

## **Введение**

Молодежь является значимой частью нашего общества. Это самая мобильная и активная и в то же время самая уязвимая к переменам социально-демографическая группа. А именно сейчас наша страна переживает коренные преобразования: смена социально-экономического строя и, конечно же, новые нравственные установки и жизненные ориентиры.

Ценностные ориентации являются мощным фактором преобразований в обществе: одни ценности могут способствовать развитию общества, а другие могут тормозить его. В настоящее время мы можем наблюдать борьбу ценностей в сознании современной студенческой молодежи; рушатся ценности, которые десятилетиями были стабильны, и меняются приоритеты в тех или иных жизненных ценностях. Как известно, молодежь – это будущее нашей страны, ведь именно молодые люди представляют ее интеллектуальный потенциал в различных сферах деятельности.

Студенчество представляет собой один из важнейших этапов социализации в жизни молодого человека: именно в годы обучения в ВУЗе индивид становится личностью, меняются его жизненные ценности, в том числе и нравственные.

Актуальность данной работы обусловлена важностью изучения уровня духовно-нравственной культуры современных студентов. Именно в форме нравственных качеств и ценностей личности хранится её истинное отношение к окружающему миру. Человеческое поведение через ценности транслирует нравственную культуру самого человека. Исследования нравственных ценностей и отношения к ним позволяют нам анализировать нравственную культуру студенческой молодежи и оценить уровень формирования духовного компонента личности каждого отдельного студента. Это важно, поскольку формирование духовно развитой личности означает формирование общества, в котором преобладают ценности нравственные общечеловеческие и нормы морали. Несомненно, студенты – это потенциал нашей страны, поэтому наша

задача заключается в том, чтобы уделить особое внимание правильному формированию их нравственной культуры.

Нами были определены границы исследования: интерес для нас представляет изучение формирования нравственных ценностей у российских студентов, которые в настоящее время обучаются в ВУЗе.

В настоящее время вопрос нравственного воспитания является достаточно изученным и имеет множество теоретических и практических обоснований. Разработано достаточное количество методик как для диагностики общего уровня нравственности, так и оценки выраженности отдельных нравственных качеств. В современной науке немало работ посвящено исследованиям студенческой молодежи. Среди них работы Ю.Р. Вишневого, Л.Я. Рубиной, Г.Е. Зборовского, Е.Г. Слуцкого, В.Т. Лисовского, А.В. Дмитриева, А.А. Козлова, Т.Э. Петровой и др. Большой вклад в изучение ценностных ориентаций внесли: И.С. Артюхова, А.В. Мудрик, А.С. Шаров, В.М. Кузнецов, Е.К. Киприянова, И.С. Кон, Н.А. Кирилова, и другие. Данная курсовая работа посвящена исследованию особенностей нравственных ценностных ориентаций студентов в период обучения в ВУЗе.

Объектом исследования является студенческая молодежь.

Предметом исследования выступают особенности процесса формирования нравственных ценностей у студенческой молодежи.

Цель курсовой работы: изучить специфику формирования нравственных ценностей современной студенческой молодежи.

В соответствии с целью были определены следующие задачи курсовой работы:

1. Раскрыть сущность основных понятий: «ценность», «ценностные ориентации», «нравственность» и рассмотреть особенности ценностных ориентаций современной молодежи;

2. Изучить студенчество как особую социальную группу и проанализировать особенности ценностных ориентаций и жизненных приоритетов студентов;
3. Изучить основные методики для диагностики уровня нравственности и отношения к тем или иным нравственным ценностям; выбрать наиболее подходящие методики для проведения исследования;
4. Провести исследование, проанализировать его результаты и сделать выводы об особенностях формирования нравственных ценностей современной студенческой молодежи.

Методологической основой данной работы являются изучение и анализ различной литературы по данной теме, а так же эмпирическое исследование нравственной культуры студентов Ульяновского государственного университета с помощью «Диагностики нравственной самооценки» и методики «Ценностных ориентаций».

Практическая значимость работы заключается в изучении и подборе методик для диагностики особенностей ценностных ориентаций студентов при проведении различных исследований. В работе был обобщён теоретический материал по проблеме нравственности студентов, который может быть использован людьми, интересующимися теоретической стороной данной проблемы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. В первой главе подробно рассматриваются основные понятия по данной проблеме и сущность самой проблемы курсовой работы. Вторая глава посвящена анализу существующих методик и проведенному нами исследованию. Так же есть два приложения к работе: описание методик, использованных нами при проведении исследования. Объем работы – 47 страниц. Количество использованных источников – 39.

