

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Стратегия самопрезентации в публичных выступлениях испанского монарха

Научный руководитель – Раевская Марина Михайловна

Селиванова Ирина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра испанского языка, Москва, Россия

E-mail: selivanova-irina@inbox.ru

Институциональный дискурс испанской монархии представляет собой неотъемлемую часть общественных отношений, закрепленную многовековой традицией существования данного государственного установления в Испании, однако до сих пор не получившую своего детального научного осмысления в социолингвистическом аспекте. Цель данной работы заключается в изучении с позиций критического подхода стратегии самопрезентации в публичных выступлениях испанского монарха Филиппа VI. Материалом исследования послужили публичные выступления испанского монарха Филиппа VI в период с 2014 по 2020 годы (общим объемом более 1500 речей), опубликованные в виде текстов на официальном сайте испанского Королевского дома.

В качестве базовой дефиниции в работе принято положение Е.И. Шейгал, трактующей дискурс как связанную с реальным временем текущую речевую деятельность в определенном социальном пространстве [5]. Критический подход к анализу статусно-ориентированной коммуникации, проистекающей в контексте социального неравенства адресата и адресанта, позволяет рассматривать язык как средство власти и социального контроля коллективного общественного сознания, закрепляющее принятые социальные устои в обществе. В соответствии с этим подходом институциональный дискурс испанского монарха Филиппа VI рассматривается как мощный ресурс, призванный воздействовать на аудиторию с целью утверждения социального порядка и внедрения в коллективное сознание определенных представлений.

Публичные выступления испанского монарха представляют собой продуманные с точки зрения ораторского мастерства тексты, способные повлиять на ценностные установки самой широкой аудитории. Особо значимой для монарха как государственного лидера является занимающая центральное место среди стратегий речевого воздействия на широкие массы *стратегия самопрезентации*, представляющая собой эмоциональную «самоподачу» оратора с целью формирования определенного впечатления о нем самом и его намерениях. Создание положительного впечатления об адресанте становится особенно актуальным с учетом текущей ситуации в Испании, в которой ведутся споры по поводу развития государства и значительная часть населения выступает за изменение государственного режима.

Рассматриваемая стратегия реализуется посредством *тактики отождествления* и *тактики солидаризации* [4]. *Тактика отождествления* заключается в ненарочитой демонстрации символической принадлежности к определенной социальной, статусной или политической группе и позволяет монарху рассчитывать на определенную поддержку со стороны аудитории. Основным средством ее реализации является употребление инклюзивного местоимения «мы» с размытым содержанием или глаголов в первом лице множественного числа:

Estamos viviendo tiempos complejos. . . Мы переживаем непростые времена. . . (24.12.2014)

Тактика солидаризации связана с желанием произвести впечатление общности ценностей и убеждений с помощью отсылки к общим моральным ценностям, создать ощущение единства оратора и аудитории. В публичных выступлениях испанского монарха

она реализуется с помощью выражения сочувствия к проблемам реципиента и моральной поддержки:

Yo me siento orgulloso de los españoles... Я горжусь испанцами... (19.06.2014).

[...] la Reina y yo queremos mostraros nuestro total apoyo. [...] Королева и я хотим выразить вам свою полную поддержку (13.11.2019).

Важнейшим механизмом самоподачи в выступлениях главы испанского Королевского дома является демонстрация прямого участия в судьбе испанского народа (причем у Филиппа этот посыл звучит гораздо сильнее, нежели у его предшественника Хуана Карлоса):

[...] estaré siempre a vuestro lado como el primer servidor de los españoles. [...] я буду всегда рядом с вами в качестве вашего верного слуги (24.12.2014).

[...] les digo que no están solos, ni lo estarán... [...] я говорю, что вы не одни и не останетесь одни... (03.10.2017)

A esa tarea de construir España, a la que todos estamos convocados, dedico mi vida y todos mis esfuerzos. Я посвящаю свою жизнь и все свои силы развитию Испании, которое должно являться целью для всех нас (06.12.2018).

Стратегия самопрезентации является ключевой в публичных выступлениях монарха, что обусловлено сложившейся внутривластной обстановкой, обязывающей главу государства призывать к сохранению института монархии, необходимого для всеобщего благосостояния и развития государства.

Источники и литература

- 1) Алексеева Т.А. Институт главы государства в Испании: формирование и эволюция доктрины в национальном правоведении // Вестник РУДН. Сер.: Юридические науки. 2017. Т. 21. No. 2. С. 173-199.
- 2) Гаврилова М.В. Лингвистический анализ выступлений главы государства: тематика, направления и методы исследования // Политическая наука. 2017. No. 2. С. 54-72.
- 3) Копнина Г.А. Речевое манипулирование. М., 2018.
- 4) Паршина О.Н. Российская политическая речь. М., 2012.
- 5) Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. Волгоград, 2000.
- 6) Casado Velarde M. Lenguaje, valores y manipulación. Pamplona, 2010.
- 7) García-Ramos A. Los mensajes navideños de la monarquía española en el siglo XXI: ¿un reflejo de los principales problemas del país? SOCIOLOGIADOS. Revista de Investigación Social. 2016. No. 2. P. 15-50.
- 8) Medina López J. Discurso institucional e imagen en los mensajes de Navidad del rey de España (1975-2013). Pragmática Sociocultural. 2016. No. 4 (1). P. 25-73.
- 9) Ventero Velasco M. Los mensajes de Navidad del Rey. Madrid, 2010.