

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

## **Трансформация социальной сети Tik-Tok в новую политическую медиаплатформу Интернета**

**Научный руководитель – Шепелев Максимилиан Альбертович**

*Чепурной Владислав Анатольевич*

*Аспирант*

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

*E-mail: chipth@yandex.ru*

В современном мире использование социальных сетей является привычным делом для большинства граждан множества стран, заменяя традиционное «оффлайн» общение и взаимодействие новыми формами коммуникаций, которые предоставляются различными Интернет-площадками.

Популярность социальных сетей, несмотря на их множество при разнообразных форматах общения и различных подходах к созданию контента можно охарактеризовать следующими базовыми аспектами:

- Скорость коммуникации;
- доступность;
- охват множества аудиторий;
- формирование собственного контента.

Создавая контент, пользователи часто имеют возможность оставить отзыв, комментарий, видео-ответ и др., также оказывая информационное воздействие на других участников, прямо влияя на восприятие размещённой информации. В данной ситуации представляет интерес позиция зарубежного исследователя Р. Захарны, считающей, что политическое воздействие в современных условиях информатизации существует не только в виде «монолога», но также и в формате «диалоговой пропаганды», создавая двухстороннюю связь между стороной, реализующей политическую пропаганду и принимающей стороной - обществом [1].

На фоне вышеперечисленных особенностей современных социальных сетей особенно стала выделяться такая медиаплощадка, как Tik-Tok, первоначально запущенная в 2016 году в Китае под названием Douyin.

Благодаря специфичности Tik-Tok, вобравшей в себя множество элементов из других интернет-ресурсов (рисунок 1) обусловлена популярность данной социальной сети, где по данным аналитической компании Learnboards ежедневная активная аудитория медиаплатформы достигает 41,27 млн. человек, а рост активной аудитории составил 25% - на iOS-приложении и 87,5% - на Android приложении (рисунок 2) [6], а общее количество пользователей за два с половиной года увеличилось на 1152,7%, с 55 млн. человек в 2018 году, до 689 млн человек в 2020 [3].

Несмотря на то, что медиаплатформа позиционирует себя исключительно как развлекательную и контент, связанный с политикой ограничивается, как было замечено во время протестов в Гонконге в 2019 году [4], всё же в ней активно продвигается социально-политическая информация, как, например, создание положительного образа американскому политику, одному из бывших кандидатов президентской гонки в США - Берни Сандерсу, где в аккаунте TikTok, принадлежащему его внуку, экс-кандидат Демократической партии позиционируется в образе «обычного, семейного человека»

Использование интернет-платформы TikTok не ограничивается только в виде дополнительного инструмента влияния на аудиторию. Благодаря вышеупомянутой простоте донесения информации до пользователя, отсутствию серьезной конкуренции со стороны других

политических акторов и возможность точно выбирать целевую аудиторию. Все это делает возможным реализацию собственной избирательной кампании.

На данный момент социальная сеть выделяется не только в качестве агитационного инструмента, но и средства координации множества пользователей, а также проведения саботажа деятельности других политических акторов. Наиболее ярким событием, связанным с объединением множества пользователей социальной сети и нанесению репутационного ущерба в политическом поле является сорванная летом 2020 года встреча президента США Дональда Трампа и его избирателей в городе Талсе, штат Оклахома. Используя для связи и координации TikTok, множество пользователей социальной сети преднамеренно оформили заявки на посещение мероприятия, где должен был выступать президент США, однако, не намеревались принимать участие в митинге, который в дальнейшем был полностью провален из-за малого количества участников [5].

Специфика распространения социально-политического контента в TikTok обусловлена также тем, что медиаплатформа ориентирована на распространение не сложных и доступных для восприятия видеороликов, когда другие интернет-площадки заполнены политической информацией, так, например, согласно исследованию, проведённому Pew Research Center - число пользователей социальных сетей, «измотанных» политикой и дискуссиями достигает 55% [2]. Данный феномен позволяет утверждать о «упрощении» и «размытии» агитационных кампаний, а также слияние их с развлекательным контентом для наиболее эффективного влияния на молодежь, которая старается избегать упоминания политики и традиционной агитации, что создаёт новую тенденцию «очеловечивания» политиков, где аудитория уже не воспринимает их как субъектов сложной и запутанной политической системы, а в формате обычных людей, имеющих свои особенности, характер и личную жизнь, выстраивая положительный образ обычного человека для пользователей социальной сети.

