

## Особенности размещения объектов розничной торговли алкоголем на территории Санкт-Петербурга

Научный руководитель – Шендрик Александр Владимирович

*Истомина Валентина Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: valia.istomina@gmail.com*

С развитием современного общества и окончательным переходом к рыночной экономике, значительно меняется географическое пространство. Начинаются преобразования в различных сферах общественной жизни, в том числе и розничной торговле. Территориальная организация городской структуры ритейла модифицируется и начинает подчиняться основным требованиям современной рыночной экономики. Розничная торговля — это одна из отраслей, которая без государственного планирования и регламентации быстро реорганизуется и адаптируется к новым условиям [3]. В эпоху интенсивного развития геоинформационных технологий географические факторы оказывают значительное влияние на принципы территориального распределения объектов торговли.

Бурное развитие маркетинговых исследований, применение информационных систем, а также набирающее популярность применение картографических методов исследования дали толчок для появления в 1980-ых нового метода анализа данных - геомаркетинга. Геомаркетинг - это анализ пространственной маркетинговой информации, которая географически локализована. Следует отметить, что «геомаркетинг» объединяет методы классического маркетинга и географические подходы, особенно методы геоинформационного анализа и моделирования [1].

Размещение объектов торговли, в том числе и розничной, определяет характер ее функционирования. Отрицать влияние месторасположения объекта сферы обслуживания невозможно [2]. Пространственная локализация торговых точек определяет их экономические показатели. Исходя из этого, необходимо проводить глубокий и детальный анализ социально-экономических факторов территории, учитывать важнейшие характеристики населения с целью выбора идеального местоположения торгового объекта.

Одной из наиболее интересных и пока мало исследованных сфер ритейла Санкт-Петербурга, второго по численности населения и объему торговли города страны, является рынок розничной торговли алкогольной продукцией. Анализ принципов территориальной организации объектов розничной торговли алкоголем может послужить фундаментом для обоснования наилучшего местоположения торговых точек и прогноза развития рынка.

В ходе проведенного исследования была рассмотрена пространственная дифференциация объектов алкогольного ритейла на территории Санкт-Петербурга на основе данных Росстата [4], Петростата [5], ЕМИСС [6] и сервиса 2ГИС [7], а также проведена попытка выявления взаимосвязей между этими особенностями и социально-экономическими показателями территории путём корреляционного анализа. Исходя из этого, были сделаны следующие выводы:

- Основная доля алкогольных магазинов (73% или 815 объектов) относятся к сетевым ритейлерам, число филиалов которых больше или равно 4.
- 118 объектов торговли алкоголем составили круглосуточные магазины (10,5% от общего количества).

- Обеспеченность Санкт-Петербурга точками розничной торговли алкоголем оказалась неравномерна. На уровне районов заметна тенденция «центр-периферия», поскольку максимальные показатели были зарегистрированы преимущественно на территориях центра города. На уровне муниципальных округов обеспеченность оказалась более неравномерной. В 13 округах алкогольные магазины отсутствуют.
- Пространственная закономерность прослеживается в дифференциации сетевых алкогольных магазинов в районном разрезе: в периферийных районах (кроме Кронштадтского, Пушкинского и Красносельского) их доля высока в общем количестве. На уровне муниципальных образований наблюдается сильная неоднородность, следовательно, закономерности выделить сложно.
- По обеспеченности круглосуточными магазинами лидирующие позиции занимают центральные территории. Также наблюдается характерная концентрация по оси «север-юг».

На основе результатов корреляционного анализа были сделаны следующие выводы:

- Значимая взаимосвязь выявлена в административных районах и умеренная в муниципальных округах между показателями количества алкогольных ритейлеров и численностью работников.
- Отмечена слабо умеренная связь между обеспеченностью населения алкогольными магазинами и средней заработной платой.
- Основываясь на умеренной связи между характером распространения сетевых алкогольных магазинов и характеристиками территорий как на районном, так и на муниципальном уровнях, можно говорить об одинаковой степени ориентации их как на «дневное», регулярно приезжающее на работу, так и на «ночное», постоянное население.
- Гипотеза о зависимости числа алкогольных магазинов на территориях и уровне заработной платы была проверена на уровне районов и муниципальных округов. Значительное расхождение коэффициентов корреляции может говорить о неоднородности территорий внутри одного административного района.
- Взаимосвязи между характером распространения алкогольных магазинов и доходом населения не было обнаружено. Так же гипотеза о зависимости количества алкогольных магазинов от численности населения трудоспособного возраста была отвергнута.

### Источники и литература

- 1) Имангалин А.Ф. Геомаркетинг, от простого к сложному [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://smartloc.ru/list/blog/articles/geomarketin/>
- 2) Глыбченко М.П. Актуальность использования геомаркетингового подхода в размещении объектов ритейла и обслуживания // Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского. – 2014. – №2. – С.222-226.
- 3) Axenov K., Brade I., Bondarchuk E. The Transformation of Urban Space in Post-Soviet Russia // Abingdon, Oxon. – 2006.
- 4) [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).
- 5) Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. База данных показателей муниципальных образований // [Электронный ресурс] URL: <https://petrostat.gks.ru/>

- 6) Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) // [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/>
- 7) 2ГИС // [Электронный ресурс] URL: <https://2gis.ru/spb>.