

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

**Характер и специфика культурного присутствия США в Турции: пример деятельности американских СМИ и телевидения в Турции в рамках политики «мягкой силы».**

**Научный руководитель – Колесников Александр Антонович**

*Золотова Виктория Эдуардовна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: victoria.zol@yandex.ru*

Для новой информационной эпохи наиболее важным для реализации международного влияния является такой ресурс как информация. С учетом этого факта мы сталкиваемся с проблемой поиска, формулировки и планирования нового политического регулирования информационных потоков. Информационная политика штатов сегодня обладает всеми признаками полноценной и завершенной самостоятельной системы, одновременно являясь как частью культурного присутствия в регионе, так и инструментом управления в гуманитарной сфере. При этом специфика информационного влияния США в том, что она обладает способностью к своевременному и гибкому реагированию, одновременно сохраняя девиз демократических традиций государства и норм гражданского общества.

Воздействие и влияние на информационные ресурсы и информационные технологии сегодня становится угрозой национальной безопасности государств, вызовом для сохранения свободы слова и свободы личности. Вопрос определения границ национальной информационной безопасности остается неразрешенным. Причиной этого является специфика «глобальности» информационного пространства и фактическое отсутствие границ. Безусловно, информационный потенциал государства является одним из важнейших в военной, политической, экономической сферах. Однако наиболее уязвимыми становится область гуманитарного управления и социокультурного воздействия на общество посредством систематизации информационных потоков с учетом использования современных информационных технологий. Информационные технологии становятся частью внешней культурной политики государства и частью его «мягкой силы».

На сегодняшний день США являются наиболее могущественным актором на международной арене в области информационных технологий, что обусловлено развитием информационных технологий и включением их на сегодняшний день фактически во все сферы жизнедеятельности. Интересен вопрос определения Штатами региона информационного воздействия и способов системного воздействия в различных странах. Внешняя культурная политика США, основанная на экспорте американской культуры далеко за пределы собственного континента, сегодня однозначно является вызовом мировому культурному разнообразию как в вопросах самобытности культуры, исторического разнообразия, так и информационной независимости. Особенно остро данная проблема проявляется в тех регионах, которым характерна противоположная американской культурная идентичность.

Одним таких государств является Турция. Провоцирует ли американское гуманитарное присутствие посредством мягкой силы потерю культурного суверенитета Турции? Существуют ли сегодня границы культурной идентичности, каким образом специфика понимания границ сказывается на духовной, мировоззренческой составляющей культуры востока и запада? Является ли проведение политики культурного протекционизма утопичной идеей? Пример Турецкой Республики сегодня представляется наиболее интересным в виду того, что долгое время основным рычагом контроля и давления на СМИ являлись

правительственные круги. Сегодня данная тенденция сохраняется, средства массовой информации в Турции национализированы: практически все телеканалы Турции управляются двумя концернами: Doğan Holding и Sabah Holding, которые являются политически ориентированными на государственную элиту, каналы и издания холдингов проходят проверку на соответствие политическим принципам Турции[1]. По данным рейтинга Индекса свободы прессы на 2019 год Турция занимает 157 место[2].

С учетом ограниченного формата и условий развития средств массовой коммуникации перед США в рамках реализации мягкой силы и гуманитарного присутствия в регионе требуется решить вопрос относительно выбора средства информационного присутствия. В медийной сфере сегодня США представлены в области телекоммуникаций, например, CNN Türk -версия новостного телеканала CNN США в Турции. 50 % акций CNN принадлежит холдингу Doğan Holding, вторая половина — американскому Turner Broadcasting System[3]. Сегодня, по данным рейтингов Турции на февраль 2020 года, канал CNN Türk входит в десятку самых просматриваемых каналов технологии интернет-вещания[4]. В рамках турецкого интернет пространства вещание проводится такими каналами, как NASA TV, CBC News, Fox. Отдельно хотелось бы отметить турецкий национальный телеканал Show TV: канал принадлежит холдингу Çukurova Holding. Особенностью канала является то, что он транслирует большую часть американских телесериалов и сегодня занимает третью позицию в рейтинге Турции на февраль 2020 года (технология интернет-вещания)[5].

Сложившаяся система информационного регулирования в Турции является специфическим и особенным примером государственного управления не в рамках прямого государственного контроля и запрета на вещание, но системы особой системы руководства и регулирования, создающей мощный барьер и некий информационный «фильтр». Данная система является позитивным примером национальной безопасности в рамках информационной политики. США, сталкиваясь с явными трудностями культурной экспансии в регион, использует иную модель гуманитарного воздействия в Турции: инвестиция частных культурных фондов и системная реализация культурных проектов посредством данного инструмента.

### Источники и литература

- 1) Ермолаева С.Ю., Икинджи Кюбра Орхановна КУЛЬТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ // Социально-гуманитарные знания. 2018. №5. С. 217-232
- 2) 2019 WORLD PRESS FREEDOM INDEX. <https://rsf.org/en/ranking>.
- 3) CNN-Türk takes new approach. HÜRRIYET.COM.TR. <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/cnn-turk-takes-new-approach-11119445>
- 4) Televizyon Reytingleri Şubat 2020 izlenme oranları. CANLI TV. <https://canlitv.com/rating/?tur=tv>
- 5) Televizyon Reytingleri Şubat 2020 izlenme oranları. CANLI TV. <https://canlitv.com/rating/?tur=tv>