

Секция «Лингвистика: Современные лингвистические исследования: фонетика, грамматика, лексика»

Репрезентация эмоций в текстах современных немецкоязычных песнях

Научный руководитель – Анищенко Алла Валерьевна

Кирьякова Кристина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: skoblu@mail.ru

Эмоции - форма отражения реальности, они являются неотъемлемой частью человеческого существования и играют существенную роль в жизни человека. На протяжении многих лет исследование эмоций является приоритетным как в психологии, так и в лингвистике. Ученых интересует не только психологическое представление эмоций, но и их лингвистическое выражение.

Изучение проблемы эмотивности в лингвистике включает в себя изучение различных аспектов передачи эмоций. Лингвистика изучает языковые выразительные средства эмоциональных состояний, их синтаксическое и интонационное выражение, соотношение вербальных и невербальных средств для передачи эмоций.

Актуальность исследования обусловлена наличием в современной лингвистике повышенного интереса к эмоциональной сфере человека, к изучению способов и средств выражения эмоциональности в языке. Кроме того, актуальные тексты песен играют важную роль в лингвокультуре, в то же время их символическая особенность еще недостаточно изучена в лингвистике.

В данной работе представлены результаты исследования репрезентации эмоций и чувств в текстах немецких песен. Для достижения этой цели с точки зрения лингвистики раскрыты термины «эмоция» и «чувства», песня охарактеризована как тип текста. Подчеркивается важное различие между чувствами и эмоциями, которое заключается в скорости и продолжительности эмоциональных процессов.

Эмоция - это среднее по длительности состояние (от 5 минут до 1-2 часа), вызванное интерпретацией события (нашим представлением о событии, мире, объекте). Эмоция может возникать как в реальной, так и в воображаемой ситуации. [3]

Чувство — это длительный эмоциональный процесс (от нескольких часов до одного и более года), сопровождающийся мышлением, субъективной оценкой ситуации. Быть в ситуации, чтобы испытаться чувства, необязательно, поэтому чувства сверхситуативны. [3]

Эмоции и чувства тесно связаны с реальной жизнью, поэтому они часто являются важной частью текстов песен. Они передаются с помощью экспрессивных языковых средств, обеспечивающих выразительность сообщения. Экспрессивные языковые средства играют большую роль как в эстетической, так и в содержательной стороне текста, что позволяет привлечь внимание слушателей. [2]

В ходе исследований установлено, что в текстах песен речь идет в основном о чувствах, а не об эмоциях. Анализ показал преобладание средства выражения эмоций, которые передают такие чувства, как любовь и симпатия, страдания, сомнения, горе, отчаяние, одиночество, разочарование. Это связано с тем, что текст песни - это подготовленный текст стихотворения, который выполняет функцию выражения чувств. Поэтому в песнях речь идет прежде всего о длительных проявлениях чувств.

Кроме того, отмечается, что в немецкоязычных песнях выражение отрицательных эмоций и чувств является более частотным, например, страдание, страх, печаль и тоска, ненависть, так как они более сильные реакции человека.

В целом проведенное исследование показывает, что представление чувств и эмоций в песенных текстах осуществляется с помощью языковых средств, главным образом лексического и синтаксического уровней.

Источники и литература

- 1) Кострюкова Ольга, Текст современной популярной лирической песни в когнитивном, коммуникативном и стилистическом аспектах, 2007, С. 251
- 2) Fries Norbert, Sprache und Emotionen: Ausführungen zum besseren Verständnis, Anregungen zum Nachdenken. Bergisch Gladbach: BLT, 2000, 128 S
- 3) Mees Ulrich, Zum Forschungsstand der Emotionspsychologie - eine Skizze. In R.Schützeichel (Hg.), Emotionen und Sozialtheorie. Frankfurt: Campus, 2006, S.104-124