

**Программа эмпирического исследования факторов, механизмов и критериев экономической социализации представителей молодежи и позднего возраста**

**Научный руководитель – Честюнина Юлия Владимировна**

*Лаптева Е.С.<sup>1</sup>, Сизова Я.Н.<sup>2</sup>*

1 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: lapteva00@list.ru*; 2 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: sizova159@yandex.ru*

Увеличение доли пожилых людей в общей численности населения является серьёзной и актуальной проблемой, порождает ряд последствий социального и экономического характера. Стареющему обществу характерны дисбаланс соотношения между числом работающих и неработающих людей, а также рост расходов на пенсионное обеспечение, медицинское и социальное обслуживание.

В такой ситуации две категории населения - молодёжь и пожилые люди - нередко противопоставлены друг к другу. Отсюда возникает и конфликт поколений, который исходит не из-за разности интеллекта и морали, а берёт своё начало в сложности плавной смены поколений. Впервые в истории развития человечества возникла ситуация, когда новые поколения в интеллектуальном отношении и по своей профессиональной подготовке в области использования современных технических средств оказываются выше прежних поколений. Общество вынуждено адаптироваться к данной ситуации, однако механизмы и стратегии адаптации не до конца понятны.

Данное исследование призвано разработать концепцию экономической социализации представителей молодого и старшего поколения, учитывающей потребности, интересы, представления и ценности молодого и старшего поколения, а также подготовить рекомендации по созданию эффективных адаптационных стратегий жизни в стареющем обществе.

Понятие «экономическая социализация» как процесс, предполагающий усвоение и воспроизведение человеком социального опыта в экономической сфере жизни, впервые было использовано Б. Стаси. В ходе экономической социализации приобретает определённый социально-экономический статус, усваиваются знания экономического содержания, необходимые для успешного функционирования в современном обществе. Процесс экономической социализации непрерывен, протекает на протяжении всей жизни человека, которому необходимо меняться, чтобы более успешно адаптироваться к новым условиям окружающего мира [1, 2].

В исследовании предлагается использовать следующий методический инструментарий:

1. Теоретические методы: изучение и анализ научной литературы применяется для глубокой теоретической проработки проблемы экономической социализации; теоретического анализа понятия вторичной экономической социализации, а также смежных феноменов (экономическая адаптация, экономическое благополучие); изучения проблемы вторичной экономической социализации молодого и старшего поколения, её факторов, критериев и механизмов; исследования феномена экономической социализации в позднем возрасте, а также для разработки теоретической модели вторичной экономической социализации.

2. Эмпирические методы:

2.1. Анкетирование, с целью исследования специфики вторичной экономической социализации.

2.2. Стандартизированные психодиагностические опросники: выявление и фиксация особенностей восприятия экономической реальности у представителей молодого и

старшего поколения будет проводиться через диагностику экономического сознания с помощью опросника «Экономические аттитюды» (О. Дейнека, Е. В. Забелина). С целью

изучения уровня экономической активности у представителей молодого и старшего поколения будет разработана и апробирована методика исследования уровня экономической активности для разных возрастных групп. Уровень счастья и субъективного благополучия будет исследован с помощью опросника Э. Динер, адаптированная Д.А. Леонтьевым и Е.Н. Осиним. С целью выявления факторов вторичной экономической социализации у молодого и старшего поколения будет применен Ценностный опросник PVQ-R III. Шварца.

2.3. Интервьюирование: для изучения представлений молодежи об успешной экономической социализации, её критериях, экономических потребностях и степени их удовлетворенности (в центре страны и в регионе) будет разработано структурированное интервью, результаты которого будут обработаны методом контент-анализа.

3. Математические методы: описательная статистика, корреляционный анализ, кластерный анализ для создания типологии вторичной экономической социализации, непараметрические методы сравнения для выявления значимости межгрупповых различий, позволяющие провести сравнительные исследования для выявления специфики экономической социализации у представителей молодого и старшего поколения и диагностики особенностей результатов экономической социализации в центре и в регионе; метод структурного моделирования для выявления факторов, влияющих на успешность поздней экономической социализации.

Применение данных методик в комплексе позволит всесторонне раскрыть концепцию экономической социализации у представителей молодого и старшего поколения в стареющем обществе.

Авторское определение феномена поздней экономической социализации даст возможность изучить проблему вторичной экономической социализации у представителей молодежи и старшего возраста, максимально учитывая особенности и потребности данной возрастной когорты. Разработанная программа с подобранными и разработанными методиками может применяться для исследования вторичной экономической социализации в других регионах. Ожидаемые в ходе исследования результаты, позволят разработать концепцию поздней экономической социализации в стареющем обществе, которая, с одной стороны, внесет существенный вклад в современную психологическую теорию, а, с другой стороны, позволит создать методы работы с представителями молодежи и старшего возраста, максимально учитывающие их особенности и потребности, способствующие их гармоничной интеграции в экономические отношения, что, в свою очередь, приведет к снятию социального напряжения и активной социальной и профессиональной самореализации людей позднего возраста.

Разработанные рекомендации будут способствовать более эффективной социальной и профессиональной самореализации людей позднего возраста, а также адаптации органов государства, представителей бизнеса и молодой части населения к взаимодействию с людьми старшего возраста.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (номер проекта 19-013-00447).

### Источники и литература

- 1) 1. Дейнека О. С. Экономическая психология: социально-политические проблемы. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999. 240 с.
- 2) 2. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 312 с.