

Стереотипы человеческого тела в сетевых сообществах

Научный руководитель – Раскатова Елена Робертовна

Мироненко Анастасия Александровна

Студент (магистр)

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

E-mail: 96mnastya@mail.ru

В последние годы человеческое тело стало «горячей» темой в социологии, причем не только в эмпирических исследованиях, но и в социологическом теоретизировании. Социология телесности - новая отрасль социологической науки, главным аспектом изучения которой является тело человека в процессе социального и культурного взаимодействия. Познание тела человека в современности возрастает и выходит на новые грани, постепенно включая в себя анализ смысла, значения и ценностного содержания.

Телесность призвана выразить культурную, индивидуально-психологическую и смысловую составляющие человеческого существа. Она является многомерной, креативной, целостной информационной системой. основополагающим принципом целостности человеческой телесности является информационное взаимодействие различных ее уровней (внутренний и внешний; биологический, психологический, социальный и культурный), позволяющее поддерживать соответствие между внутренними и внешними факторами информации и развитие способности диалога между «внешними» и «внутренними» состояниями тела. Знаки и символы как знаки внешнего и внутреннего аспектов в пространстве телесности соединяются в одну структуру.

Поскольку социальные и культурные отношения в массе своей проецируются на экран физического тела, то тело человека несет на себе отпечаток как социальных, так и культурно-исторических ценностей. В этой связи становится крайне актуальным изучение аксиологических аспектов телесности в рамках ценностного исследовательского подхода. Объект социологии телесности, само тело, изучалось как средство, инструмент для познания и восприятия мира. В современности данные принципы призваны меняться, тело человека становится его достижением, не средством, а целью.

Во многом процесс популяризации феномена в современном обществе связан и с «идеалами» общества потребления, одним из главных принципов которого является стремление к удовольствию, продиктованному физиологическими потребностями, в противовес духовным. Внешний облик человека, в особенности его телесность, становится определяющим в его становлении и социализации в обществе. Популяризированный ориентир на физическое совершенство, может достигать крайности в способах его достижения, где моральные качества личности и нравственность, отодвигаются на второй план.

Медиапространство сегодня регулирует почти все стороны общественной жизни, пронизывая и оказывая влияние на каждого индивида. СМИ - это средство для формирования мировоззрения, ценностей, ориентаций, духовных потребностей людей. Посредством масс-медиа происходит навязывание тех или иных идеалов, в особенности представлений о телесности. Сетевые сообщества в современности постепенно приобретают статус определяющей в информационной индустрии. Данный факт подтверждает статистика: «Российская аудитория социальных сетей составляет 49% от общей численности населения - всего активных пользователей социальных медиа у нас 70 миллионов человек». [1]

Средства массовой коммуникации, в особенности интернет, являются важным инструментом в создании идеала-симулякра образа телесности. Тело в современном масс-медийном пространстве представляет собой конструкт, характеризующийся устойчивостью,

универсальностью и шаблонностью. Однако, масс-медиа способны к фальсификации ценностей людей в отношении к телесности.

Телесность в современном обществе - прогрессирующая отрасль социологического пространства. Тело человека в современности во многом определяет его деятельность и интересы. Изучение социологии телесности позволит определить мотивы, ценности и деятельность индивидов. Следовательно, познание и изучение телесности, поможет выявить и предвидеть аспекты развития общества. Образ идеального тела продиктован средствами массовой информации, в особенности сетевыми сообществами. Молодое поколение заинтересовано и мотивированно к навязанному СМИ идеальному телосложению с раннего возраста.

Источники и литература

- 1 Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России // WebCanape – [Электронный ресурс] URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения 19.12.2019).