

Региональное телевидение в условиях перехода на цифровое вещание (на примере республики Татарстан)

Научный руководитель – Ситнова Лариса Ивановна

Гайнуллина Алина Ринатовна

Студент (магистр)

Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, Факультет гуманитарного образования, Кафедра философии и социально-политических технологий, Москва, Россия

E-mail: gainullina.116@yandex.ru

Региональное информационное вещание — это совокупность телевизионных передач, специализирующихся на оперативном информировании аудитории о наиболее важных и интересных событиях с охватом аудитории в пределах одного региона. Ценность регионального телевидения заключается в том, что оно информирует своего зрителя о том, что интересует аудиторию конкретного региона и формирует новостную повестку дня с учётом особенностей этого региона. Полновещательные региональные телеканалы в России возникли только во второй половине 2000-х, но завоевали любовь телезрителей в самых разных уголках России.

Значительное влияние на региональное вещание оказал переход эфирного вещания с аналогового формата на цифровой, реализованный в Татарстане в октябре 2019 года в рамках федеральной целевой программы создания инфраструктуры цифрового телевидения в России и повлекший за собой ряд проблем для региональных телеканалов. По данным министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Татарстана, техническая возможность получения цифрового сигнала есть в 99,3% татарстанских домохозяйств, при этом в 157 населенных пунктах нет приема сигнала цифрового эфирного телевидения из-за рельефных условий местности [7]. Такой переход не учитывает и интересы региональных и муниципальных вещателей, так как не предполагает включение региональных каналов в первые два мультиплекса. Основной риск непопадания в мультиплекс связан с потерей эфирного вещания и, как следствие, аудитории. Более того, такие изменения в значительной мере противоречат «Стратегии развития медиаотрасли республики Татарстан», в которой, в частности, сделан акцент на расширение доступа различных слоев населения к телевизионному контенту, повышение доверия населения к местным телеканалам, а также развитие регионального телевидения.

Источники и литература

- 1) Вырковский А. В., Макеенко М. И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. [Академические монографии]. М.: МедиаМир, 2014.
- 2) Даутова Р.В. Телевидение Татарстана: от прошлого к настоящему. Казань: ЗАО «Новое знание», 2010.
- 3) Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Изд-во Моск. унта, 2012.
- 4) Каратаев Р.Ю. Последствия перехода России на цифровое вещание для регионального ТВ // Вестник КГУ. 2017. № 3.
- 5) Куксин И.А. Региональные ТВ-новости как зеркало информационной ситуации // Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики. Сборник статей. Вып. 4 / Под ред. С. Н. Ильченко. СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014.

- 6) Фатыхова М. Х. Особенности развития регионального ТВ (на примере телевидения республики Татарстан) // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2008. № 4.
- 7) Цифровое телевидение в Татарстане: <https://tatcenter.ru/news/v-tatarstane-99-3-nase-leniya-ohvacheno-tsifrovym-televideniem/>