

Секция «Лингвистика: Когнитивные и лингвокультурные аспекты иноязычной коммуникации»

Социолингвистические доминанты интернет-лингвистики: коммуникация власти и общества в интернете

Научный руководитель – Ахренова Наталья Александровна

Баринская Ирина Андреевна

Выпускник (бакалавр)

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

E-mail: ibarinskaya@mail.ru

Социолингвистические доминанты интернет-лингвистики: коммуникация власти и общества в интернете

Баринская Ирина Андреевна

Студентка Государственного социально-гуманитарного университета, Коломна, Россия

E-mail: ibarinskaya@mail.ru

Современное общество постепенно вступает в новую эпоху информационного развития, это означает превалирование современных технологий во всех сферах человеческой жизни. Актуальность данной работы заключается в том, что с расширением интернет-коммуникаций и их влиянием на общество, государство нуждается в государственной кадровой политике, направленной на эффективное взаимодействие с гражданами путем эффективного диалога через интернет. Именно несовершенство механизмов информационного взаимодействия и тормозит развитие самоорганизационных процессов, становление гражданского общества. Целью данной работы выступает анализ специальных социолингвистических доминант интернет-лингвистики на примере взаимодействия власти и общества в сети интернет. Различные аспекты социолингвистических доминантов интернет-лингвистики в своих трудах затрагивали многие деятели науки: М. Бубер, Ю. Хабермас, М. Бахтин [Авзалова, 2015, С. 113-117]. Исследование диалога в рамках интернет-коммуникации особенно важно в демократическом обществе: где преобладают принципы свободы личности и верховенства права. Однако их исследования освещались в качественно иных социальных и политических условиях. Поэтому так мало научных работ, посвященных исследованию изучения языка интернета, особенно в рамках виртуального взаимодействия между властью и обществом. В данных процессах становятся очень важными коммуникационные связи, т. е. каналы распространения информации, в которых функционируют определенные культурные формы. В современном языкознании сегодня принято выделять новое направление - интернет-лингвистику. Необходимо отметить, что данное направление находится на стадии становления, лингвистами принято отдавать предпочтение именно понятию «интернет-лингвистика», так как именно он в полной мере отражает языковую суть процесса интернет-коммуникации [Катушева, 2014, С. 82-86] .

Виртуализация общества - это современная реалья XXI века, характеризующаяся: превалированием информации и технологий во всех сферах человеческой жизни; появлением виртуальной реальности, созданием виртуального пространства, где ключевую роль играет использование сети интернет [Holtber, 2010, С.15-34]. Это можно продемонстрировать, описывая симуляцию модернистских институционализированных практик в избранных для анализа институциональных сферах: экономике, политике, науке, искусстве, семье [Bennett, 2011, С.707-731]. С точки зрения интернет-лингвистики, используются определенные лингвистические конструкции в официальных обращениях, в блогах значимых общественных деятелей в через социальные сети. Стоит отметить также, что

по сравнению с западными политиками, в России культура «открытого» взаимодействия «политика и общества» через социальные сети еще не достаточно развита, например, отсутствие собственных страничек у президента РФ В.В. Путина. Следовательно, в России данная культура только зарождается.

Основоположником «доминантного подхода» является В. фон Гумбольдт. Он предложил изучать язык как систему, где все процессы взаимосвязаны и последовательны. Выделяются определенные нормы, своеобразные определители - детерминанты, которые позволяют установить согласование всех единиц и уровней языковой системы. Взаимосвязь внешней и внутренней детерминант очевидна и неоспорима, внешние условия порождают новые изменения в языке. Достаточно очевидно, что знание о внешней детерминанте системы языка является достаточно абстрактным. Необходимо изучение внутренней детерминанты, грамматического строя языка, чтобы целостно представлять насколько развивается язык, в рамках интернета, например. Таким образом, проанализировав 25 текстовых фрагментов на материале русского и английского языков, научных изданий статей и журналов, новостных изданий в интернете, личные страницы в социальных сетях значимых политических деятелей, в языке интернета можно выделить общие закономерности, типичные для всех жанров интернет-дискурса:

1. Со стороны лексики и грамматики выделяются следующие доминанты: переход терминологических лексем, ранее служивших для определения технических терминов, в массовое употребление, приобретение ими новых семантических функций (Google - to google); широкое использование аффиксации и словосложения с целью экономии времени - cyberattac; опущение глаголов и артиклей в заголовках; использование аббревиатуры, понятной только «осведомленным» людям.

