

## Правовая природа интернет-мема

Научный руководитель – Афанасьева Екатерина Геннадиевна

*Костюченко Елизавета Вадимовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: e.kostiuchenko@mail.ru*

Правая природа интернет-мема

Интересен вопрос о правовой квалификации интернет-мемов. Интернет-мем традиционно воспринимается как единица информации, сочетающая текстовый (надпись) и графический (картинка, фотография, рисунок) компоненты<sup>[1]</sup>.

Характеризуя мем с правовой точки зрения, большинство авторов соглашаются с тем, что он является результатом творческой деятельности, а, следовательно, авторским произведением. Однако, по нашему мнению, такой вывод не вполне очевиден. Стоит подчеркнуть, что зачастую авторство интернет-мема крайне сложно установить, вследствие чего мем некоторыми исследователями отмечается как часть современного фольклора<sup>[2]</sup>. В таком случае мем, с точки зрения права, не будет являться объектом авторских по смыслу пп. 3 п. 6 ст. 1259 части четвёртой Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ)[3]. Однако едва ли можно относить современные интернет-мемы, которые каждый из нас наблюдает в различных социальных сетях, к произведениям фольклора.

Если же авторство мема возможно установить, то мем можно рассматривать как пародию либо как карикатуру, что в действительности таковым может являться. В таком случае использование чужого фотоснимка без согласия автора или и без выплаты ему вознаграждения как первоосновы для создания интернет-мема не будет являться нарушением авторских прав по смыслу п. 4 ст. 1274 ГК РФ. Проблема лишь в том, что не все интернет-мемы представляют собой пародию или карикатуру.

В случаях, когда авторство мема возможно установить, а само изображение полностью представляет собой результат творческого труда, он будет являться объектом авторского права. Однако большинство интернет-мемов содержат в себе части фото и изображений, заимствованных у других авторов. По всей видимости, такой мем следует рассматривать как производное произведение, то есть как произведение, возникающее вследствие переработки другого (оригинального) произведения. Пункт 3 ст. 2 Бернской Конвенции, относит к переработке переводы, адаптации, музыкальные аранжировки и другие переделки литературного или художественного произведения. В п. 87 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»[4] указано, что «переработка произведения предполагает создание нового (производного) произведения на основе уже существующего». Произведение, созданное в результате переработки, всегда включает в себя элементы или часть произведения, на основе которого оно создано. Интернет-мем в большинстве случаев создаётся путём заимствования фотоснимков путём их видоизменения: нанесение текста, помещение в чёрную рамку (демотиваторы), обрезки либо вырезки отдельных частей фотоснимка. Таким образом, интернет-мем вполне может рассматриваться как производное произведение.

Автор производного произведения не может использовать своё произведение без согласия правообладателя первоначального произведения согласно п. 3 ст. 1260 ГК РФ и пп. 9 п. 2 ст. 1270 ГК РФ. Использование фото, загруженного пользователем в социальную сеть,

в качестве первоосновы интернет-мема, будет нарушением авторских прав таких пользователей. Таким образом, в случае нарушения авторских прав создателя фотоснимка в таком случае необходимо будет доказать авторство, использования изображения в качестве оригинала для создания производного произведения и отсутствие согласия создателя на указанную переработку.

Стоит также отметить, что использование в качестве интернет-мема фото с изображением человека без его согласия, в известной степени также запрещено законом. Ст. 152.1 ГК РФ говорит о том, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только с согласия этого гражданина, за исключениями, предусмотренными данной статьей. Полагаем, что использование, в том числе лишь некоторых фрагментов фотографии с изображением гражданина для создания интернет-мема, будет также регламентироваться указанной статьёй ГК РФ.

В заключение по данной теме подчеркнём, что недавние поправки в законодательстве Европейского Союза в области авторского права фактически могут привести к запрету создания интернет-мемов и их исчезновению<sup>[5]</sup>. Речь идёт о статье 13 Директивы об авторском праве на Едином цифровом рынке, одобренной 15 апреля 2019 года Советом Европы<sup>[6]</sup>. В соответствии с ней, автоматизированная система будет автоматически удалять любой пост, в котором неправомерно используется контент, защищённый авторским правом. Так как мемы построены на вторичном использовании произведений, то можно заключить, что указанное в полной мере может коснуться и их. Данные поправки направлены на предотвращение нарушений в сфере авторских прав, однако едва ли можно согласиться, что применение таких жёстких мер является оправданным.

<sup>[1]</sup> Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2017. С. 23.

<sup>[2]</sup> Дементьева А.А Интернет-мем как феномен современного фольклора // Журнал Новосибирского национального исследовательского государственного университета, 2017. С. 96.

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая) от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

[4] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>[5]</sup> Will this be the end of memes? EU approves copyright rules that could kill off user-generated content and 'destroy the internet as we know it' // Dailymail. 2019 - Режим доступа: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-5865137/EU-approves-copyright-rules-kill-memes-destroy-internet-know-it.html> (3.02.2020).

<sup>[6]</sup> Directive of the European Parliament and of the Council on copyright in the Digital Single Market - Режим доступа:  (дата обращения 1.05.2019).