

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Формирование цифрового предприятия как вызов на рынке труда

Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич

Токарева Алена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: alena.tokareva.99@mail.ru

В настоящее время мы наблюдаем огромный прогресс в реальном использовании таких инновационных методов и форм хозяйствования, как работа с большими массивами данных, нейронные сети и машинное обучение, массовое внедрение интернета вещей в промышленности, трехмерное моделирование и печать, масштабная цифровизация и роботизация, а также множество иных проявлений шестого технологического уклада. [3].

Одной из форм проявления четвертой промышленной революции стало формирование на предприятиях наиболее технологически развитых корпораций кибер-физических систем, резко снизивших потребность в рабочей силе. Вместе с тем, прямым следствием стала трансформация требований к профессиональным компетенциям работников и изменение структуры спроса на рынке труда в его высококвалифицированном сегменте. При этом меняется не только содержание труда исполнителей: не менее важным элементом воплощения концепции так называемого «цифрового предприятия» является трансформация операционной модели управления, формирование новой организационной культуры, изменение требований к составу навыков персонала.

Внедрение достижений цифровизации существенно меняет всю систему отношений между работником и его организацией, в том числе: отношением к повышению квалификации сотрудников, и, прежде всего, в сфере цифровых технологий; применению новых методов работы и формы взаимодействия между сотрудниками компании; качественной трансформацией деловой среды; значительными изменениями в системе отбора и развития персонала; необходимостью в подготовке новых лидеров [2].

Важной отличительной особенностью существования цифрового предприятия является его воплощение сразу в двух сферах - мире реальном и мире виртуальном, который приобретает равные права: значительные научные и производственные этапы, связанные с дизайном, первичными разработками, созданием прототипов, их испытаниями и дальнейшим совершенствованием в настоящее время могут быть заменены соответствующими математическими расчетами и не иметь реального воплощения совсем. Возможность использования «цифрового двойника» в сочетании с непрерывным мониторингом всех его элементов и процессов обусловило возникновение принципиально новых бизнес-моделей, в том числе изменивших характер взаимодействия компаний с поставщиками и бизнес-партнерами. [1]

Создание цифровых предприятий позволяет достичь ряда конкурентных преимуществ, в том числе: повышение надежности производственного процесса и совершенствование плановой компоненты работы предприятия; снижение издержек в рамках формирования реальных и виртуальных цепочек создания ценности, как на горизонтальном, так и на иерархическом планах; резкое повышение логистической эффективности в деятельности компании; повышение качества продукции; повышение уровня безопасности труда персонала организации и др.

Вместе с тем, цифровая трансформация экономики подвергает высокому риску низко- и средне-квалифицированный персонал, что рабочие места могут быть роботизированы

в силу низкой когнитивности выполняемых операций. В связи с этим можно прогнозировать такие последствия, как значительный сдвиг в востребованности специалистов, обладающих современными компетенциями в сфере программирования, работы с big data, искусственным интеллектом, инжинирингом и пр., а также возникновение новых требований к менеджменту в соответствии с актуальными запросами к поиску новых принципов и форм организации бизнес-процессов.

Источники и литература

- 1) Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45-54.
- 2) Брусакова И.А., Мамина Р.И. Специфика человеческого фактора в условиях цифрового предприятия // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. 2018. Т. 1. С. 184-186.
- 3) Киршин И.А., Измайлов А.Э. Индустрия 4.0: создание цифрового предприятия и трансформация мировой промышленности // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2018. № 14. С. 65-73.