

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

**Методический потенциал текстов журнала The Economist в обучении английскому языку студентов экономических специальностей**

**Научный руководитель – Бахтиозина Марина Георгиевна**

**Адасова Анастасия Евгеньевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

*E-mail: nastyavivo@yandex.ru*

В условиях глобализации международного бизнеса и экономики значительно возрос интерес к изучению английского языка. В настоящее время возрастает потребность в специалистах, которые способны понимать, анализировать и обрабатывать информацию из иностранных источников. Требуются новые эффективные методы, подходы, технологии, развивающие у студентов вузов экономического профиля навыки делового иноязычного общения.

Использование аутентичных текстов в процессе обучения иностранным языкам является сегодня перспективным направлением. Под аутентичными текстами понимается «устный и письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителей языка и не адаптированный для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком». [Азимов, 2009: 25] Таким образом, экономические статьи в зарубежной прессе написаны специалистами для специалистов и не являются адаптированным материалом.

В особенности актуальным считается применение неадаптированных материалов в процессе преподавания иностранного языка студентам экономических специальностей, что поможет им, наряду с изучением иностранного языка, черпать информацию по профилю выбранной специальности. Это будет способствовать реализации междисциплинарного подхода в обучении будущих специалистов экономического профиля и формированию коммуникативной компетенции. Более того, аутентичные материалы обладают большим мотивирующим потенциалом, потому что они более интересны внутренне и являются большим стимулом для учебы. [3] А. Мартинес также выделяет такие преимущества, как обретение лингвокультурных знаний и совершенствование языковых навыков. [4]

На сегодняшний день существует множество работ, посвященных использованию в обучении английскому языку аутентичных текстов в целом (И.Л. Бим, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова, И.И. Халеева, Н.В. Чичерина) и текстов СМИ в частности. Однако мы решили изучить эту тему на примере медиатекстов конкретного журнала The Economist, рассмотрим его потенциал как лингводидактического материала при обучении языку студентов экономической специальности. На наш взгляд, этот журнал можно считать актуальным источником учебных материалов по следующим причинам: большой тираж (1,657,795 экземпляров и 9,697,355 уникальных посетителей сайта журнала за месяц по данным The Audit Bureau of Circulations (UK) на июль-декабрь 2018 года) [5], освещение различных тем (политика, международные отношения, финансовые, экономические и деловые новости, а также наука и культура), а также использование разнообразной лексики, в том числе выразительных оборотов речи.

Н. А. Кузьмина определяет медиатекст как «динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций». [Кузьмина, 2014: 6] В работе мы рассмотрели такие вопросы, как место

текста в методике преподавания для развития коммуникативной компетенции, особенности использования аутентичных текстов, критерии отбора текстов и этапы работы с медиатекстом.

В рамках исследования был проведен анализ отечественных и зарубежных учебных пособий на предмет использования статей журнала *The Economist*, который показал, что подобные медиатексты редко используются в пособиях ввиду объема и сложности их восприятия. Однако, анкетирование студентов экономического факультета выявило интерес учащихся к изучению таких аутентичных материалов, как медиатексты *The Economist*. Исходя из проанализированной в данной работе информации, мы разработали тематический план занятий на месяц на основе статей журнала, а именно отобрали необходимые тексты, описали план работы с ними и создали лексические и грамматические задания по тексту.

### Источники и литература

- 1) Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009.
- 2) Кузьмина Н.А. Современный медиатекст: учебное пособие – М.: Флинта, 2014.
- 3) Allwright, R. *Language learning through communication practice*. - 1979.
- 4) Martinez, A.G. *Authentic materials: An overview*. Free resources for teachers and students of English, *Karen's Linguistics Issues*, 1-7. – 2002.
- 5) The Audit Bureau of Circulations (UK). URL: <https://www.abc.org.uk/product/18339>