрочной устойчивой максимизации производительности труда, рентабельности продукции (работ, услуг) организации и уровня ее инновационной активности.

Источники и литература

- 1) Алешина Л. А., Заглада Т. П. Исследования организационной культуры предприятия // Молодой ученый. — 2016. №18. С. 222.
- 2) Балашов А.П. Организационная культура. – М.: Инфра-М, 2019. – 280 с.
- 3) Голубева Е.И. Корпоративная культура: экология внутри компании // ELLE бизнес.2012. № 5. С.17-19.
- 4) Фиоктистов К.С. Современные тенденции и проблемы управления организационной культурой // Вестник экономики и управления. – 2019. - №4. С.79.