

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Особенности электорального поведения современной российской молодежи

Научный руководитель – Закиров Айдар Робертович

Башарова Дилара Айратовна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: basharova.dilara@yandex.ru

Молодежь - большая сила, способная влиять на политические процессы в государстве. Это наглядно показали выборы Президента РФ 2018 года. По данным ВЦИОМ, на 18 марта 2018 года явка избирателей в возрасте от 18 до 34 лет составила 65,6%, при этом явка избирателей среднего возраста - 62,9%, старше 60 лет - 63,4%. [5] Молодежь - будущее страны, преемница ее богатой истории и культуры, и государству как никогда требуется установление прочной связи с ней, вовлечение в политическую жизнь. Поэтому исследование особенностей электорального поведения молодых граждан России представляет ныне большой интерес.

Политические выборы являются главной формой реализации суверенитета народа. Современное демократическое общество воспроизводится и функционирует благодаря избирательному процессу. По этой причине государству с демократическим режимом, каким является Россия, важно активное участие граждан в выборах. В условиях современной нестабильной политической, социально-экономической ситуации в Российской Федерации появились новые тенденции в изменении электорального поведения граждан.

Мотивы электорального поведения в современной политологии объясняются при помощи четырех моделей:

- Теория рационального выбора (избиратель руководствуется расчетом);
- Социологическая модель (избиратель руководствуется солидарностью с той социальной группой, к которой принадлежит);
- Политико-манипуляционная модель (избиратель подвергается влиянию созданного политиком или партией имиджа, образа);
- Социально-психологическая модель (избиратель голосует, опираясь на существующую, например, в семье политическую симпатию политику или партии).

Молодежь чаще всего действует на основе теории рационального выбора и политико-манипуляционной модели. [2]

Согласно теории рационального выбора, человек голосует как индивид, заботящийся о собственной выгоде. Молодое поколение часто делает выбор в пользу своих интересов, что касается и политической сферы. Для лучшего понимания мотивов и специфики участия молодежи в выборах, необходимо проанализировать социально-экономическое состояние общества, в котором происходит формирование ее политической культуры. Современные молодые россияне, в большинстве своем, росли в 1990-е гг. Изменение политического режима и следующий за ним слом старых убеждений и ценностей привели к поляризации общества. Социальные потрясения 90-ых сильнее всего повлияли на восприятие молодежью внутренней и внешней политики государства, а также своей роли в политической жизни общества. Установка на новые демократические ценности на молодом поколении

сработала по-разному. В связи с этим можно предположить особенности выбора молодыми людьми того или иного кандидата. Молодежь, нацеленная на самореализацию посредством обеспечения своего благосостояния, скорее всего будет голосовать за того, кто гарантирует, по их мнению, достижение ими целей. Менее заинтересованный слой молодежи, соответственно, проявит абсентеизм [3].

Предсказать электоральное поведение молодежи довольно проблематично в силу того, что ее политические идеи и установки еще «подвижны», подвержены влиянию различных политических групп, СМИ, Интернет-движений и т.д. Политико-манипуляционная модель нагляднее всего проявляется именно в этой группе населения: молодые люди голосуют под влиянием формируемого в СМИ образа кандидата или партии. Это создает благоприятные условия для лоббизма своих идей партиям и политическим движениям, т.к. молодежь - это будущий более устойчивый электорат. Созданные сейчас политические установки будут актуальны еще несколько десятилетий.

На сегодняшний день у молодых россиян наблюдается дефицит доверия институтам власти и институту выборов [4]. В связи с этим проявляется тенденция к бойкотированию выборов, порче бюллетеней, протестному голосованию. Активное освещение в СМИ темы нечестности выборов, выступления оппозиции, раз за разом раскрывающие «украденные» голоса и нечестную борьбу кандидатов, заставляет молодежь сомневаться в целесообразности участия в избирательном процессе. Поэтому для достижения повышения участия молодого поколения в политической жизни страны необходим пересмотр и совершенствование избирательного процесса в России.

Общей для молодежи тенденцией является предрасположенность к радикализму и нонконформизму [2]. Молодые избиратели с наибольшей вероятностью отдадут голоса за кандидата, который обещает значительные перемены. Деструктивная направленность действий молодых людей может быть связана с желанием распатать социальные устои, чтобы добиться, по их мнению, улучшения общественной жизни.

Молодежь понимает важность выборов в политическом процессе, но еще не осознала свою роль в нем. Задача государства заключается в постепенном введении молодого поколения в политическую жизнь путем повышения электоральной культуры, реформирования избирательного процесса, предоставление больших возможностей в рамках выборных процедур. Политические процессы России должны стать понятными и близкими для всех, а в особенности для молодых. Тогда современное российское общество, при деятельности молодежи, выйдет из состояния политического «застоя», продолжит движение к демократии.

Источники и литература

- 1) Захаров, О.В. Социальные механизмы воздействия на электоральное поведение: дис. ... канд. соц. наук. Москва, 2012. 155 с.
- 2) Мочалин А.В. Эволюция электорального поведения в процессе социализации молодежи российской провинции // Социодинамика. 2016. № 10. С. 45 - 62.
- 3) Устинкина К.Г. Электоральное поведение российской молодежи // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2014. №1. С. 139-145.
- 4) Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения. М.: Праксис, 2010.
- 5) <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9002>