

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Политический дискурс оппозиционных партий (на примере предвыборных программ оппозиционных партий Великобритании на Всеобщих выборах 2019 года)

Научный руководитель – Язовских Евгения Владимировна

Лузганова Анастасия Алексеевна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: luzganova.aa@mail.ru

Современные исследования в политической сфере все чаще применяют методы смежных дисциплин, что объясняется сложностью объекта исследования. Данная работа посвящена политическому дискурсу, для исследования которого применяются методы политической лингвистики.

Субъектом исследования стал дискурс оппозиционных партий в электоральный период. Именно в этот период цель каждой партии получить максимальное количество голосов избирателей, успешное достижение которой невозможно без эффективной политической коммуникации. Объектом исследования являются лингвистические механизмы, используемые данным типом партий в своем дискурсе.

В теоретической части исследования рассмотрены подходы к пониманию термина «политический дискурс». Несмотря на множественность определений, авторы сходятся в том, что политический дискурс не является только лишь текстом или выступлением, а напрямую связан с коммуникативным событием. В работе использовалось определение Т.А. ван Дейка: «Дискурс - сложное единство языковой формы, значения и действия, которое соответствует понятию «коммуникативное событие» [2, с.34].

Кроме того, рассмотрены основные подходы к определению политической оппозиции и ее роли в политической структуре государства. Роль оппозиции в политическом процессе, также, трактуется по-разному. Наиболее очевидная роль - контроль действующего правительства, так как правящее меньшинство, согласно Г.Моска [1], не способно реализовать все требования населения в силу их противоречивости. На подобных расколах общественного мнения и возникают оппозиционные группы и партии. Другую важную роль данного института, Р.Даль [1] относит к процессу демократического транзита, в котором оппозиция играет роль катализатора, аккумулируя общественные недовольства и политические интересы различных групп.

В практической части применение лингвистических механизмов политического дискурса рассмотрено на конкретном примере - дискурсе оппозиционных партий Великобритании в период Всеобщих парламентских выборов 2019 года. Материалом исследования стали предвыборные выступления лидеров региональных партий. Такими партиями являются: Шотландская национальная партия (ШНП), Плайд Камри (партия Уэльса), Шинн Фейн (партия Северной Ирландии). Данные кейсы являются яркими примерами оппозиционных партий, отстаивающих интересы своего региона и имеющие явные противоречия с партиями, занимающими большинство мест в Парламенте. Партии обладают большой электоральной поддержкой и имеют представителей в Палате общин.

Исследование заключается в определении частотности употребления лингвистических механизмов политического дискурса в рассматриваемых кейсах. Основой анализа стала классификация, разработанная О.Л.Михалевой [4, с.17]. Автор выделяет следующие лингвистические механизмы: оппозиция «свой-чужие», использование обобщенных и неопре-

деленных номинаций, использование атрибутивных глагольных форм, использование номинализаций, использование метафор, маскировка неявной информации. Таким образом, была определена частотность употребления партиями лингвистических механизмов каждой из этих групп.

Методами анализа выступили контент-анализ (единицы анализа - предвыборные выступления лидеров оппозиционных партий, единицы счета - лингвистические механизмы) и сравнение.

Результаты анализа представлены в таблице (см. таблица 1).

Таблица 1. Частотность употребления лингвистических механизмов в речах кандидата от ШНП на Всеобщих выборах 2019 в Великобритании.

Лингвистические механизмы

ШНП

Плайд Камри

Шинн Фейн

Обобщенные и неопределенные номинации

2

6

7

Атрибутивные глагольные формы

13

12

19

Оппозиция «свои-чужие»

16

15

21

Метафоры

10

7

9

Номинализации

11

9

11

Маскировка неявной информации

0

1

2

Анализ данных выявил:

1) *Наибольшую частотность употребления механизмов «оппозиция «свои-чужие» и «атрибутивные глаголы».*

Превалирование механизма «оппозиция «свои-чужие» обусловлено основной задачей партий данного типа. Использование данного лингвистического механизма позволяет сформировать группу «своих» и группу «чужих». Стоит отметить, что большинство случаев употребления в рассматриваемых кейсах было направлено на формирование группы «своих», при помощи личных и притяжательных местоимений. Например, *“future of our*

country”, “together we can build better future”. Также, были выявлены и примеры формирования круга «чужих»: “We answer to the people who live **here** - not to any leader **at Westminster**” (ШНП); “The **Tories’ plan** t will hit **our** economy hard”(Плайд Камри).

Стоит также отметить, что партии используют критику только в отношении политических курсов партий, не используя при этом критику личности оппонентов. Такая особенность объясняется политической культурой парламентской монархии, в которой значимость партии превалирует над значимостью конкретного политического деятеля.

Частое употребление атрибутивных глаголов отвечает характеру электорального процесса, когда каждый кандидат выражает готовность действовать (“*Shinn Fein will tackle the housing crisis*”, “*We **transform** Wales politics*”).

