

Мультимодальная антропология: теория и метод

Научный руководитель – Тищенко Павел Дмитриевич

Трушкина Екатерина Юрьевна

Сотрудник

Российский государственный гуманитарный университет, Русская антропологическая школа, Москва, Россия

E-mail: buzz85@yandex.ru

Сегодня мультимодальная антропология существует в рамках культурной (социальной) антропологии и становится одним из мощных направлений исследования человеком самого себя. Комплексность и сложность этого специфического способа самопознания, наличие многообразия конкурирующих истолкований ее смысла определяет актуальность философского осмысления границ и условий возможности опыта мультимодальной антропологии в современном мире.

Мультимодальная антропология приходит на смену антропологии визуальной, однако речь идет скорее о расширении границ самой антропологии под влиянием интенсивного развития современных медиа.[1] В рамках мультимодальной антропологии знание производится с помощью различных средств медиа, как уже хорошо освоенных в данной области науки: аудио записывающие устройства, фото и кино-, видеокамеры (аудиовизуальная, визуальная антропология)[2], так и совсем новых, среди которых иммерсивное видео, веб-сайты, подкасты, приложения для смартфонов, интерактивные игры, социальной сети и др. На смену традиционным способам ведения исследования (полевой дневник, рисунок) современная антропология получила доступ к высокотехнологичным инструментам фиксации событий реальности, а также производства новых контекстов и смыслов.

Антрополог сегодня – это не просто наблюдатель фиксирующий жизнь своих информантов, это активный участник диалога культур, где работа исследователя глазами информанта также может быть зафиксирована на камеру, представлена для общего доступа в социальную сеть или транслироваться в режиме онлайн в Интернете. Мультимодальный подход обращает внимание на роль разнообразных медиатехнологий в жизни информантов, их влияние на полевую работу и конечной продукт антропологического исследования, что приводит современную антропологию к пересмотру ее теоретико-методологических и философских оснований.[3]

Теоретико-методологические основания мультимодальной антропологии, с одной стороны, оказываются теснейшим образом связаны с развитием культурной (социальной) антропологии, теории медиа, а с другой стороны, формируются в ходе развития магистральной линии философской антропологии, теории познания, а также философии и методологии науки.

Источники и литература

- 1) Collins S., Durington M., Gill H., *Multimodality: An Invention // American Anthropologist*. Vol.119, №1, pp. 142 – 153, 2017
- 2) Trushkina E., Vasileva V., *Visual anthropology in the USSR and post-Soviet Russia: a history of festival practices // Film Festivals and Anthropology* Vallejo A. & Paz-Peirano M. (eds.) / Cambridge scholars publishing, UK, 2017
- 3) Pink S., *Multimodality, multisensoriality and ethnographic knowing: social semiotics and the phenomenology of perception / Qualitative Research*, 11(3), pp. 261–276, 2011