

## Современный музей в контексте международных отношений

Научный руководитель – Эльц Елена Эдуардовна

*Саламатина Марина Николаевна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: salamatina.marina@gmail.com*

[#\\_ftnref2](#)

Деятельность музеев исторически связана с международными отношениями: начиная от интерпретации исторических событий и культурного наследия, которая влияет на формирование культурной памяти, до организации собственно международного музейного сотрудничества - зарубежных выставок, исследований, конференций. Однако, как по оценкам профессионального музейного сообщества, так и по оценкам общественности, сущность понятия «музей» не является до конца определенной, т.к. музей как социальный институт находится в постоянном развитии, и его деятельность дополняется новыми тенденциями и функциями [7]. Значимая доля новых для музея характеристик играют важную роль для международных отношений.

В последние годы в деятельности музея особенно заметной стала функция коммуникации. У музеев и ранее это функция была отчетливой: она выражалась, например, в формировании культурной памяти, транслировала интерпретацию и оценку исторических событий, - т.е. коммуникация с фокусом на прошлое [4]. Все более же актуальной темой исследований становится коммуникация в контексте музейной деятельности как способ интерпретации событий современных. В частности, Г. Лорд, авторитетный музейный эксперт, причисляя музеи к ресурсам мягкой силы, предполагает, что влияние музеев будет сильнее, чем деятельность медиа, в силу того, что музеи взаимодействуют с людьми в реальном времени и пространстве [6]. В целом, коммуникация в деятельности музея рассматривается как необходимое условие построения равноправного диалога между народами, позволяет избежать некорректной интерпретации культурного материала [1].

Важно упомянуть образовательную деятельность музеев, ставшую спутником традиционной работы музея. Музей может привлекать к обучению и образованию всех членов общества, организуя для каждого типа целевой аудитории соответствующие форматы обучения. Эффективная образовательная функция способствует объединению людей и укреплению взаимопонимания и, в частности, межкультурного диалога [5].

Важна в данном контексте и деятельность музеев, осуществляемая в пространстве Интернет. Помимо того, что сайты музеев стали функциональными, музеи все чаще представляют публике электронную коллекцию музея и виртуальные выставки [2]. Кроме того, музеи имеют страницы в социальных сетях Интернет - где не только приводят актуальную информацию о деятельности музея, но и проводят различные конкурсы, прямые эфиры экскурсий и мероприятий и т.п.

Необходимо перечислить и более частные случаи новых функций и характеристик современного музея. Среди них особо стоит выделить присутствие тематики глобальных задач в деятельности музея. Например, открытие Международного музея-центра «Женщины в искусстве» в Иордании в 2011 г., выставка, посвященная проблеме эксплуатации детского труда, созданной Музеем истории Нью-Хэмпшира; выставка, посвященная глобальному потеплению, созданная Американским музеем естественной истории и др. [8].

Важно обратить внимание и на коммерциализацию музейной деятельности. Данное явление, помимо прочих характеристик, состоит в укреплении международного бренда музея: привычными стали сувенирные магазины при музеях. Так, приобретая памятную вещь, посетитель сохраняет связь с музеем, даже покидая музей надолго.

Так, музей в наше время стал частью глобального мира, и, в частности, частью условной глобальной системы культурных учреждений. Новые характеристики музея обусловлены во многом глобализацией, и как следствие, увеличением масштабов мирового туризма, влиянием сети Интернет на большинство аспектов общественной жизни. Важно помнить, что музей может не заниматься напрямую международной деятельностью, однако он все равно имеет возможность быть международным субъектом в силу того, что музей традиционно является неотъемлемым пунктом туристических маршрутов, а также благодаря использованию современных технологий: так, например, знакомиться с виртуальной коллекцией музея могут посетители из разных точек мира. Кроме того, культурные события в одной стране зачастую освещаются в большом количестве зарубежных СМИ, находят отклик в культурной жизни других стран [3]. Принимая во внимание широту и комплексность новых тенденций в деятельности музеев, влияющих на международные отношения, важно учитывать их тесную взаимосвязь.

### Источники и литература

- 1) Гринчева Н. Культурная дипломатия 2. 0.: перспективы использования в международной музейной практике //Вопросы музеологии. – 2013. – №. 1 (7).
- 2) Максимова Т. Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика //Москва. – 2012.
- 3) Мастеница Е.Н. Миссия музея в ракурсе проблем межкультурной коммуникации. // Современные проблемы межкультурных коммуникаций. Вып.4.Восток-Запад: сб. статей/ М-во культуры РФ. – СПб.: Изд-во СПГУКИ, 2010. – С. 256-262.
- 4) Cameron D. F. A Viewpoint: The Museum as a Communications System and Implications for Museum Education 1 //Curator: The Museum Journal. – 1968. – Т. 11. – №. 1. – С. 33-40.
- 5) Dodd J. Whose museum is it anyway //The educational role of the museum. – 2002. – С. 131-133.
- 6) Gail Lord. The soft power of museums//The soft power 30. A Global Ranking of Soft Power. – 2017. – С.101-103.
- 7) Нужно ли менять определение понятия "музей"?, ИКОМ Россия: <http://www.icom-russia.com/data/events/itogi-oprosa-ikom-rossii/>
- 8) UNESCO. Museum Projects: <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/museums/museum-projects/>