

Современные японские журналисты: условия деятельности и черты профессиональной культуры

Научный руководитель – Свенцицкая Людмила Петровна

Федотова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: perrytikonos2000@mail.ru

В каждой стране господствуют свои культурные особенности, которые влияют не только на обыденную, но и профессиональную жизнь людей. Культура Японии на сегодняшний день является одной из наиболее самобытных и ярких в современном мире. Профессиональная культура японских журналистов значительно отличается от журналистов из России, а потому представляет интерес для изучения. Исследования азиатских культур лишь недавно стали представлять интерес не только культурных, но и профессиональных сфер. Япония всегда была и до сих пор остается очень самобытной страной, с одной из самых развитых экономик в мире. Это одна из так называемых «стран будущего». И если экономическая и социологическая стороны уже частично были разобраны, то методы работы и особенности японской журналистики до сих пор не подвергались детальному исследованию. Анализ данных и изучение этой темы определенно имеет ценность для журналистского сообщества как возможность узнать новые стороны своей профессиональной деятельности. Также в статьях и исследованиях о Японии часто присутствуют стереотипные взгляды, которые, конечно, имели место быть 10 лет назад, но сейчас в Японии происходит смена эпохи, смена поколений. Область японской журналистики на данный момент недостаточно исследована русскими специалистами, однако эта тема представляет интерес не только для людей, связанных с японистикой, но и для обычных журналистов, заинтересованных в профессиональной деятельности своих зарубежных коллег. Япония, как страна, долгое время закрытая от иностранцев, до сих пор сохранила свои уникальные культурные особенности. Несмотря на глобализацию, традиции все еще оказывают серьезное влияние на профессиональную культуру японцев, в том числе журналистскую. За долгие годы в Японии сформировалась особая культура поведения в обществе, в том числе в сфере журналистики. Основой воздействия японского медиарынка и аудитории является взаимное доверие. С периода «японского экономического чуда» в стране принята открытая и честная деятельность политиков. В целом профессия журналиста считается уважаемой и имеет высокий уровень доверия у аудитории. Специфика профессии по большей части связана с политикой и содержит много монотонной работы, поэтому общепринято считается мужской. Но современное общество меняется, и если несколько лет назад журналистика имела исключительно мужские черты, то сейчас, например, в газетных компаниях около тридцати процентов - женщины. Корреспондент Асука Токуяма говорит: «В Японии журналистика считается мужской профессией. Число женщин-журналистов в Японии увеличивается, но в крупных средствах массовой информации женщины занимают около 20-30%.» [1]. Современные японские журналисты отличаются от своих предшественников: повысился процент женщин-журналистов в профессии, свобода слова вследствие введения закона о государственной тайне была ограничена, поэтому с 2012 года наблюдается снижение места в международном рейтинге индекса свободы прессы. Журналисты все еще являются уважаемой профессией, которой народ доверяет, поэтому деятели СМИ подвержены сильному давлению со стороны общества, которое

не позволяет им широко развивать личностные качества. Все это - отражение японской общественной системы, основанной на формировании единого слоя общества, одинаково трудящийся на благо друг друга. Традиционную картину, возможно, как и профессиональную журналистскую индустрию вскоре изменят сатори - новое поколение японцев, выросших в условиях высокоразвитого государства и стабильной экономики. На данный момент журналистика продолжает пополняться новыми кадрами, которые пока не были исследованы. Литература • 1 <https://medialeague.ru/2020/03/13/asuka-tokuyama-ya-udivlena-chto-v-rossii-mnogo-zhurnalistok/>