### Источники и литература

- 1) Zaharna R. S. Mapping Out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives: Information and Relational Communication Frameworks // Routledge Handbook of Public Diplomacy / ed. by N. Snow, Ph. M. Taylor. L. [U+2012] N. Y.: Routledge, 2009. P. 86-100.
- 2) 55% of U. S. social media users say they are ‘worn out’ by political posts and discussions – Pew Research Center, Aug. 19, 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/08/19/55-of-u-s-social-media-users-say-they-are-worn-out-by-political-posts-and-discussions/>
- 3) TikTok reveals detailed user numbers for the first time – CNBC Tech Aug 24, 2020. URL: <https://www.cnbc.com/2020/08/24/tiktok-reveals-us-global-user-growth-numbers-for-first-time.html>
- 4) TikTok’s Beijing roots fuel censorship suspicion as it builds a huge U.S. audience – The Washington Post News, Technology, Sept. 15, 2019. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2019/09/15/tiktoks-beijing-roots-fuel-censorship-suspicion-it-builds-huge-us-audience/>
- 5) Turnout At Trump’s Tulsa Rally Was Just Under 6,200 – A Fraction Of The Venue’s 19,200 Capacity – Forbes, Business, Jun 21, 2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/andrewsolender/2020/06/21/turnout-at-trumps-tulsa-rally-was-just-under-6200a-fraction-of-the-venues-19200-capacity/#12a9b71c1fed>

- 6) Worldwide statistics: TikTok Surpasses 40 Million Daily Active Users Globally - LearnBonds, Statistics, Oct 12, 2020. URL: <https://learnbonds.com/news/tiktok-surpasses-40-million-daily-active-users-globally/>

### Иллюстрации

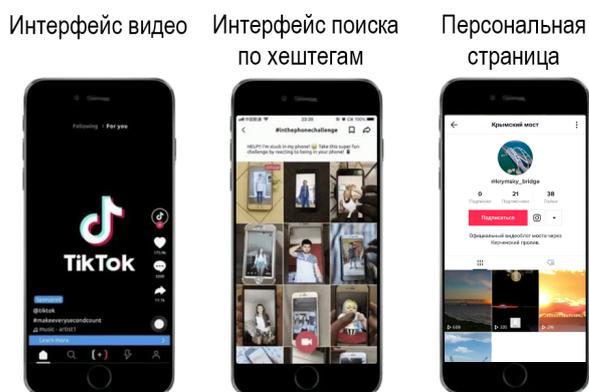


Рис. 1. Интерфейс мобильного приложения TikTok

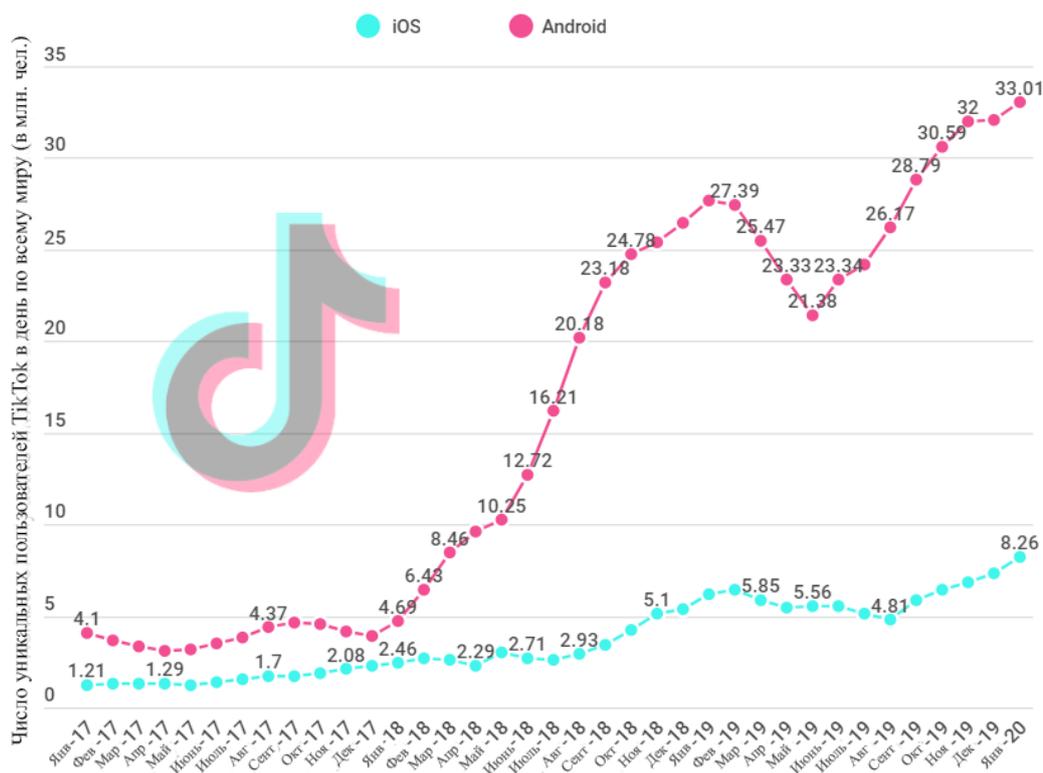


Рис. 2. Уникальные пользователи TikTok в день за 2017-2020 г. (среднемесячный показатель, в млн. чел.) [6]