2. Со стороны стилистики: большое использование метафор, что даёт основания полагать, что язык интернета является метаморфическим, использование риторических вопросов с целью привлечения внимания, строгих правил при оформлении официальных обращений, однако, отмечается нарушение официально-делового тона особо значимыми в политической среде личностями, в неофициальных источниках четкой структуры и клише при оформлении заметки не наблюдается, именно поэтому личные блоги и приватные страницы в социальных сетях являются более посещаемыми и читаемыми, чем официальные источники. Примером могут послужить официальные сайты kremlin.ru в России и whitehouse.gov в США.

3. Со стороны орфографии: намеренный аграмматизм, если сообщение слишком большое, с целью экономии времени; использование специальных символов, множественное многоточие, восклицание и т.д., чтобы придать больше экспрессии и показать свое отношение к чему-то. Примечательно, что разные символы понимаются по-разному пользователями в зависимости от контекста сообщения, что требует определённых фоновых знаний, а это говорит уже о наличии Интернетом собственного символического языка.

Литература

1. Авзалова Э.И. Методологические особенности изучения роли Интернет-коммуникаций в политике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. № 2. С. 113-117.

2. Катусева К.А. Трансформации политической коммуникации в системе «общество - власть» в современной России // Власть, 2014. Т.22. № 2. С. 82-86.

3. Bennett W.L. A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. // Journal of communication, №58. pp. 707-731.

4. Holtber R.L., Garrett R.K., Gleason L. A new era of minimal effects? A response to Bennet and lyengar // Journal of communication. 2010. №60. pp. 15-34.

Источники и литература

- 1) Авзалова Э.И. Методологические особенности изучения роли Интернет-коммуникаций в политике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. № 2. С. 113-117.
- 2) Авзалова Э.И. Современная дискуссия о роли интернета в политике. // Ученые записи казанского университета: серия гуманитарные науки, 2014. № 1. С. 208-213.
- 3) Брагина А.В. Профессиональная коммуникация в сфере интернет-рекламы как инструмент продаж // Знак: проблемное поле медиа образования, 2016. №4. С.55-57.
- 4) Голуб О.Ю., С.В. Тихонова Теория коммуникаций: учебник. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 388 с.
- 5) Горошко Е.И. К построению типологии жанров социальных медий. Саратов: Колледж, 2007. С. 119-127.
- 6) Давыборец Е.Н. Политический имидж в контексте информационно-психологической безопасности личности. // Политическая экспертиза: ПОЛИТЕКС, 2015. Т.11. №2. С.99-102.
- 7) Добросклонская Т.Г. Моделирование информационных процессов в современном медиaprостранстве // Медиалингвистика, 2015.№4. С. 3-16.
- 8) Иванов Д.В. Виртуализация общества: пособие. Санкт-Петербург: Петербургское Востоковедение, 2000. 96 с.
- 9) Карпова Т.Б. Речевые доминанты интернет-лингвистики политиков пермского края. Пермь, 2010. 276 с.
- 10) Катусева К.А. Трансформации политической коммуникации в системе «общество – власть» в современной России // Власть, 2014. Т.22. № 2. С. 82-86.
- 11) Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: монография. Луганск: Знание, 2008. 528 с.
- 12) Луманс Н. Реальность масс-медиа. М.: Праксис, 2005. 252 с.
- 13) Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011. 233 с.
- 14) Мельников Г.П. Системная типология языков. Принципы. Методы. Модели. М.: Наука, 2003. 395 с.
- 15) Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / под ред. Л. Скворцова. Оникс: Мир и образование. 2008. 976 с.
- 16) Шакирова В.А. Интернет-коммуникации как инструмент государственной информационной политики // Евразийский союз ученых, 2015. № 10-6 (19). С. 153-156.
- 17) Bennett W.L. A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. // Journal of communication, №58. pp. 707-731.
- 18) Ceramella N. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2011. 115 p.
- 19) Croucher S.M., Cronn-Mills D. Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach. // International communication association. 1999. № 9. pp. 119-161.

- 20) Crystal D. Internet Linguistics: A Student Guide. London – N. Y.: Routledge Taylor & Francis Group, 2011. 191 p.
- 21) Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 272 p.
- 22) Holtber R.L., Garrett R.K., Gleason L. A new era of minimal effects? A response to Bennet and Iyengar // Journal of communication. 2010. №60. pp. 15-34.
- 23) Кондаков Н.И. Логический словарь-справочник. Электронный ресурс. URL: <https://nashol.com/2017092796660/logicheskii-slovar-spravochnik-kondakov-n-i-1975.html> (дата обращения: 20.11.19)
- 24) Кузнецов В.Г. Толковый словарь. Электронный ресурс. URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE> (дата обращения: 20.11.19)
- 25) Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов. Электронный ресурс. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/DicTermin/index.php (дата обращения: 20.11.19)