

Европейский опыт: идеи для музейных стартапов

Научный руководитель – Пылакина Вероника Валерьевна

Ткачева Полина Валерьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: tkacheva.pauline@gmail.com

Итоги биеннале, обороты ярмарок искусства и статистика посещаемости крупнейших музеев свидетельствуют о том, как с каждым годом все больше и больше капитала привлекается в развитие искусства. Россия по показателям еще не успела сравняться с Европой, однако это не является однозначным гарантом успеха. Что делать, если музей располагает меньшим бюджетом, не может организовать лекторий, свой кинотеатр? Находится не в центре города, существует не так давно? Если у музея почти пустой зал и параллельно реставрируется целый этаж? В России успех таких музеев неоднозначен, в то время как в Европе любое распространение искусства находит свой отклик. Что именно помогает обрести европейским музеям популярность? Важны ли коллекции так, как, например, продуманная организация выставочного и вневыставочного пространства?

Одной из проблем управления музеями в Москве является привлечение посетителей в дом-музей конкретного деятеля искусства, где собираются в основном лишь истинные его почитатели. Однако, в противовес такому, премьер-министр Бельгии сделал все возможное, чтобы человек, проходивший по центру Брюсселя и не знавший прежде имени Мориса Бежара, заглянул в его музей и понял, что его не будут ждать комнаты, сохранившие облик прошлого века и оставившие под стеклом лишь архивные книги.

Во-первых, не так явно приглашает в музей современный, сливающийся с магазинами фасад здания. Во-вторых, каркасная конструкция внутреннего помещения из темного дерева с красными панелями притягивает к себе внимание еще задолго до того, как посетитель услышит музыкальное сопровождение, рассказ о жизни Бежара в записи и увидит яркие образцы фотографий и видеозаписей с его выступлений. Пространство первого этажа выставки делится на два ряда (что создает своеобразный мини-лабиринт) и переносит посетителя по лестнице в другую сторону жизни хореографа, связанную с личными взаимоотношениями и приобщением к новой для него духовной культуре; это и письма, и целые стенды с афишами. Помимо всего прочего, в музее Бежара проходят вернисажи костюмов и встречи с хореографами, музей также сотрудничает с театром Ла Монне, где проходят закрытые экскурсии. Все это погружает нас в музыкально-танцевальную и театральную динамику, которой славится музей, интересный, на первый взгляд, для узкого круга людей.

Таков пример музея несовременного искусства. Далее мы рассмотрим музей MAS в Антверпене, имеющий промежуточный статус как музея изобразительных искусств (с коллекциями древних культур) и музея декоративно-прикладного искусства (с макетами кораблей и костюмами), так и галереи современной фотографии и пространства научно-фантастического взгляда в будущее. Но не только подобная многогранность музея сделала ему славу. Само здание, располагающееся вдали от центра города и возвышающееся над причаленными яхтами, подобно бизнес-центру, куда могли изначально пойти за панорамным видом на город с каждого из восьми этажей музея. Но вошедшие в выставочные залы отмечают автоматически открывающиеся и закрывающиеся порталы и мистический шумовой фон темных коридоров, за которыми последуют как классические, так и не классические коллекции. . . и возможность написать послание другому посетителю и опустить его в бутылку!

Эффект волшебного коридора (но с использованием оптических иллюзий на граффити) применялся и в музее современного искусства МИМА. Несмотря на скромную коллекцию картин и приборов для построения цифровой реальности, само по себе здание, как и предыдущий пример музея, считается целым произведением искусства, уносящим нас в мир Бэнкси и бунтарского молодежного творчества, преобразившего один из неблагополучных районов Брюсселя. Интересны, тем не менее, и объемные разукрашенные геометрические фигуры, словно вылезавшие из стены как часть интерьера.

Похожий, но более строгий и академически подготовленный пример музея современного искусства можно наблюдать в другом нецентральном районе Брюсселя. Это музей Wiels, способный удивить как стенами с оконным отверстием, так и залом под крышей, на который поднимаются по узкой, неустойчивой лестнице, чтобы оказаться в эпицентре аудиовизуального шоу, проецируемого сразу на нескольких стенах.

Комнаты для просмотра короткометражных фильмов с психосоциальным сюжетом уже давно успели набрать популярность. Однако музей Witte de With в Роттердаме ими не ограничивается. С одной стороны, могут тут же вызвать разочарование целый этаж на реставрации, невозможность попасть на концерт, субъективная концепция «вынесения аудио-воспоминаний наружу», где «от экспонатов неожиданно раздаётся эхо, а тишина говорит на своем языке», а также бедность экспонатной составляющей выставки. С другой стороны, не так часто можно увидеть абсолютно пустые залы, которые лишь названы одним из абстрактных ощущений (будь то тишина, или страсть, или грусть) и стены которых окрашены однотонно в определенный цвет, и освещаются они стоящей в углу лампой и светом из окна, соединяющего мир реальный и искусно созданный. По этим залам, прогуливаясь, зрители слушают в наушниках рассказ о каждом из чувств. Таким образом, современные теории отходят от принципа господства визуальной культуры как наиболее удобной для восприятия; оказывается, на арт-объект даже необязательно смотреть. Помимо искусствоведческой деятельности, музей, на фоне урбанизации, занимается и спасением популяции пчел, поставив на своей крыше улей. . . для производства собственного меда на продажу вместе с сувенирами и книгами.

А Музей Людвига в Аахене, помимо основной своей визитной карточки - большого ассортимента VR-игр и инсталляции из предметов быта - может удивить кроличьей норой, через которую посетители могут доползти до дверки, ведущей в Страну чудес, что достигается эффектом самого обычного сужающегося туннеля в стене.

Делаем вывод: что же помогает развитию данных музеев? Это и правильно выбранное для музея здание, из окон которого можно созерцать город, исторический и индустриальный, и идеи архитекторов и дизайнеров интерьера, и разные «профили» внутри одного музея, и музейная взаимопомощь по продвижению мероприятий друг друга: так, благодаря буклетам у входа вы будете в курсе всех культурных новостей. Главное - выполнить прагматическую задачу (вывод конгресса по культуре в Ницце). Такие заранее продуманные шаги смогут нейтрализовать не всегда неудачные или недоступные задумки кураторов и сделать преимуществом данные самого музея.

Источники и литература

- 1) Музей Мориса Бежара: www.mauricebejart.be
- 2) MAS: www.mas.be
- 3) Witte de With: <https://www.wdw.nl/en/>
- 4) МИМА: <http://www.mimamuseum.eu/>
- 5) Cultures populaires : entre artifice et art du trompe l'œil: <https://www.fabula.org/>

Иллюстрации



Рис. 1. Интерьер музея Мориса Бежара в Брюсселе



Рис. 2. Выставка музея Witte de With в Роттердаме



Рис. 3. Здание MAS в Антверпене



Рис. 4. Интерьер музея MIMA в Брюсселе



Рис. 5. Дверь в Страну чудес. Музей Людвига в Аахене



Рис. 6. Вход в музей Wiels в Брюсселе