

Секция «Клиническая психология, психосоматика и психология телесности»

**Взаимосвязь временной перспективы личности с типом мотивации  
употребления алкоголя**

**Научный руководитель – Селин Александр Владимирович**

***Рачок Виктория Валерьевна***

*Студент (специалист)*

Курский государственный медицинский университет, Кафедра общей и клинической психологии, Кафедра общей и клинической психологии, Курск, Россия

*E-mail: viktoriarachok@yandex.ru*

Алкогольная зависимость относится к наиболее распространенным формам аддиктивных расстройств. Тот факт, что алкоголь относится к легальным психоактивным веществам, только усугубляет ситуацию. По данным Всемирной организации здравоохранения, во многих странах, в том числе в Российской Федерации, производятся попытки по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма, однако до сих пор это не привело к каким-либо глобальным серьезным изменениям [1].

Этиология алкоголизма различна: сюда включают как психологические, биологические, так и социальные аспекты возникновения. Подобное расслоение говорит о неоднозначности, мультифакторности генеза алкогольной зависимости [2]. Среди множества исследований, осуществляемых с целью поиска путей помощи алкогольным пациентам, проводится изучение субъективного восприятия временного континуума зависимой личностью. Однако подобных исследований на сегодняшний день недостаточно. Именно поэтому в нашей работе предпринята попытка определить особенности временной перспективы личности во взаимосвязи с типом мотивации употребления алкоголя у данной категории больных.

Целью данного исследования является изучение особенностей временной перспективы при различной мотивации употребления алкоголя у лиц с алкогольной зависимостью.

Объект - особенности временной перспективы личности.

Предмет - взаимосвязь временной перспективы личности с типом мотивации употребления алкоголя

Центральной гипотезой исследования выступает предположение о том, что разные мотивы употребления алкоголя, взаимосвязаны с временной перспективой личности

Были использованы методики:

1. Опросник временной перспективы Ф.Зимбардо.
2. Опросник по выявлению особенностей мотивации потребления алкоголя В.Ю. Завьялова.

Нами было проведено изучение взаимосвязи временной перспективы личности с типом мотивации употребления алкоголя у лиц с алкогольной зависимостью. Поскольку группирующей переменной является мотив употребления алкоголя, нами были выделены две группы испытуемых (Группа А-испытуемые с псевдокультурным типом мотивов употребления; Группа В-испытуемые с гедонистическим типом мотивов употребления), следовательно, был использован U- критерий Манна-Уитни. Так же, поскольку у нас одна группа испытуемых, был выбран коэффициент ранговой корреляции r-Спирмена.

Исследование особенностей временной перспективы личности проводилось с помощью опросника временной перспективы Ф.Зимбардо. Статистически значимых различий по U-критерию Манна-Уитни в уровне выраженности временной перспективы и ее составляющих между испытуемыми с преобладающим псевдокультурным и гедонистическим мотивами выявлено не было. Однако, исходя из средних данных, можно сказать, что

преобладают показатели по шкале «гедонистическое настоящее»  $\bar{X}_{\text{ср.}} \pm \sigma = 3,8 \pm 0,6$  и  $\bar{X}_{\text{ср.}} \pm \sigma = 3,3 \pm 0,5$ . Что может свидетельствовать о том, что как при псевдокультурном, так и при гедонистическом мотиве употребления алкоголя, ярко выраженным является гедонистическое отношение к настоящему, т.е. преобладает стремление получить удовольствие «здесь и сейчас».

Диагностическое оценивание мотивов употребления алкоголя проводилось благодаря опроснику по выявлению особенностей мотивации потребления алкоголя В.Ю. Завьялова. Мы наблюдаем различия на уровне высокой статистической значимости по U-критерию Манна-Уитни по шкалам «Псевдокультурный тип мотивов», что является группирующим фактором. Однако, исходя из средних данных, можно сказать, что преобладают показатели по шкале «похмельная мотивация» у группы В (группа, с преобладанием гедонистического мотива употребления)  $\bar{X}_{\text{ср.}} \pm \sigma = 8,7 \pm 2,3$ .

Изучение взаимосвязи временной перспективы личности и мотивации употребления алкоголя осуществлялось с помощью коэффициента ранговой корреляции r-Спирмена и засвидетельствовало наличие статистически значимой положительно направленной корреляций умеренной выраженности показателя по шкале «Гедонистическое отношение к настоящему» с показателем по шкале «Традиционные мотивы» ( $r=0,52^*$  при  $p<0,05000$ ), а также наличие статистически значимой положительно направленной корреляций умеренной выраженности показателя по шкале «Гедонистическое отношение к настоящему» с показателем по шкале «Псевдокультурный тип мотивов» ( $r=0,65^*$  при  $p<0,05000$ ). Это говорит о том, что при увеличении одного из параметров, второй тоже увеличивается. А также была выявлена статистически значимая отрицательно направленной корреляций умеренной выраженности показателя по шкале «Позитивное отношение к прошлому» с показателем по шкале «Мотивы гиперактивации поведения» ( $r=-0,62^*$  при  $p<0,05000$ ). Из этого следует, что при увеличении одного параметра, значения второго уменьшаются, и наоборот

Таким образом, при изучении особенностей временной перспективы личности у людей с алкогольной зависимостью были получены результаты, свидетельствующие о том, что испытуемые склонны рискованно относиться к жизни и ко времени, преобладает склонность к получению удовольствия «здесь и сейчас», возбуждение от риска, отсутствие забот о будущем, нежелание прогнозировать свои действия и поступки. При выявлении мотивации употребления алкоголя было установлено, что у испытуемых группы В, наряду с преобладанием гедонистических мотивов употребления алкоголя, имеется ярко выраженное стремление с помощью алкоголя снять абстинентные явления, дискомфорт, связанный с отсутствием алкоголя, улучшить самочувствие. Изучение корреляционной связи между особенностями временной перспективы личности и типом употребления алкоголя у алкозависимых дает понять, что присутствует взаимосвязь между гедонистическим отношением к настоящему, стремлением получить удовольствие «здесь и сейчас» и употреблением алкоголя по социально установленному стандарту, стремлением приобщить свой личный опыт алкоголизации с социальными нормами и традициями. Так же было установлено, что имеется отрицательно направленная корреляция между ностальгическим отношением к своему прошлому, теплыми воспоминаниями о нем и стремлением активизировать свое эмоциональное состояние с помощью алкоголя.

### Источники и литература

- 1) 1. Завьялов, В. Ю. Психологические аспекты формирования алкогольной зависимости / В. Ю. Завьялов. Новосибирск: Наука, 1988. С. 164–183.
- 2) 2. Погосов А. В. Проблемы наркологии (лекционный курс). - Курск: КГМУ, 2005.-216 с.

- 3) 3. Jung, J. Drinking motives and behavior in social drinkers / J. Jung // J. Stud. Alcohol.  
– 1977. – Vol. 38, № 5. – P. 944-952.