

Специфика "грамматических особенностей" фотографии

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Глухова Августина Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: avgustinaglukhova@gmail.com

В современном мире фотография стала очень популярным средством коммуникации и настолько плотно вошла в нашу жизнь, что мы порой не замечаем ее и не задумываемся о ее пользе. Это средство коммуникации используют в моде, маркетинге, естественных, технических и гуманитарных науках, криминалистике, туризме, кино, блоггерстве, юриспруденции и, конечно же, в рекламе.

Вселенная фотографии постоянно расширяется, терпит изменения и поправки, не стоит на месте и отражает окружающий нас мир, в этом заключается актуальность выбранной мною темы.

Фотографию породило желание сохранить красоту и мгновения жизни. История фото, в отличие от других искусств, началась недавно, в послевоенное время, но за свое небольшое существование фотография оказала огромное влияние на развитие многих отраслей и наук, культуры и техники.

С развитием научно-технического прогресса, появляются все новые и новые функции у фотоаппарата. Изучая их, экспериментируя, регулируя, можно найти свой собственный стиль. Благодаря различным приемам, фотографы передают через сети свое видение и каждая фотография имеет свой шарм, с отражением биографии фотографа. В современном мире фотограф - это не просто творческий и креативный человек, но еще и бизнесмен. От подачи фото зависит как будет продвигаться его бизнес. На хорошем контенте можно значительно увеличить продажи, найти клиентов и приобрести постоянных покупателей.

Источники и литература

- 1) Сонтаг С. //О фотографии// Пер. с англ. В.Голышев.- М.; Ад Маргинем Пресс, Музей Современного Искусства «Гараж», 2018.
- 2) Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека // Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М.Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
- 3) Барт Р. Риторика образа // Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
- 4) Лысов И. Самоучитель по современной фотографии. Москва. Третье издание, 2003 год.
- 5) Лаура Магни: Легендарные фотографы современности и их шедевры. Издательство Бомбора, Москва, 2018