

Гендерные особенности в тележурналистике Удмуртии

Кузнецова Виктория Алексеевна

Студент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики

г. Ижевск, Россия

E-mail: viktoriya_kuznetsova_01@mail.ru

В работе рассматриваются сложившиеся в СМИ гендерные стереотипы, формирующие определенное общественное мировоззрение, впоследствии ведущее к гендерному дисбалансу в профессии. Объектом исследования стали гендерные особенности образа мужчины и женщины в современной тележурналистике. Для детального изучения были рассмотрены редакции и журналисты двух телекомпаний Удмуртской Республики: Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия».

В ходе исследования нам удалось выявить, что гендерные стереотипы проявляются в социальных и профессиональных качествах журналиста, в выборе тематической направленности сюжета, в форме подачи информации и т.д. Кроме того, практика в очередной раз доказала существование огромного гендерного дисбаланса в пользу представителей слабого пола в современном редакционном составе телекомпаний.

Сегодня мощным средством формирования публичного сознания считаются средства массовой информации. Они закрепляют в мировоззрении людей определенные термины и стереотипы. Средства массовой информации, а именно телевидение, играет немаловажную роль в гендерно-ролевой социализации, поскольку оно на регулярной основе обличает стереотипные мужские и женские образы. Гендерные стереотипы также соответствуют перечисленным функциям: сохраняют и передают опыт поколений относительно поведения женщин и мужчин, их характера, моральных и профессиональных качеств и т.д. [2].

В средствах массовой информации создают образы мужчин и женщин, их характерные черты, особенности их взаимоотношений, которые впоследствии воспринимаются через призму гендерных стереотипов. Чтобы доказать, что в современной тележурналистике существуют определенные стереотипы, касающиеся образа мужчины и женщины, мы рассмотрели две телекомпании Удмуртии. Выбор местных СМИ помог более детально и наглядно увидеть существование стереотипов.

Нами были рассмотрены несколько передач:

– Телерадиовещательная компания «Удмуртия»: «Новости», «Территория спорта», «Управдом» [3].

Аналізу подверглись такие журналисты: Наталья Байгозина, Альбина Вылегжанина, Дмитрий Вороновнин, Вероника Ваулина, Елена Обуховская, Александр Демидов, Константин Ижболдин, Илья Вихарев.

– Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия»: «Вести – Удмуртия»; «Мылысь-Кыдысь» (на удмуртском «От всей души») [1].

Аналізу подверглись такие журналисты: Людмила Спиридонова, Юлия Ильмурзина, Диана Филимонова, Валерия Шадрина, Анжелика Ташмухамедова, Дмитрий Рублёв, Ирина Кропачева, Валерий Сидоров.

Исследовав две телевизионные компании Удмуртии, мы пришли к следующим выводам:

– Образ мужчин представляется, как нечто абсолютно серьезное, глубоко личностное. В телепрограммах проявляется умеренная сдержанность, эмоциональность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, поскольку они способны за короткий промежуток времени установить контакт с большим количеством людей.

– Женский образ, напротив, опроверг стереотипы о их безответственности, слабости. Однако, подтвердилось, что они в сюжете любой тематики демонстрируют заботливость, чувствительность и умеренную эмоциональность. Журналист женщина – чуткая и эмоциональная, понимающая и равнодушная, мудрая и заботливая, а также, любопытная, поскольку во многих ситуациях, при одних и тех же событиях, при наличии одного и того же героя, в отличие от мужчины, женщине удастся узнать гораздо больше фактов, подробностей, деталей.

– В профессии, действительно, существует гендерный дисбаланс.

– Мужчины предпочитают темы о работе городской власти, ЖКХ, социальной помощи и т.д., а женщины – о культуре, криминалистике, ЖКХ, гражданских вопросах и т.д.

– Вопросы медицины поднимают чаще всего представители сильного пола, а вот доля мужчин и женщин в спортивной журналистике вообще оказалась равной.

– Гендерный стереотип подтвердился на практике в вопросе о формах подачи информации. Действительно, мужчины предпочитают снимать репортажи на месте событий, развернутые интервью и т.д., а женщины, в свою очередь, любители полноценных, интересных сюжетов, блиц-опросов и т.д.

Таким образом, анализ демонстрирует значительные изменения, происходящие в профессии под влиянием гендерных трансформаций в местной тележурналистике: процесс феминизации журналистики как профессии. Стратегии по преодолению гендерного дисбаланса в профессии и его негативных последствий должны включать меры по восстановлению репутации профессии журналиста как действующей и востребованной обществом. Полноценное участие как женщин, так и мужчин в создании информационной повестки представляется стратегически важным для информационного здоровья общества, любой дисбаланс неизбежно приведет к искажениям информационной картины и комплексу негативных последствий.

Литература

1. Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия» [Электронный ресурс] URL: <http://m.udmtv.ru/>.

2. Залеская А.Э., Темкина В.Л. Создание образов мужчины и женщины в СМИ [Электронный ресурс] URL: <http://sibac.info/archive/guman/11>.

3. Телерадиовещательная компания «Удмуртия» [Электронный ресурс] URL: <https://www.myudm.ru/>.