

Секция «Государственная политика в сфере спорта, спортивный менеджмент и спортивная этика»

## Политический бойкот в глобальном спорте: пределы эффективности

Научный руководитель – Горохов Виталий Александрович

*Пригарина Виктория Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет сравнительных политических исследований, Кафедра сравнительных политических исследований, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: prigarinaviktoria@yandex.ru*

На сегодняшний день политика и спорт переплетены друг с другом на разных уровнях власти. На международном уровне для показания своих взаимоотношений страны вводят санкции или объявляют бойкоты (протесты).

Олимпийское движение и политический (спортивные) бойкоты — связанные между собой явления. Акты демонстративного публичного политического протеста в ходе подготовки и/или проведения очередных Олимпийских игр неизбежно привлекают внимание мирового общественного мнения и изменяют политическую повестку дня. Поэтому протесты служат действенным инструментом постановки перед властью и обществом тех или иных актуальных, по мнению организаторов протеста, проблем.

Для начала надо дать определение «спортивному бойкоту». Спортивный бойкот - это один из популярных методов, где спорт используется как платформа для пропаганды политических перемен [n1]. То есть бойкот - это некая форма борьбы со странами, входе которой страны не посещают спортивные мероприятия из-за политических взаимоотношений на международном уровне.

В большом спорте могут быть политические бойкоты (протесты) спортивных событий, таких как, например, чемпионат мира по футболу среди мужчин 2018 года или Олимпийских игр.

Изучая историю мирового спорта можно увидеть множество бойкотов со стороны разных государств, особенно на Олимпийских играх.

На протяжении множества веков глобальные спортивные события были источником и центром политических бойкотов [n3].

На сегодняшний день больше слышно о бойкотах, но исполняются ли они? Можно заметить, что с появлением интернета и медиа люди стали слышать все чаще об угрозе бойкотов мега спортивных событий.

Возникает несколько вопросов. Имеют ли спортивные бойкоты эффективность? И насколько сильно они эффективны? Аллен Гуттман написал в 2002 в своей работе, что «олимпийский бойкот является неэффективным инструментом для осуществления политических изменений, но он был привлекательно доступен и относительно дешев в политическом и экономическом плане» [n2]. Автор прав, что бойкот - это из самых простых средств выразить свою политическую позицию, но всегда ли этот инструмент неэффективен? Можно заметить, что политические бойкоты спортивных соревнований и обсуждения их в СМИ привлекают большое внимание со стороны всего общества, разногласия, которое есть между странами, и их споры выходят на публичную и общественную арену. Может быть именно трансляция через средства массовой информации, которые позволяют даже не заинтересованной публике окунуться в проблематику спортивных бойкотов, делает даже угрозы спортивных протестов эффективными?

Бойкоты для политических перемен эффективны только для небольших стран. Так как спорт для таких государств является одним из главных окон в новую жизнь.

Если рассмотреть проблему бойкотов основательно, то можно подчеркнуть, что они не наносят сильного вреда на страны, где проходят мега события. Они приносят больше вред спортсменам, которые не могут принять участие в соревновании, завоевать медали, улучшить свои рекорды и сделать себе имя. Кроме этого, спортивные бойкоты могут нанести не большой вред для бизнеса. Так как в каждом соревновании участвует много спонсоров, которые хотят заключить сделки и найти новых партнеров для сотрудничества. Если каких-то спонсоров из стран не будет, то сделки могут не совершиться и бизнес пойдет в упадок, а это может отразиться на экономике государства.

Итак, спорт используется как политический инструмент. Спортивные бойкоты являются эффективными мерами как выражение презрения стран. В настоящее время можно заметить угрозы о бойкотах, но из-за их не эффективности, эти угрозы не исполняются и команды из стран, которые хотели бойкотировать, приезжают на соревнования. Бойкот не имеет большую силу, чтобы сделать какие-то большие изменения в стране. Эффективность бойкотов только имеет большое давление на маленькие страны, например, стран Южной Африки.

### **Источники и литература**

- 1) 1.Bersell M. Sports, race and politics: he Olympic boycott of apartheid sport. 2017. P.6
- 2) 2.Guttman A. The Olympics: A History of the Modern Games. Urbana: University of Illinois Press. 2002. P. 150
- 3) 3. Houlihan B. The Government of Politics and Sport. London. 2014. P.5