

Феномен моды в философии Герберта Спенсера

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Бяцкицкая Татьяна Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: bte26@mail.ru

В современном мире исследования в области моды отличаются своей актуальностью и необходимостью. мода является одним из общественных процессов, регулирующих функционирование социума. В рамках анализа современного общества необходимо знать, как может работать процесс, выполняющий одну из регулятивных функций общества[1]. мода занимает все больше и больше пространства в жизни людей, вытесняя другие социальные процессы. Исходя из этого, необходимо понять возможные механизмы действия феномена моды.

Герберт Спенсер является одним из представителей философов, пытающихся объяснить функционирование феномена моды. Мы рассмотрим феномен моды и его функционирование с точки зрения Герберта Спенсера.

Г. Спенсер рассматривает моду как форму общественной жизни, изменяющейся в ходе истории, как форму социальной регуляции, выражающей компромисс между индивидуальной свободой и общественным принуждением.

Философу свойственна мысль об отсутствии четкого хронологического этапа возникновения моды. мода- одно из явлений, которое присутствует в каждом обществе. В основу функционирования феномена моды Спенсер ставит элемент подражания.[2] Философ отмечает, что явление моды возникает из приличия, которые в свою очередь являются побочным результатом обычая[3].

Спенсер обозначает появление сильного вида -это новые лидеры моды, своеобразные идолы массовой культуры, которые задают новую тенденцию и другие к ней приспосабливаются. Спенсер выделяет такие понятия как обычаи (Manners), приличия (Fashion) и проводит сравнительный анализ[4].

Термин «Manners» Г.Спенсер определяет как фиксированные действия или взаимодействия, сложившиеся в рамках определенных социальных установок, которые регулируют общественные отношения в ходе длительных веков развития человеческого социума. Еще несколько веков назад слова «Sir» и «Madam» использовались для оказания уважения, а различные физические действия, например, поклоны, служили знаком почтения высшего господина. Также и различия в одежде означали сословные подразделения. «Ширина носков мужских башмаков ограничивалась законом, и никто, стоявший ниже определенной ступени общественного положения, не мог носить плащ короче известного числа дюймов» («Опыты научные, политические и философские». Том 3.Г. Спенсер) [4].

По мнению Спенсера, обычаи вырождаются и видоизменяются в худшую сторону, «название Banneret, означавшее некогда хотя и пожалованного, но и заявившего свои военные достоинства барона, в измененном виде баронета придается теперь всякому, кому благоприятствует фортуна или интерес и дух партий» («Опыты научные, политические и философские». Том 3.Г. Спенсер) [4]. Спенсер обращает внимание на то, что отрицательные видоизменения обычаев становятся модой. Если обычаи (Manners), определяют наше поведение относительно других людей, то приличия (Fashion) определяют действия исключительно личной стороны нашего поведения, к которой люди относятся как посторонние наблюдатели[4]. Спенсер приходит к следующему выводу: природа моды стремится к

уравниванию, тем самым порождая амбивалентный парадокс моды: присущее ей свойство уравнивания, совмещающуюся с ее свойством порождать различия[2].

Таким образом, мы можем рассмотреть феномен моды с точки зрения Герберта Спенсера, увидеть причинно-следственные связи, порождающие и обеспечивающие функционирование моды. Возможно, подробное изучение концепции феномена моды Спенсера позволит социуму провести более детальный анализ процессов, происходящих в рамках модной индустрии.

Источники и литература

- 1) 1. Килошенко М.И. Мода: от подражания к индивидуализации// Вестник Санкт-Петербургского университета Сер.6. 2005. вып.1.
- 2) 2. Гурьянова М.В. Социология моды в XX веке: от классических концепций к их перцепций в современных теориях//Культура и искусство No. 6.2015.С.618-631.
- 3) 3.Михалева К.Ю. Концепции моды в классической социологической теории: часть первая (Г. Спенсер, Г. Зиммель, Ж.-Г. Тард)// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2011.
- 4) 4. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. Т.3