

Контент о фигурном катании: участие редактора

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Егорова Людмила Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: k_ludmile_na@mail.ru

Фигурное катание в последнее время набирает популярность у россиян, и, соответственно, все чаще находит отражение в различных СМИ. Каждое медиа (и СМИ, и блоги) предлагает аудитории новости, обзоры, статьи, прогнозы, которые публикуются в режиме реального времени 24/7. Общественно-политические издания регулярно пишут о фигурном катании в рубрике «Спорт», спортивные издания отслеживают каждое событие, каждый комментарий эксперта, каждый момент из жизни фигуриста и ведут специальную рубрику «Фигурное катание». Различные аспекты темы активно обсуждаются в блогах и социальных сетях, авторы которых имеют тысячи подписчиков-поклонников фигурного катания. Активно себя проявляют в информационном пространстве и федерации фигурного катания на коньках, медиапроекты которых играют важную роль в формировании профильного контента.

Огромное количество материалов о фигурном катании, публикуемых на многих площадках, побуждает медиа бороться за каждого читателя. Качество материалов в этой ситуации приобретает все большее значение. Традиционно это качество в значительной степени обеспечивается и редактором. Анализируя текст, редактор должен проявить глубокое и всестороннее знание предмета, широкую лингвистическую эрудицию [4]. Он отвечает за логику, композицию, работает в паре с автором, сохраняя самостоятельность, «сопоставляя с авторским своё понимание произведения, своё толкование действительности, свой жизненный опыт» [4]. Еще один помощник автора - бильд-редактор, должен отвечать за правильное оформление визуального ряда материалов. Специфика освещения тематики предполагает наличие креолизованных текстов с их «цельностью, связностью элементов и формально-содержательным единством» [2]. Аналогичные требования к языку и иллюстрированию материалов должны предъявляться пресс-службам спортивных организаций, которые не имеют достаточного количества специалистов, чтобы сделать качественный материал.

Одно из обязательных требований к редактору спортивной тематики - погруженность «в специфику того или иного вида спорта», осведомленность «в различных нюансах спортивной сферы. В свою очередь, автору и, конечно, редактору спортивного издания стоит также понимать, что спорт сам по себе динамичен, многогранен, а значит, содержание материала должно отражать дух соперничества, спортивного максимализма и честной, конкурентной борьбы» [3]. Язык спортивной журналистики имеет ряд особенностей: «дух соревнования, конкуренции, повышенный драматизм, борьба, преодоление трудностей, широкая распространенность и популярность спорта, его эстетичность и эмоциональность» [3]. Соответственно, редактор должен овладеть стилистическими приемами подачи контента о фигурном катании.

При исследовании роли редактора в материалах о фигурном катании нами были выявлены случаи нарушения логических норм (несоответствие заголовка содержанию статьи, субъективные необоснованные суждения) синтаксические (двойное управление), грамматические ошибки (согласование слов в предложении, в том числе подлежащего и сказуе-

мого), и, наконец, недочеты при иллюстрировании материала (иллюстрация не соответствует содержанию статьи). Среди рекомендаций, которые можно было бы адресовать участникам творческого процесса создания контента о фигурном катании, отметим важность овладения редакторскими приемами и методами. Это обеспечит формирование правильного образа спортивной деятельности, «выработке представлений о характере и особенностях развития того или иного вида спорта, созданию имиджевого образа спортивных личностей, групп, организаций и т.п» [1].

Источники и литература

- 1) Войтик Е. А. Конструирование информационного пространства в спортивной медиакоммуникации России URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1473322610_1126.pdf (дата обращения: 29.02.2020)
- 2) 2. Елина Е.А. «Семиотика рекламы». – М.: Дашков и Ко, 2009 – 136 с.
- 3) 3. Змановская А.В. Язык спортивной журналистики: особенности синтаксических конструкций (на примере газет «Известия» и «спорт-экспресс») // научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: https://sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf (дата обращения: 29.02.2020)
- 4) 4. Накорякова К. М. Литературное редактирование. – М.: ИКАР, 2004. – 432 с.