## **Сущность ценностей и ценностных ориентаций молодежи. Ценностные ориентации молодежи как предмет психолого-педагогического анализа.**

Ценности в жизни человека являются основой, которая определяет направленность его поведения и образа жизни. Они также определяют значимые поступки и действия людей. Ценности можно рассматривать как систему убеждений, отражающую индивидуальность каждого человека как личности. Как говорит С. О. Елишев, «ценности, ценностные ориентации и их системы определяют состояние, характеристики общества в целом и отдельно взятой личности...Потребность всестороннего изучения ценностей, ценностных ориентаций и их систем обусловлена также необходимостью поиска способов воздействия на них в благоприятных для общественного развития направлениях с целью предупреждения и снятия возможных социальных конфликтов». Кроме того, ценность – это все то, что обладает особой важностью для человека и преобладает в его чувствах и желаниях.

Понимание сути процесса формирования нравственных ценностей современной молодежи невозможно без уяснения содержания понятий «ценности», «ценностные ориентации», «нравственность» и «нравственные ценности». Ценности и ценностные ориентации — это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные её жизненным опытом, совокупностью её переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека, от незначимого, несущественного. Это те направления действий личности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств достижения этих целей и в виду этого приобретающие функцию важнейших регуляторов социального поведения индивида [21].

Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образует ось сознания, обеспечивающую устойчивость определенного типа поведения личности, и деятельности, которая зависит от направленности потребностей и интересов. Поэтому можно сказать, что ценностные

ориентации выступают важнейшим фактором, регулирующим поведение личности.

Итак, что же такое ценность с точки зрения различных авторов? Ф. С. Файзуллин считает, что ценности – это «суть предмета, явления и их свойства, которые нужны людям определенного общества и отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели и идеала». Ж. В. Горькая говорит, что ценности – это человеческая идея, которая воспринимается в виде субъективного образа и является отражением культурно-исторических норм общества.

В современных социологических концепциях ценность – это любая рациональная цель сознания, стремление к которой наполняет эту цель смыслом. Ценности здесь представляют собой своеобразную призму, через которую можно понять суть процессов, происходящих в той или иной социальной системе, выявить содержание и направление функционирования ценностей, поскольку именно по системе ценностных ориентаций можно судить о развитии общественных отношений, об их характере и перспективах развития общества.

Помимо ценностей, как чего-то конкретного и существенного, у каждого человека существуют так же ценностные ориентации, которые характеризуются как стратегические жизненные цели и общие мировоззренческие ориентиры. В «Кратком психологическом словаре» понятие ценностных ориентаций вводилось как аналог понятия ценностей, хотя даже в современной науке отсутствует четкое концептуальное различие между данными понятиями. Единственным разграничением между этими двумя понятиями есть то, что ценностные ориентации рассматриваются как индивидуальные формы репрезентации надиндивидуальных ценностей каждого человека, но и здесь, несомненно, между ними существует взаимосвязь. Более приемлемым является утверждение ценностей как аспекта мотивации, а ценностных ориентаций – как субъективных концепций и

социальных установок личности, занимающих важное место в системе регуляции деятельности самой личности [24].

В «Большом психологическом словаре» ценностные ориентации определяются как важный компонент личности, который выражает предпочтения и стремления в отношении тех или иных общечеловеческих ценностей, таких как благосостояние, здоровье, комфорт, творчество, свобода и т.д. [5].

Доктор педагогических наук Н.С.Темиров считает, что ценностные ориентации – это «наиболее обобщенные и иерархически организованные отношения личности к ценностям той культуры, в которой формировалась данная личность».

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности в любых интерпретациях, ведь именно в них аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный личностью на ее индивидуальном пути развития. Усваиваемые личностью ценностные представления служат для индивида своеобразным идеалом, с которым он постоянно сравнивает свои собственные интересы, потребности и поведение. Особенно важно, что в пространстве социальной коммуникации личности ценностные ориентации становятся объектом передачи социального и индивидуального опыта. Л.М. Архангельский определяет ценностные ориентации как фактор мотивации поведения личности, основой личностного выбора и социальных поступков человека [2].