2) Частое использование номинализаций

Использование данного механизма указывает на осведомленность партии в деятельности действующей власти, позволяет заострить внимание на конкретных важных событиях, личностях или документах. Здесь стоит отметить, что ШНП и Плайд Камри в большинстве случаев прибегают к использованию этого механизма, отмечая «ошибки» действующей власти (“*No form of **Brexit** would be good for Wales*”, “*We dragged out from **the EU** by a hard-right **Westminster** government*”).

Шинн Фейн, в свою очередь, использует механизм для обозначения важных исторических, политических и культурных личностей Ирландии (“*101 years the **Irish revolutionaries** gathered here...*”, “*No better man than **Oberon***”, “***Markovits, McSweeney and Mallos** fought for our future*”).

Данную особенность можно объяснить различными целями партий. ШНП и Плайд Камри критикуют партии консерваторов и лейбористов главным образом за Брексит, полное осуществление которого значительно отразится на экономике регионов. Главная идея Шинн Фейн - воссоединение Ирландии, именно поэтому партия вновь и вновь обращается к достижениям Ирландского государства в разных сферах.

3) Обобщенные и неопределенные номинации в дискурсе Плайд Камри и Шинн Фейн.

Использование данного механизма указывает на широкую электоральную группу. Действительно, по сравнению с партией ШНП, целевая аудитория двух других партий не имеет четких границ. Исходя из этого, партии обращаются сразу к широкому кругу избирателей, используя данный механизм.

4) Использование метафор

Задача оппозиционных партий во время электорального процесса - привлечь к себе и своей программе как можно больше внимания, тем самым расширить электоральную группу. Использование средств выразительности и метафор является главным механизмом для выполнения данной задачи. В дискурсах рассматриваемых партий использование этого механизма, также, занимает важное место. Примеры: “*the **Westminster Brexit chaos***”, “*For the interests of people not in the interests of **golden circle***”, “*People are **heartily sick of the mess** at Westminster*”.

5) Редкое использование механизма «маскировка неявной информации»

В рассматриваемых кейсах крайне редко используется данный механизм (0-2 использования), например: “*They want to exclude us from government **these three wise men** of failed government*”. Такую частотность можно, также, объяснить характерными особенностями оппозиционной партии. Данная партия противопоставляет себя действующим партиям, соответственно, партии необходимо указать на конкретные «ошибки» политического курса оппонентов. Такая задача требует как можно более четких определений, поэтому партии используют другие механизмы, помогающие донести нужную информацию.

Таким образом, политический дискурс представляет собой единство языковой формы с учетом всей коммуникативной ситуации. Оппозиционные партии играют большую роль

в политической жизни государства Рассмотренный дискурс оппозиционных партий Великобритании имеет следующие характеристики: построение коммуникации на оппозиции «свой-чужие» (с превалированием механизмов формирования группы «своих») и использовании атрибутивных глаголов; частое использование номинализаций для более четкого обозначения острых вопросов и редкое использование маскировки информации, а также использование метафор для критики курса оппонента.

Источники и литература

- 1) 1. Даль Р. Полиархия: участие и оппозиция [Текст] / пер.с англ. С.Деникиной, В.Баранова. М.: изд.дом Гос.ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
- 2) 2. Демьянков В.З. Политический дискурс как предмет политологической филологии.//Политическая наука. Политический дискурс: история и современные исследования , 2002. №3. С. 32-43.
- 3) 3. Детинко Ю.И. Специфика проявления политической чужеродности в политическом дискурсе Великобритании// Известия ВГПУ, 2011. № 59(5). С. 100-104.
- 4) 4. Михалева О.Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. филол. н. – М.: РГБ,2005. – 27 с.
- 5) 5. Могилевская О. А. Коммуникативные стратегии «Создание круга своих», «Создание круга чужих»: сопоставительный аспект (на материале СМИ США и России)// Lingua mobilis, 2009. №2(16). С. 155-168.
- 6) 6. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. М.: Флинта: Наука, 2007.
- 7) 7. Чудинов А.П., Будаев Э.В.,2007. Этапы развития зарубежной политической лингвистики//Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика , 2007. № 1(73). С.30-35.
- 8) 8. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. Автореф. дисс. . . . докт. филол. наук. Волгоград:Перемена, 2000.
- 9) 9. The SNP General Election Manifesto [Электронный ресурс]// URL: <https://www.snp.org/campaigns/general-election-2019-2/> (дата обращения 20.02.20)
- 10) 10. Manifesto Plaid Cymru [Электронный ресурс]// URL: <https://m.youtube.com/watch?v=zMjaa3UbuXE> (дата обращения 20.02.20)
- 11) 11. Mary Lou launches Sinn Fein election campaign [Электронный ресурс]// URL: <http://m.youtube.com/watch?v=kYlba9zibKl> (дата обращения 20.02.20)