

Подходы к изучению творчества и креативности сотрудников в современных организациях

Научный руководитель – Абдуллаева Мехирбан Махаметжановна

Корнева Оксана Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии труда и инженерной психологии, Москва, Россия

E-mail: korneva_og@mail.ru

Как и большинство сложных объектов исследования, творчество требует как внутри-, так и междисциплинарных подходов к его изучению для смягчения исторически сложившихся «дисциплиноцентрических» установок исследователей [4]. Творчество как форма поведения и креативность сотрудников выступают в организации в качестве средства, привлекающего и мотивирующего персонал и обеспечивающего процветание организаций в динамической среде постиндустриального общества, что осуществляется за счет своевременного и гибкого реагирования на непредвиденные сложности и проактивной позицией по отношению к новым возможностям [8]. В рамках субъект-контекстного подхода креативность может рассматриваться как результат сложного взаимодействия характеристик субъекта творческой деятельности и средовых факторов [7]. Целью данного исследования был анализ актуальных на данный момент подходов к изучению творчества и креативности сотрудников в современных организациях и выявление наиболее перспективных направлений дальнейшего развития данной проблематики.

Организационная креативность рассматривается как процесс создания ценного и полезного нового продукта (услуги, идеи, процедуры, процесса) лицами, работающими вместе в сложной социальной системе. Исторически первая субъект-ориентированная линия исследования креативности сейчас претерпевает изменения и включает в себя учет предшествующих и сопутствующих, или контекстных условий, а так же расширяет сам субъект творческой деятельности с одного человека до рабочей группы [3]. На данный момент можно выделить три основных подхода к исследованиям творчества в организации: уже упомянутый подход, опирающийся на анализ субъекта творческой деятельности; подход, ориентированный на анализ контекста, в котором происходит творческий процесс (иными словами, учет условий среды); в рамках последнего подхода, креативность может рассматриваться как результат сложного взаимодействия характеристик субъекта творческой деятельности и средовых факторов на разных уровнях: индивидуальном, групповом и организационном [7].

Одними из характеристик труда сотрудников является формализация или уровень регламентации профессиональной деятельности в организации. Считается, чем более жестко определен характер и последовательность трудовых действий, тем меньше остается «пространства» для творчества и проявления креативности. Однако результаты исследований показывают, что связь между этими переменными не прямолинейна и может быть соединена с иными характеристиками труда, такими как сложность работы, взаимоотношения в коллективе, стресс-факторы, присущие конкретным профессиональным областям и так далее [1, 2, 5, 6]. Наличие косвенных связей творчества с характеристиками труда также проявляется в тенденции «ломать» представление об исключительной «полезности» креативности и творчества в организации: исследователи начинают уделять внимание таким условиям, в которых высокий уровень креативности сотрудника оказывает негативное влияние на деятельность [4].

Изучение разнообразных «эффектов» творчества, порождаемых взаимодействием субъектных качеств, особенностей организационной и профессиональной среды способов, представляет большой интерес как для исследователей креативности, так и менеджеров, стремящихся к созданию творческой атмосферы в организации. Обзор современной литературы, посвященной творчеству в труде разных специалистов, показывает, что исследования постепенно продвигаются к более сложному пониманию предикторов творчества; исследования все чаще включают совместное рассмотрение субъекта и контекста, и подтверждают, что достоверные эффекты, общие для разных условий, установить крайне сложно [8].

В результате проведенного анализа литературы было выделено несколько линий дальнейшего развития проблематики организационного творчества и креативности сотрудников: 1) наиболее перспективным на данный момент представляется изучение взаимовлияния факторов субъекта и контекста организационной креативности; 2) изучение влияния на творческий процесс различных факторов, сопровождающих труд современных специалистов; 3) выявление ключевых характеристик субъекта и контекста, связанных с разными уровнями организационного творчества; 4) изучение проявлений творчества сотрудников в зависимости от характеристик более широкого контекста (например, профессии, отрасли, культуры).

Результаты исследований по данным направлениям в будущем могут обеспечить более глубокое понимание механизмов творчества в организации для их практического использования.

Источники и литература

- 1) Akinola M. et al. Incorporating physiology into creativity research and practice: The effects of bodily stress responses on creativity in organizations // *Academy of Management Perspectives*. – 2019. – Т. 33. – №. 2. – С. 163-184.
- 2) Badoiu G.A., Segarra-Ciprés M., Escrig-Tena A.B. Understanding employees' intrapreneurial behavior: a case study // *Personnel Review*. – 2020.
- 3) Feist G.J. A meta-analysis of personality in scientific and artistic creativity // *Personality and social psychology review*. – 1998. – Т. 2. – №. 4. – С. 290-309.
- 4) Josefsson I., Blomberg A. Turning to the dark side: Challenging the hegemonic positivity of the creativity discourse // *Scandinavian Journal of Management*. – 2020. – Т. 36. – №. 1.
- 5) Juillerat T. L. Friends, not foes?: Work design and formalization in the modern work context // *Journal of Organizational Behavior*. – 2010. – Т. 31. – №. 2-3. – С. 216-239.
- 6) Ohly S., Sonnentag S., Pluntke F. Routinization, work characteristics and their relationships with creative and proactive behaviors // *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*. – 2006. – Т. 27. – №. 3. – С. 257-279.
- 7) Woodman R.W., Sawyer J.E., Griffin R.W. Toward a theory of organizational creativity // *Academy of management review*. – 1993. – Т. 18. – №. 2. – С. 293-321.
- 8) Zhou J., Hoever I.J. Research on workplace creativity: A review and redirection // *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.* – 2014. – Т. 1. – №. 1. – С. 333-359.