

Секция «Лингвистика: Когнитивные и лингвокультурные аспекты иноязычной коммуникации»

Лингвокоучинг как технология обучения

Научный руководитель – Кравченко Сергей Александрович

Воронова Юлия Александровна

Сотрудник

Московский государственный институт международных отношений, Факультет международной журналистики, Москва, Россия

E-mail: V.Yu@bk.ru

Когда мы говорим о языке, то начинаем с мотивации [1] изучения и его использования. Сейчас актуальны онлайн-тренажеры и тесты, блоги, подкасты, онлайн-платформы. Если посмотреть на язык по системе SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time) [2], раскрываются следующие принципы:

конкретный конечный результат;

ресурсы, знания;

четкие параметры измерения цели (количественные и качественные показатели, лингвистические аспекты, межкультурная коммуникация [3] и переводы, компьютерные методы обработки языка);

соотнесение цели с реальной ситуацией (лингвистическая экспертиза текстов различных функциональных типов) и

достижение цели.

Интересно к этим принципам применить лингвокоучинг, «языковой коучинг» или «лэнгвич-коучинг» [4]). Лингвокоучинг - результат работы авторов в сфере психологии, языкознания, нейролингвистики, прикладной психолингвистики, педагогики, андрологии и др. Одной из техник является создание колеса языкового баланса, выделяют следующие основные аспекты:

1. Грамматика и словарный запас;

2. Разговорная речь (общение с носителями языка, сторителлинг, участие в разговорных сообществах и клубах);

3. Чтение (книги, журналы, газеты, сообщения, социальные сети);

4. Аудирование (кино, фильмы, музыка, подкасты);

5. Правописание (письма, эссе, сочинения).

Языковой коучинг ориентирует изучение языка на личностные и профессиональные цели. В практике применения лингвокоучинга используют мастермайнд (mastermind - вдохновитель): встречи для обмена опытом методом мозгового штурма, принятия решений [5], новых стратегий, инсайтов, создания дорожных карт и т.п. Мастермайнд-группа состоит из 5-7 экспертов, коллег, партнеров, где лидер-модератор-ведущий поддерживает доброжелательную атмосферу между участниками, создает эмпатическую коммуникацию, мотивацию, отвечает за тайм-менеджмент, эффективность коллективного интеллекта и все ищут новый подход к решению разных задач и получают вдохновение от других людей.

Источники и литература

- 1) Стивен Р. Кови. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности/ The 7 Habits of Highly Effective People: Restoring the Character Ethic. М., 2018.

- 2) Лыткина О.И., Пономарева А.Ю. Принципы языкового коучинга в преподавании иностранных языков. // Вестник Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2019. № 4 (16). С. 40-44.
- 3) Георгий Арутюнов и др. Культура речи и деловое общение. Учебное пособие. М., 2020
- 4) Лобанова Е.С. Инновационный потенциал коучинга в обучении иностранному языку в ВУЗе // Ползуновский альманах. 2017. № 4-4. С. 205-208.
- 5) Стивен Д'Суза, Ю. Разживина. Великолепный нетворкинг. Что нужно знать, делать и говорить, чтобы построить блестящую сеть деловых контактов. (Ориг.название Brilliant Network: What the Best Networkers Know Do and Say). М. 2015.