

**Современные тенденции проектирования экспозиции музеев и выставок:
новый взгляд на экспозиционные средства**

Научный руководитель – Смирнова Татьяна Васильевна

Скрупская Елена Леонтьевна

Студент (магистр)

Севастопольский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Севастополь, Россия

E-mail: len_b@inbox.ru

В настоящее время проектирование экспозиции утвердилось как самостоятельный вид искусства, которое стало отображать основную часть музейной работы. Создание экспозиции на данный момент является динамично развивающейся областью современного дизайна. Анализ некоторых инновационных дизайнерских идей мастеров построения выставочной экспозиции, позволяющих модернизировать облик современного музея, представляется актуальным.

Многолетняя деятельность музеев внесла много нового в само понятие экспозиции, что повлекло за собой необходимость переосмысления традиционных подходов, прежде всего, к организации экспозиционного пространства, обогащению его применением современных интерактивных технологий как мощного ресурса привлечения массового зрителя в музеи и на выставки, в чем и заключена новизна исследования.

Изучение современных концепций построения экспозиций и реализуемых в процессе их проектирования инновационных экспозиционных средств - цель настоящего исследования, а особенности современного развития построения экспозиций музеев и выставок, которые требуют новаторского подхода и эксперимента - его предмет.

По мнению М.Т. Майстровской, сотрудника лаборатории музейного проектирования РИК и автора многих исследовательских трудов в этой области: «Наше время характеризуется все более возрастающей тенденцией к расширению возможностей информации, к ее большей доступности. Массовое восприятие диктует и более ритмичный, быстрый темп построения визуально-вербального ряда информации, максимально доступной для восприятия. Именно это является предпосылкой и причиной изменения принципа экспозиционного ряда музеев и выставок» [1].

Ныне развитие экспозиционного мастерства основывается на совершенствовании функционально-дизайнерских качеств экспозиции. Экспозиционный дизайн все больше и больше включает экспонат в сюжет и действие. Все более конкретно определяется его место и роль в концептуальном художественном ряду, где экспонаты-«артисты» начинают играть свои сложные спектакли под названием «экспозиция» [2].

Среди приглашенных на Московский форум «Открытые инновации» (2019) был американский архитектор Ник Аппельбаум, сотрудник бюро Ralph Appel-baum Associates, автор инновационных интерьерных и экспозиционных решений для музеев по всему миру, который акцентировал внимание на том, что «последние 20 лет много говорят о design thinking, мышлении выпускников школ искусств, которое начинает влиять на мышление всех людей в мире», затем уточнил: «Я думаю, что в будущем мы сможем говорить о museum thinking. Это те принципы мышления, которые мы используем, когда организуем пространство и экспозицию музея ... Я думаю, что будущее музея шире, чем сам музей. Концепт музея постоянно меняется: сейчас мы уже не воспринимаем его как просто место показа коллекции артефактов, теперь музеи насыщены мультимедиа, которые должны взаимодействовать с аудиторией» [7].

Одним из наиболее заметных новшеств последних лет стало активное проникновение в музейную сферу цифровых технологий. В экспозиционно-выставочной деятельности музеев и выставочных залов выделяют два основных вида. Первый вид отводит цифровым технологиям роль вспомогательного материала, для интерпретации экспозиционного замысла. Это могут быть интерактивные дисплеи, сенсорные панели, проекторы, информационные зоны и т.д. Второй вид рассматривает цифровые технологии в качестве самостоятельного экспоната. Таким примером может послужить иммерсивные выставки, ставшие столь популярными во всем мире [2,4].

Иммерсивная выставка - это интерактивная выставка, в процессе создания которой используются цифровые движущиеся полотна и 3D-технологии для полного погружения посетителей в пространство. Кроме этого, они могут включать динамические скульптуры и перформанс, музыкальные концерты и костюмированные представления. В Москве с 2019 года в Центре Дизайна Artplay проходят иммерсивные и мультимедийные выставки, которые знакомят публику с российскими и зарубежными арт-проектами, реализованными с применением инновационных технологий. Уникальное пространство приводит в действие сразу все человеческие чувства, вовлекает зрителей в интерактивную среду [5,6].

Т.А. Смирнова определяет «качественное внедрение цифровых технологий в музейное пространство» как «включение сенсорного дисплея в "контент" экспозиции, ее идейный ряд, замысел» [4].

На конференции «Инновационные решения для музея XXI века» были затронуты темы: «Каким будет музей будущего? Как интерактивная мультимедийная визуализация изменит музейное пространство и привлечет широкую аудиторию в музеи и на выставки?» Речь шла о том, как - при помощи современных интерактивных технологий расширить возможности экспозиционного пространства и какие существуют на сегодняшний день мультимедийные возможности [8].

Поэтому внедрение технологических разработок - совершенно закономерное явление в дизайне музейной экспозиции. Однако, как справедливо заметил Т.П. Поляков, «музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет - т.е. подлинный материальный свидетель историко-культурных процессов, явлений и событий, имеющих социальную значимость». Поэтому в своем исследовании мы изначально будем исходить из того, что мультимедиа технологии используются дизайнерами не вместо, а совместно с музейным предметом - для привлечения внимания и повышения информативности музейной экспозиции [3].

Подводя итог, необходимо отметить, что современная социокультурная ситуация побуждает музеи к поиску своеобразия, к необходимости генерировать новые знания и идеи. Еще недавно качество музейных экспозиций определялось их соответствием традиционным научным схемам, сфокусированным на музейных предметах и коллекциях. А теперь музей видит ориентиры в новизне, оригинальности интерпретации музейного собрания. Создаваемые экспозиции и выставки становятся результатом как научного изучения, так и индивидуального творческого поиска. Совершенно новые возможности в подходах к дизайну экспозиций открывают технологии мультимедиа. Будучи включенными в экспозиционное пространство, они стимулируют посетителя к изучению экспозиции музея, превращая образовательный процесс в увлекательное и зрелищное мероприятие.

Источники и литература

- 1) Майстровская М.Т. Музейная экспозиция. Искусство. Архитектура. Дизайн. Тенденции формирования. М.: 2002.
- 2) Майстровская М. Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже. Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX — XXI веков / Труды ГИМ. М.: 2001.

- 3) Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» ПИК ВИНТИ, М.:2003.
- 4) Смирнова Т.А. Современные тенденции развития виртуальных музеев // Справочник руководителя учреждений культуры. 2010. № 12. с. 56—63.
- 5) Артплэй.ру: <https://artplay.ru>
- 6) Культура.ру:<https://www.culture.ru>
- 7) Лукэтми.ру: <https://www.lookatme.ru>
- 8) Зддэй.ру: <http://3dday.ru>