

Киберсоциализация подростков: результаты эмпирического исследования

**Научный руководитель – Щербакова Виктория Назарова Елена
Александровна**

Щербакова Виктория Андреевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет управления персоналом и государственной службы, Москва, Россия

E-mail: givvika@gmail.com

Проблема социализации подростков широко рассматривается в социологии, социальной психологии, психологии и педагогике. Однако за последнее десятилетие стремительно меняются средства коммуникации, внедрение социальных сетей, безусловно, оказывает влияние на социализацию подростков.

Практическая проблема, на которую направлено исследование - недостаточная степень изученности среды социальных сетей. Подростки имеют практически неограниченный доступ к интернету и социальным сетям и достаточно сильно вовлечены в них, однако нет полного понимания, как подростки пользуются социальными сетями, насколько важную роль они играют в их жизни.

Для изучения социальных сетей как среды коммуникации подростков в сентябре 2019 года автором было проведено качественное исследование в форме полуструктурированных глубинных интервью с 42 подростками в возрасте от 14 до 18 лет из разных населённых пунктов России, Белоруссии, Украины и Казахстана. В ноябре 2019 года был проведен всероссийский опрос в 8 федеральных округах России, объем выборки составил 505 человек, выборка репрезентирует население РФ в возрасте от 14 до 19 лет по полу, возрасту и типу населенного пункта.

Объектом данного исследования являются подростки в возрасте от 14 до 19 лет, зарегистрированные в социальных сетях. Предметом данного исследования являются социальные сети как среда социализации подростков.

Целью исследования было выяснить, какие социальные сети популярны среди подростков, сколько времени в сутки они проводят в социальных сетях, осознают ли они свою зависимость от социальных сетей и сравнить эти данные с результатами опросов ВЦИОМ, а также понять, что для современных подростков является основным каналом коммуникации и получения информации.

По данным ВЦИОМ, наиболее массовый охват в нашей стране, по данным опроса, имеет сеть ВКонтакте, второе место занимают Одноклассники третье - Instagram (14%) [10].

По результатам нашего исследования, самыми популярными социальными сетями среди подростков являются ВКонтакте (97%), Youtube (73%) и Instagram (66%). Instagram значительно популярнее среди девушек (отметили 78% против 54% среди юношей), среди юношей более популярен Youtube (79% против 66% у девушек). Instagram популярнее для подростков от 17 и старше. В ходе первого качественного этапа исследования было выявлено, что подростки младшего возраста (14-16 лет) стесняются своей внешности и чаще публикуют в социальных сетях не свои фотографии, а картинки или фотографии знаменитостей, поэтому Instagram для них не так актуален. В интервью 17-19 летние подростки отмечают, что, действительно, раньше им было страшно публиковать фотографии себя,

так как боялись осуждения, а с возрастом это ушло, они стали больше принимать себя и свою внешность.

Больше трети респондентов (37%) проводят в социальных сетях более 6 часов в день или всегда на связи, когда не спят. То есть, можно говорить, практически, о постоянном включенности в социальные сети, а значит, об их перманентном воздействии на личность подростка. Меньшая вовлеченность в социальные сети наблюдается среди подростков 14-15 лет - большинство (73%) проводит в социальных сетях менее 6 часов. Это связано с тем, что в этом возрасте ещё имеют влияние родители, которые ограничивают своих детей в доступе к смартфону или к сети Интернет. В личных интервью подростки 14-15 лет отмечали, что родители негативно относятся к их повышенному интересу к смартфону и могут отнимать телефон или отключать интернет.

По самоопределению больше половины опрошенных подростков (56%) не считают, что у них есть зависимость от социальных сетей. Результаты нашего исследования совпадают с результатами опроса ВЦИОМ, в котором больше половины опрошенных подростков (54%) считают, что социальные сети не оказывают существенного влияния на них самих [10]. [U+202F] Почти половина респондентов (42%) отмечает, что Интернет и социальные сети мешают выполнению рабочих или учебных задач. Так же при корреляции времени, проводимого в социальных сетях и самоопределения зависимости от социальных сетей, было выявлено, что четверть респондентов (26%) не считают себя зависимыми от социальных сетей, но при этом проводят в них более 6 часов или всегда на связи, когда не спят. Эта цифра выше среди девушек - достигает 40%. В связи с вышесказанным можно говорить о том, что современные подростки не осознают, насколько сильно они включены в социальные сети и насколько социальные сети воздействуют на их жизнь.

Основные каналы получения новостей для современных подростков - Интернет (новостные сайты, блоги, не считая социальные сети) (42%) и непосредственно сами социальные сети (33%). То есть 75% подростков получают информацию из сети Интернет. Можно говорить о том, что традиционные СМИ (радио и телевидение) перестали для подростков существовать. В Санкт-Петербурге эта доля достигает 89%, там выше доля тех, кто узнает новости из новостных сайтов в Интернете за счёт того, что ниже доля телевидения и личных контактов (друзей) как основных каналов новостей. В Южных и Центральных ФО выше доля тех, кто узнаёт новости по телевидению - 15% и 9% соответственно против 5% в остальных регионах. Скорее всего, в регионах ещё осталось влияние традиционных СМИ на подростков, которое, возможно, идёт из семьи.

Подводя итоги, отметим, что процесс социализации современных подростков протекает в условиях информационного общества, и социальные сети и Интернет становятся доминирующими в формировании ценностных ориентаций. Если взрослый человек уже сформирован как личность, и выкладывая информацию о себе в сети Интернет, может проводить критическую оценку, то подросток, у которого ещё не до конца сформировано критическое мышление выкладывает в социальные сети свою настоящую и ещё только формирующуюся личность. Если раньше подростки крупных городов больше были вовлечены в цифровую среду, то сейчас подростки и больших, и малых городов не представляют своей жизни без социальных сетей.

Таким образом, мы можем говорить о глобальном процессе киберсоциализации современных российских подростков. Социальные сети становятся одним из агентов социализации, наряду с семьёй, школой, сверстниками.

Источники и литература

- 1) Гримов О.А. (2013). Самопрезентация личности в социальных сетях // Социология. №2. С. 59-66.

- 2) Загутин Д.С. (2015). Степанова А.А. Влияние социальных сетей на социализацию молодежи: интенсивность, уровни, последствия // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. № 1 (39). С.111-116.
- 3) Лещенко А. М. (2011) Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе : дис. канд. филос. наук.
- 4) Маяцкая О.Б. (2017). Влияние сети Интернет на ценностные установки молодого поколения россиян // Бюллетень науки и практики. №12 (25). С. 354-358.
- 5) Туркин Д.В. (2008). Социальная коммуникация в Сети Интернет // Вестник ЧелГУ. 2008. №33.
- 6) Шарков Ф.И. (2010). Коммуникология: основы теории коммуникации. М.: Дашков и Ко.
- 7) Ясев В.В. (2018). Социальные сети как фактор социализации студенческой молодёжи // В сборнике: Итоги научных исследований ученых МГУ имени А.А. Кулешова Сборник научных статей. Под ред. Е.К. [U+202F] Сычовой. С.254-255.
- 8) Castells M. (2004). The Network Society: A Cross-Cultural Perspective. Cheltenham, UK; Northampton, MA, Edward Edgar.
- 9) Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. New York: Doubleday.
- 10) Каждому возрасту - свои сети [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2019. – Пресс-выпуск №3577. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>