

Журналисты о здоровом образе жизни: результаты опроса

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

Стрига Елизавета Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: striga_elizaveta@mail.ru

Острота проблемы здоровья россиян сформировали соответствующее содержание информационного поля СМИ России [3]. По данным Росстата, только 12% населения ведет здоровый образ жизни [1], в то время как ЗОЖ является основой экономического и нравственного потенциала страны. Значимость ценностей ЗОЖ предопределена национальными целями повышения продолжительности жизни и задачами в области демографии [2].

Общероссийское исследование «**Профессиональные установки российских журналистов на продвижение ценностей здорового образа жизни**», проведенное в 2019 году, посвящено определению степени готовности журналистов к продвижению ценностей ЗОЖ. Результаты анкетирования позволили сделать ряд важных выводов, отражающих готовность журналистов к решению этой актуальной общенациональной задачи.

Исследовательский вопрос: как журналисты понимают свою миссию по продвижению ценностей ЗОЖ - включал несколько конкретных позиций. Как журналисты выбирают информационные поводы, темы и жанры для публикаций? В чем видят барьеры, риски и перспективы развития данной проблематики? Анкета содержала как закрытые, так и открытые вопросы. В исследовании учитывались половозрастные характеристики респондентов, их образование и профессиональный опыт. При поддержке местных отделений Союза журналистов РФ было разослано 200 анкет. Возврат составил 70%. Исследование проведено в июле-августе 2019 года. В исследовании приняли участие журналисты российских регионов в возрасте от 21 до 75 лет. Из них 76 журналистов работают в печатных изданиях, 30 человек в агентствах новостей, 34 респондента на ТВ, радио и в интернет-СМИ. В исследовании приняли участие 86 женщин и 54 мужчины. Около половины опрошенных руководят редакциями, профильными службами и отделами. Более 60% имеют опыт в журналистике свыше 15 лет. Результаты анкетирования следует квалифицировать как репрезентативные и релевантные.

Исследование готовности профессионального сознания журналистов региональных российских СМИ к продвижению ценностей здорового образа жизни предоставило возможность сделать ряд важных обобщений и выводов. Журналисты имеют широкий кругозор и располагают реальным опытом в данной сфере: более половины респондентов непосредственно занимаются здравоохранительной тематикой, стаж их работы превышает полтора десятка лет (60%). Как правило, журналисты относятся к своей профессиональной деятельности как к гражданской и гуманистической миссии. В структуре ЗОЖ широко представлено понимание деятельности, работы как одного из основных компонентов здоровья и благополучия.

Многолетний опыт журналистского общения позволил им сделать важное наблюдение - наиболее значимым фактором непринятия ценностей ЗОЖ взрослыми являются: отрицательный пример семьи (30%), пристрастие к алкоголю, наркотикам, азартным играм (28,6%), демотивирующее окружение (14,3%), общая пассивность поведения. Они убеждены, что наиболее важным фактором усвоения ценностей ЗОЖ молодежью является правильное семейное и школьное воспитание (61,4%).

Журналисты в полной мере понимают исключительную важность задачи продвижения ценностей ЗОЖ в массмедиа и осознают разнообразные барьеры в осуществлении своей миссии, однако их предметная компетентность и профессиональный инструментарий нуждаются в развитии. Следовательно, для эффективной медиарепрезентации ценностей здорового образа жизни современное информационное пространство требует от журналиста более глубоких знаний и новых умений, необходимость повышать убедительность предлагаемой аудитории информации и заботиться о ее привлекательности и доступности. В современной России условия для этого существуют. Перспективы данного исследования мы видим в сопоставлении субъективного, представленного в настоящей статье компонента, и объективного состояния здравоохранительной тематики.

Источники и литература

- 1) Методика расчёта показателя «Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни». Режим доступа: <https://www.gks.ru/metod/naz-proekt/met020001.pdf> (дата обращения: 06.02.2020)
- 2) Послание президента федеральному собранию. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 06.12.2019)
- 3) Росстат. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn7.htm (дата обращения: 06.12.2019)