

Инструменты венчурного рынка как источник развития корпоративных инноваций на рынке РФ

Научный руководитель – Груздева Елена Владимировна

Рауф Амир Халед

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия

E-mail: amir.rauf97@gmail.com

Актуальность. На фоне нестабильной ситуации в экономике, частным инвестиционным фондам сложнее привлекать инвестиции в проекты. [2] В прошлом году на отечественном рынке произошло всего 83 сделки с частными инвестиционными фондами из 281 сделки на рынке РФ. В мировой практике, именно деятельность инновационного бизнеса, так называемых стартапов, создает новый научно-технический потенциал, придает импульс росту экономики. [5] В этих условиях на первый план выходят инвестиции со стороны крупного бизнеса. ТНК и отечественные корпорации обладают значительными ресурсами для вложения в компании на ранних стадиях развития. [1] Кроме того, важным преимуществом корпоративных венчурных структур является наличие у них понимания о потребностях клиентов (на целевом рынке), штата сотрудников, чьи усилия могут быть направлены на работу над проектами, а также возможность немедленного масштабирования проектов на основной бизнес.

В связи с этим актуальной проблемой становится передача компетенций на венчурном рынке корпорациям. На данный момент компетенции Корпоративного бизнеса в создании инновационных продуктов ограничено. В мире рынок венчурных инвестиций в сегодняшнем виде существует порядка 20-30 лет, а самые эффективные методики и передовые отрасли появились в последние 10 - биотехнологии, сложные IT-технологии. Носителями компетенций по развитию таких инноваций являются профессионалы рынка - венчурные фонды и стартап акселераторы. Корпоративный бизнес активно привлекает таких профессионалов во внутренние структуры для создания инновационных продуктов. Существует потребность корпоративного бизнеса в создании продуктов, которые бы полностью отвечали внутренним потребностям бизнеса. Бизнесу необходимо более дешевое создание продуктов, чем их можно купить на рынке. Таким образом, в данное время идет активный поиск методик и особенностей реализации венчурных инвестиций в рамках программ крупного бизнеса.

Цель. Разработка методики создания, управления инноваций и критериев оценки инноваций с привлечением принципов венчурных инвестиций в корпоративной среде. Одной из самых перспективных концепций может являться создание корпоративных студий, ведут продукт от стадии зарождения идеи до подтверждения, создания прототипов масштабирования.

Задачи.

- 1) Определить теоретические основы ведения венчурного инвестирования;
- 2) Провести сравнительный анализ существующих практик создания инноваций на рынке и внутри корпораций;
- 3) Проанализировать применимость этого опыта на российском рынке;

- 4) Предложить новые методики создания инноваций с учетом особенностей российского крупного бизнеса;
- 5) Создать методологические основания для создания, поддержания и дальнейшего управления инновациями, созданными в корпоративной среде.

Гипотезы исследования:

- 1) Развитие венчурного рынка как в мире, так и в РФ усиливается выходом на этот рынок корпораций, инвестирующих собственные средства для получения не только дохода от роста рыночной капитализации портфеля, но и для синергетического эффекта с основным бизнесом. [6]
- 2) Нехватка компетенций и незрелость внутренней структуры корпораций замедляет внедрение принципа открытых инноваций и трансформацию бизнеса [7]
- 3) Лучшие практики венчурного рынка могут быть адаптированы и переданы в корпоративную среду, что позволит крупному бизнесу быстрее реагировать на изменение окружающей среды и поведения потребителей. [8]
- 4) Формат стартап-студии как "тепличной" среды для развития инновационных проектов от стадии идеи до масштабирования в организации и на рынке является одной из эффективных моделей внедрения новых продуктов и решений.

Результаты:

- 1) Сформирован набор практик и методологий венчурного рынка, применимых для внедрения в корпорациях, а также преимущества и недостатки каждого подхода.
- 2) Предложена модель, которая может быть использована как отечественными компаниями, так и ТНК на российском рынке для организации собственных стартап студии и потокового производства инновационных решений.
- 3) Разработана пошаговая методология управления процессом создания инноваций внутри компании, имплементации внутри, тиражирования на рынке и выхода из таких проектов.

Перспективы внедрения. Спрос на результаты подобных исследований подтверждается наличием множества разрозненных инновационных практик как в международных компаниях на рынке РФ (MARS, Nestle, Ernst&Young), так и в частных (Kaspersky, Мегафон) и в государственных корпорациях (КАМАЗ, Росатом, ФРИИ). Однако эффективность этих активностей ограничена из-за отсутствия методологии и несогласованности внутренних процессов и рыночных механизмов.

Источники и литература

- 1) Александрин Ю. Н. Рынок венчурных инвестиций в России: современное состояние и перспективы роста // Экономика и бизнес: теория и практика. . 2018. №9.
- 2) Анохина, Л. В. Рынок венчурных инвестиций в Российской Федерации: анализ текущего состояния // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11.
- 3) Григорьева, Е.В. Основные тенденции развития венчурного рынка в России // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №51.

- 4) Перова, М.К. Американские венчурные инвестиции за рубежом // Инновации. 2018. №6.
- 5) Трофимова, О.Е. Венчурные инвестиции в России как важный элемент перехода к инновационной экономике в условиях санкций // Проблемы прогнозирования. 2017. №4.
- 6) Кузьменкова, В. Д Влияние венчурного рынка на развитие современной экономики России // Вестник Академии знаний. 2020. №2.
- 7) Paul Asel, Haemin Dennis Park and S. Ramakrishna Velamuri Creating Values through Corporate Venture Capital Programs: The Choice between Internal and External Fund Structures // Private Equity. 2015. №19.
- 8) Tera L. Galloway, Douglas R. Miller, Arvin Sahaym, Jonathan D. Arthurs Exploring the innovation strategies of young firms: Corporate venture capital and venture capital impact on alliance innovation strategy // Journal of Business Research. 2017. №71.
- 9) Jun-You Lin What affects new venture firm's innovation more in corporate venture capital? // European Management Journal . 2020. №38.