

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Особенности размещения крупнейших иностранных транснациональных корпораций в Московской агломерации

Научный руководитель – Слуга Николай Александрович

Твердов Илья Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

E-mail: tverdovmc@gmail.com

На фоне возникновения взаимосвязанной системы глобальных городов и всё возрастающей роли транснациональных корпораций (ТНК), открывающих по всему миру обширные сети своих филиалов, примечательно продвижение Москвы в иерархии глобальных городских центров [2] - в 2008 году по своей международной привлекательности она стала в один ряд с ведущими городами мира, такими как Чикаго, Франкфурт и Лос-Анджелес. Концентрация филиалов иностранных ТНК может наилучшим образом отразить престиж города на глобальной экономической арене, однако, данное направление исследований в научной литературе пока изучено довольно слабо, а работ по Московской агломерации, подробно раскрывающих данный аспект, нам не известно.

Первоначальную сложность представляло определение границ агломерации. Несмотря на множество подходов к их выделению, было решено выделить границы в соответствии с исследовательскими задачами. В агломерацию Москвы полностью или частично были включены пять регионов РФ: г. Москва, Московская, Владимирская, Калужская и Ярославская области. Далее на основе рейтинга Forbes 2000 [1] и официальных сайтов корпораций отбирались филиалы, принадлежащие материнской иностранной ТНК, были выделены 3 основных типа филиалов: региональные штаб-квартиры, научные центры и производства.

Проведённый анализ присутствия показал, что в агломерации открыли свои филиалы 474 корпорации из 32 стран мира, всего 609 филиалов. Рассматривая структуру филиалов по основным типам, было выявлено 19 региональных штаб-квартир, 11 научных центров и 55 производств.

Проанализирована отраслевая структура компаний. Выявилось, что 63% ТНК являются промышленными, а остальные 37% относятся к сфере услуг. Довольно высока отраслевая концентрация ТНК: на 4 отрасли (всего ТНК представлены 21 отраслью) приходится 58% компаний.

Анализ макрорегиональной принадлежности ТНК показал количественное преобладание компаний из стран Европы (почти 40%). Наибольшим числом ТНК в агломерации обладают США, Япония, Германия, Франция и Швейцария. Неоспоримым лидером являются США - почти 1/3 всех компаний. Американские ТНК численно доминируют также и в 2/3 всех представленных отраслей, а также по числу научных центров и производств.

Внутриагломерационный анализ размещения показал в целом довольно низкий вес пригородной зоны в размещении филиалов - всего 18% от их общего числа. В разрезе по типам филиалов выявилось тяготение производств к периферии, почти полное отсутствие штаб-квартир в пригородах, а также примерно равный интерес ТНК к периферии и центру в размещении научных центров.

Таким образом, изучение дислокации иностранных ТНК, их географической и отраслевой структуры позволило создать комплексное представление о Москве как центре размещения крупного иностранного транснационального бизнеса, выявить общие закономерности, локальные особенности и факторы размещения филиалов корпораций.

Источники и литература

- 1) Forbes Global 2000: <https://www.forbes.com/global2000/list/>
- 2) The World According to GaWC 2018: <https://www.lboro.ac.uk/gawc/world2018t.html>