

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Современное состояние событийного туризма в Республике Крым и г. Севастополе

Научный руководитель – Шабалина Наталия Владимировна

Червякова Елена Владимировна

Студент (магистр)

Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

E-mail: elgluhova@yandex.ru

Современное состояние событийного туризма в Республике Крым и г. Севастополе

Червякова Е.В.

Магистрант

Севастопольского государственного университета, Севастополь, Россия

E-mail: elgluhova@yandex.ru

Республика Крым и г. Севастополь — это регионы, территория которых, занимает одно из самых значимых положений в мире по культурным, климатическим показателям, по размещению исторических памятников приходящиеся на 1 км², все это безусловно говорит о перспективах в развитии туризма, о возможностях развития культурно-познавательного и событийного туризма в Крыму.

На сегодняшний день такая форма культурного туризма, как событийный туризм, занимает среди разнообразных видов туризма одно из основных мест, что обусловлено стремлениями туристов - к познанию, участию, ознакомлению с национальными и культурными ценностями, желанием проникнуться определенной атмосферой, которая создается посредством проектирования того или иного туристского события.

Основой культурно-исторического и природного потенциала Республики Крым и г. Севастополь являются исторические поселения, заповедники и музеи, природные и национальные парки, заповедники, и другие особо охраняемые природные зоны, способные привлечь даже самых взыскательных любителей событийного туризма.

Повышение внимания к культурно - историческим факторам и создание на их основе туристических событий позволит сохранить равновесие между внутренним и выездным туризмом, таким образом, привлекая новые потоки туристов. В 2019 году на территории Крыма и г. Севастополя было организовано около 206 событий туристского направления, что соответственно несколько выше чисел, чем прогнозировали эксперты [1]. Это различные фестивали - музыкальные, винные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные, многие из них стали уже традиционными для Республики Крым и Севастополя. Данные показатели отражают рост популярности и активности данного туристского сегмента.

Среди видов событийных программ наибольшей популярностью пользуются различные фестивали, такие как кинофестивали, танцевальные и музыкальные, фестивали народного искусства, военно-исторические, гастрономические, религиозные, спортивные и другие фестивали (например, тематические, день города) [2].

Однако, в 2020 г. свои коррективы в ход событий внесла пандемия коронавируса: практически все культурно-просветительские события, запланированные на зиму и весну 2020 года и предполагавшие массовые скопления людей, пришлось отменить или перенести на осень. Например, ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост» перенесли на следующий год, в связи с резко усилившимся распространением коронавирусной инфекции на территории полуострова.

Тем не менее, туристический сезон 2020 года в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе нельзя считать провалившимся, он просто не похож на предыдущие сезоны. Вопреки сложным условиям, вызванным пандемией, этот сезон стал очень успешным для полуострова. И огромную роль в формировании этого успеха сыграла экстренно принятая правительством России программа поддержки внутреннего туризма, предполагавшая бонусные выплаты всем участникам (в Крыму она стартовала 1 октября и продлится до начала января 2021 года) [3]. Ведь внутренний туризм, а в перспективе и въездной туризм, являются крайне востребованной отраслью экономики, которая сосредотачивает вокруг себя большое количество хорошо оплачиваемых рабочих мест, много мелкого и среднего бизнеса, созданного благодаря туристическому сектору.

В настоящий момент, несмотря на принятые ограничения, которые при этом не подразумевают запрет на перемещения граждан между регионами в России и Республике Крым стартует второй этап программы поддержки доступных внутренних туристских поездок, который также привлекателен для внутреннего туриста, делает поездки более доступными для большего числа туристов. Поддержка государства — это еще один действенный прозрачный для бизнеса элемент стимулирования спроса на внутренний туризм. И нам остается, надеется, что уже в следующем сезоне мы сможем вернуться к традиционной форме проведения туристических событий и масштабные фестивали снова начнут формировать туристический поток и привлекать больше гостей в Крым.

Литература

1. Страчкова Н.В., Хазова М.В. Особенности развития фестивального туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2018. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/> [сайт]. (дата обращения: 21.08.2020).
2. Лучшие фестивали в Крыму [Электронный ресурс] URL: <https://www.sponsorburo.ru/digest/2015-01/luchshie-festivali-v-krymu/> (дата обращения 05.09.2020 г.)
3. Новости Крыма URL: <https://crimea-news.com/society/2020/10/07/712223.html> (дата обращения 08.10.2020 г.)

Источники и литература

- 1) Лучшие фестивали в Крыму [Электронный ресурс] URL: <https://www.sponsorburo.ru/digest/2015-01/luchshie-festivali-v-krymu/> (дата обращения 05.09.2020 г.)
- 2) Новости Крыма URL: <https://crimea-news.com/society/2020/10/07/712223.html> (дата обращения 08.10.2020 г.)
- 3) Страчкова Н.В., Хазова М.В. Особенности развития фестивального туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2018. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru> [сайт]. (дата обращения: 21.08.2020)