

## Бизнес-экосистема как эволюционная форма развития кластеров

Научный руководитель – Зеленский Андрей Геннадиевич

*Коршунова Арина Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

*E-mail: korshunova.arina2011@yandex.ru*

В настоящее время с ускорением процессов интеграции всё большее значение приобретает развитие разного рода кооперационных сетевых структур. Для повышения эффективности и укрепление позиций в сложной конкурентной среде организации стали объединяться в кластеры. Кластеры постоянно эволюционно развиваются, замещая старые формы новыми, менее совершенные более совершенными. Возникает вопрос: «В процессе своей эволюции кластер навсегда остается кластером или претерпевает дальнейшие изменения? И если так, то во что он превращается?» однозначного ответа нет. Руководствуясь диалектическим подходом, можно предположить, что существует эволюционный переход от кластера к другой форме организации экономической деятельности и его превращение в бизнес-экосистему [1].

Вопросы целесообразности образования компаниями бизнес-экосистем, возможности их эффективной организации благодаря развитию кластеров изучаются большим количеством исследователей, среди которых М.А. Бушуева, Н.Н. Масюк, Г.С. Сологубова. Авторами рассматриваются вопросы кластерно-сетевых способов организации хозяйственных связей, становления кластерно-сетевой парадигмы и т.д.

Бизнес-экосистема объединяет в себе сети поставщиков, дистрибьютеров, потребителей и конкурентов для предоставления конечного продукта деятельности. Дж. Ф. Мур, создатель идеи бизнес-экосистем, утверждает, что отношения между компаниями выстраиваются аналогично экосистеме в природе, где с помощью взаимодействия можно достигнуть наибольших результатов за счет синергетического эффекта [3].

Объединение компаний в бизнес-экосистемы повышает их шансы на выживание, работает на принципах конкуренции и сотрудничества для повышения эффективности деятельности, развития ассортимента продукции, удовлетворения потребностей клиентов, создания инноваций, совместного продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках [6].

Основными преимуществами бизнес-экосистем являются:

- «единое окно» приобретения широкого круга товаров и услуг для потребителей и единое пространство для решения разного рода задач для производителей;
- снижение издержек;
- возможность выхода производителей на новые рынки и увеличения объема продаж;
- повышение качества обслуживания клиентов за счет комплексного предложения;
- взаимовыгодность сотрудничества участников (принцип «win-win»);
- открытость и возможность привлечения новых участников;
- использование цифровых технологий для упрощения взаимодействия между участниками бизнес-экосистемы [5].

Создание и формирование сетевой структуры является залогом устойчивого развития экономического сообщества. Работа должна вестись в двух направлениях. Во-первых,

необходимо создать в пределах бизнес-экосистемы продукт, обладающий стоимостью, объединяющий и удерживающий членов сети, которые способствуют «разрастанию» бизнес-экосистемы. Во-вторых, необходимо создать социально-экономически эффективный механизм перераспределения стоимости данного продукта в пределах бизнес-экосистемы [1].

Индикаторами развития бизнес-экосистемы, являются три основных параметра деятельности:

1. производительность (то, как инновации и сырье превращаются в конечный продукт, какие издержки фирмы несут при этом и т.д.);
2. устойчивость - стойкость к внешним воздействиям среды (защита от внешних шоков);
3. инновативность (создание новых ниш экосистемы) - способность бизнес-экосистемы создавать новые продукты, опции, технологические решения.

Эффективность функционирования бизнес-экосистемы оценивается на основе следующих параметров:

- участники - их роли и функции в экосистеме, модели хозяйствования, мощности производства, объемы реализуемой продукции и т.д.;
- конкурентоспособность бизнес-экосистемы по продуктам, услугам, персоналу и т.д.;
- структура - «виды» компаний и их динамика, формы взаимодействия между ними, используемые платформы;
- степени защищенности от рисков;
- объемы торгового оборота и другие виды взаимодействия [1].

При этом создание бизнес-экосистемы приносит следующие эффекты: экономический - позволяет снизить издержки и тем самым повысить прибыль, в целом способствуя экономическому развитию региона; социальный - увеличение количества рабочих мест, удовлетворение потребностей населения, повышение качества продукции и т.д. [2]

Главные игроки кластера способствуют улучшению бизнес-экосистемы, жизнеспособность и результативность которых зависит от эффективности деятельности других участников данной сети. Происходит некий эффект «домино», когда результат деятельности каждого члена будет влиять на функционирование всей сети [1].

Бизнес-экосистема является своего рода эволюционной формой развития кластера. При накоплении достаточного капитала и критической массы закономерными являются процессы расширения кластера до бизнес-экосистемы. Данный «переход» является выгодным с экономической точки зрения. В современных условиях жесткой конкуренции выживаемость некоторых предприятий начинает резко сокращаться из-за их неспособности приспособиться к новым условиям бизнес-среды. По оценкам экспертов, средняя продолжительность жизни компаний, входящих в список индекса S&P 500, сократилась с 67 лет в 20-тые годы прошлого века до 15 лет в настоящее время [4].

Бизнес-экосистема на основе кластера объединяет участников процесса производства и сбыта продукции, которым тяжело функционировать в одиночку, позволяет за счет синергетического эффекта усилий этих участников удержаться на плаву и даже занять лидирующие позиции на рынке.

### Источники и литература

- 1) Андросик Ю. Н. Бизнес-экосистемы как форма развития кластеров // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2016. №7. С. 38-43.
- 2) Кулакова Л.И. Кластерный подход – основа эффективного развития регионов // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 22. – С. 121-130.

- 3) Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
- 4) Reeves M. The Biology of Corporate Survival [Электронный ресурс] / M. Reeves, S. Levin. D. Ueda Harvard Business Review // February, 2016. : <https://hbr.org/2016/01/the-biology-of-corporate-survival>
- 5) Исследование Департамента Инновационных Технологий города Москвы. Цифровые экосистемы Москвы: <https://static.ict.moscow/static/cifrovye-ekosistemy-moskvy.pdf>
- 6) Сайт VC.RU. Концепция платформ умерла — на смену ей пришли экосистемы: <http://vc.ru/flood/22585-ecosystem-vs-platform>