Система ценностных ориентаций молодежи, как особой социальной группы, имеет особенность: эта система динамична и постоянно изменяется. Это связано не только с особенностью молодежи, как социальной группы, но и с изменением социально-экономических условий общества. Именно в студенческие годы молодые люди проходят самый важный этап своего становления, поэтому именно в этом возрасте у них и формируется система ценностных ориентиров, которым они будут следовать в жизни.

Поскольку целью курсовой работы является изучение особенностей нравственных ценностей молодежи, то стоит дать понятие термину «нравственность». Нравственность – это внутренние качества личности, которые основаны на идеалах морали и проявляются в ее отношении к окружающему миру. Это не только простейшие представления о добре и зле, но и система установок, которой руководствуется человек в своем поведении. Это, так называемые, глубинные законы человека. Причем каждый индивид обладает своими критериями нравственности, ведь нравственность является индивидуальным качеством, которое позволяет личности осознавать и контролировать свое поведение и психическое и эмоциональное состояние. По наличию такого качества можно судить о духовной и социальной сформированности личности.

Если существует нравственность как состояние личности, то имеют место быть и нравственные ценности – особые этические идеалы, высшие принципы человека, которые выступают в качестве регулятивов поведения, деятельности и отношения человека к объектам действительности. Нравственные ценности служат ориентиром социальной активности, направленной на достижение общественно значимых целей. Традиционно они устойчивы и переходят из одного поколения к другому, имеют вневременной характер и актуальны в любой исторический период. Тем не менее, духовно-нравственные ценности связаны с духовной культурой общества: они могут быть выражены в идеях. Нравственные ценности – важная составляющая в жизни человека и общества, поэтому необходимо обеспечить укоренение в сознании студентов понятия о морали.

Молодые люди, являясь самой активной социальной группой, в период своего становления выбирают те ценности, которые близки им и которыми они будут руководствоваться в процессе взаимодействия с окружающей средой. И через эти ценности мы можем судить об уровне нравственности и воспитании студента. Современная студенческая молодежь проходит свое нравственное становление в очень сложных политических и социально-экономических

условиях: после распада СССР в 1991 году в обществе пошатнулись все устои, потеряли свою актуальность многие духовно-нравственные ценности и идеалы. Начался процесс формирования новых социальных отношений, а за ними и новых моральных принципов. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее. Современный период в российской истории и образовании – время смены ценностных ориентиров у студенческой молодежи. Когда меняются ценностные ориентиры, нарушается и духовное единство всего общества, меняются жизненные приоритеты молодежи, происходит разрушение старых ценностей, а также деформация традиционных для страны моральных норм и нравственных установок.

Проблема изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи не теряет своей актуальности, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества. Ведь именно ценностные ориентации отражаются во взглядах молодежи, в их отношении к себе и к окружающему миру. От того, что для студентов важно зависит их жизненный и профессиональный выбор. Все это влияет на общую манеру поведения и действия, жизненные установки и стремления студента. Это, по сути, определяет, в каком направлении движется молодое поколение, к чему стремится и как реализует себя в жизни. Предмет изучения ценностной ориентации молодежи представляется особенно важным, учитывая рост преступлений, совершенных именно молодыми людьми в период студенчества в соотношении с общими показателями криминала, связи с постоянно возрастающей нагрузкой на интеллектуальную, духовную и деятельностьную сферу современных молодых людей.

По данным исследования ценностных ориентаций молодежи, проведенного Н. В. Власовой, в категории студенческой молодежи все же преобладают морально-этические [10].

Наряду с ними выделяются социальные и образовательные ценности. Предпочтение этих ценностей связано с потребностью создания новых социальных отношений и поиском своего места в жизни. В будущем им придется уметь приспосабливаться к новому социальному окружению, выступать в различных социальных ролях и оправдать определенные ожидания общества, связанные с этими ролями. Уже на этапе поступления в ВУЗ молодые люди начинают этот процесс, так как новая роль студента университета также является новой ролью личности, которая проходит путь становления на пути профессиональной подготовки.

Так, мы можем сделать вывод, что, несмотря на качественное формирование ценностных ориентаций у студенческой молодежи, нужно следить за этим процессом, так как в период юношества человек наиболее уязвим к различным влияниям. В таком случае у молодого человека сформируются позитивные социально одобряемые ценностные ориентации, которые поспособствуют его росту на пути личностного и профессионального развития и достижению личной и социальной зрелости.