

**Формирование ценностной картины мира у детей (на материале современных российских, американских и итальянских анимационных сериалов)**

**Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович**

***Москвитина Елена Вадимовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: l.moskvitina24@yandex.ru*

Ключевые ценности культур находят свое отражение в современных анимационных сериалах, а значит, сериалы, в зависимости от страны их создания, оказывают разное влияние на формирование ценностной картины мира у детей. Исследование представляет собой обобщение основных тенденций в отображении ценностей в российских, американских и итальянских анимационных сериалах.

Ценностная картина мира - это результат отражения окружающего мира в сознании сквозь призму представлений о желаемом с позиций того или иного этноса [4, 5]. Для сопоставления ценностных картин мира рассматриваемых культур были выбраны три ценности, являющиеся универсальными: семья, дружба и любовь.

В целях составления более полного представления об отображении ценностей культур в анимационных сериалах представляется целесообразным рассмотреть коммуникативные стратегии и тактики, к которым прибегают персонажи в сходных ситуациях для воздействия на слушающего и достижения цели общения. Под коммуникативной стратегией понимается когнитивный план общения, с помощью которого контролируется максимально удачное решение коммуникативных задач говорящего [2]. Коммуникативные тактики отличаются от стратегий тем, что первые обусловлены коммуникативным контекстом, а вторые - целью (целями) говорящего [2].

Актуальность исследования заключается в том, что оно выполнено в русле современных тенденций понимания картины мира как результата отображения окружающего мира в сознании человека с учетом национальной специфики [1, 3], а также рассмотрения коммуникативных стратегий и тактик. Исследование вписывается в круг задач современного изучения анимации как культурного явления.

Цель выступления - выявить особенности представления ключевых ценностей в современных детских российских, американских и итальянских анимационных сериалах.

Объектом исследования являются вербальные и невербальные средства общения в российских, американских и итальянских анимационных сериалах.

Предмет исследования - сопоставительный ракурс представления ценностей культур в современных анимационных сериалах.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые рассмотрены и сопоставлены анимационные сериалы, созданные в рамках разных культур, с точки зрения представления в них определенных ценностей. Проанализированы диалоги персонажей в конкретных ситуациях на предмет особенностей отображения в них ценностей культур и использования коммуникативных стратегий и тактик. Доказана роль анимационных сериалов в формировании ценностной картины мира у детей.

Источником фактического материала исследования являются российские, американские и итальянские анимационные сериалы, выпущенные в 2014-2019 годах и имеющие

возрастное ограничение не выше 7+, то есть предназначенные для дошкольного и младшего школьного возраста.

В представлении ценностей в современной анимации наблюдаются тенденция к идеализации и тенденция приближения к реальности: первая имеет своей целью представление мира и закрепление его в сознании ребенка таким, каким он должен быть с точки зрения создателей, в то время как вторая нацелена на то, чтобы показать ребенку мир таким, какой он есть. Так, в российских сериалах, отношения между родителями и детьми, бабушками и дедушками, как правило, идеализированы, однако отношения между друзьями, братьями и сестрами показаны близкими к реальности. В американских сериалах представлены варианты развития отношений в их разнообразии, при этом отношения несколько гиперболизированы. Отношения в итальянских сериалах близки к идеальным.

Положения об отражении выбранных ценностей в российских, американских и итальянских сериалах раскрываются в ходе анализа речевого взаимодействия персонажей. Используемые родителями в американских анимационных лентах коммуникативные стратегии и тактики демонстрируют их большую дистанцированность в общении с детьми по сравнению с отношениями, представленными в итальянских сериалах. Диалоги между родителями и детьми в рассматриваемых российских анимационных сериалах представлены меньшим количеством реплик, родители выполняют роль помощников, основная используемая тактика - коррекция мира.

Отношения между друзьями показаны более эмоциональными в российских сериалах, чем в итальянских и американских, что объясняется особенной близостью персонажей: друг почти является членом семьи. В речевом взаимодействии друзей в сериалах всех трех культур заметную роль играет эмоционально настраивающая тактика.

В российских и итальянских сериалах романтические отношения между несовершеннолетними персонажами представлены в начале их развития. Герои итальянских анимационных лент выражают свои чувства более открыто, в то время как персонажи российских сериалов избегают проявления симпатий. В рассматриваемых американских анимационных сериалах романтические отношения показаны недостаточно для анализа их вербальных и невербальных реализаций в диалогах персонажей.

Таким образом, своеобразие ценностей культур отражается в современных российских, американских и итальянских анимационных сериалах, что воздействует на формирование ценностной картины мира зрителей.

### Источники и литература

- 1) Голубовская И.А. Этнические особенности языковых картин мира. Киев, 2002.
- 2) Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.
- 3) Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М., 2003.
- 4) Hills M.D. Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1040>.
- 5) Kluckhohn C. Values and Value-Orientations in the Theory of Action: An Exploration in Definition and Classification. Cambridge, MA, 1951.