

**Современные российские государственные каналы как инструмент
политического влияния**

Научный руководитель – Харитоновна Оксана Геннадьевна

Гужев Михаил Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: mixailguzhev@yandex.ru

В условиях изменения общественной конъюнктуры, а также появления альтернативных источников информации и платформ для их развития возникает вопрос об изменении роли государственных телеканалов как факторов политического влияния [3]. Государственные СМИ, будучи институтом, функционирующим по правилам, созданным правящим режимом, представляют собой серьёзный инструмент политического влияния. В период третьего и четвёртого сроков президентства В.В. Путина происходит качественное изменение политической и общественной конъюнктуры России [1]: происходит трансформация политического курса правящей элиты [7], развиваются платформы сети Интернет, появляются новые инструменты, формы и методы подачи информации, активное вовлечение гражданского общества в политическую жизнь страны [2].

В результате анализа опросов общественного мнения делается вывод о том, что падение уровня доверия населения к медиа не просто вписывается в общую картину выражения недоверия ко всем институтам, напрямую или косвенно связанных с государственной властью, но является прямым её следствием. Аудитория государственных телеканалов и уровень её доверия зависят от половозрастных характеристик, образования и региональной принадлежности [4] [5].

В результате проведённого экспертного интервью гипотезы об отсутствии плюрализма и свободы слова, а также о влиянии политического режима на риторику и контент государственных СМИ не подтвердились. Большинство экспертов подтвердилась гипотеза о «перетягивании информационного одеяла» альтернативными источниками информации и как следствие падение рейтингов государственного телевидения. По мнению учёных, роль государственных медиа снижается главным образом в следствие фрагментации [6] информационного пространства.

Также подтвердилась прямая зависимость между существующей политической и социально-экономической ситуацией и уровнем рейтингов государственных телеканалов. Несмотря на появление альтернативных источников информации, современные российские государственные телеканалы продолжают оставаться инструментами политического влияния [8]. Необходимость и востребованность данных СМИ возрастает и особенно отчётливо проявляется на фоне кризисных явлений в стране.

Источники и литература

- 1) Баранов Н. А. Современные трансформации демократии: выбор России // ПОЛИТЭКС. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-demokratii-vybor-rossii> (дата обращения: 28.03.2020).
- 2) Баранов Н.А. Политический режим современной России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-rezhim-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 19.03.2020).

- 3) Борисенков А.А. Политическое влияние как способ осуществления назначения политики // Социум и власть. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-vliyanie-kak-sposob-osuschestvleniya-naznacheniya-politiki> (дата обращения: 23.02.2020).
- 4) Назаров М.М. Цифровое поколение двухтысячных: особенности медиапотребления // Информационное общество. 2016. № 3. С. 27-36.
- 5) Назаров М.М., Иванов В.Н., Кублицкая Е.А. Медиа, институты и доверие российских граждан // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2019. №2.
- 6) Нисневич Ю.А. Информационное пространство России: между телевизором и Интернетом // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-rossii-mezhdu-televizorom-i-internetom> (дата обращения: 20.03.2020).
- 7) Попов А.П. Трансформация политического режима в современной России // Известия АлтГУ. 2007. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-politicheskogo-rezhima-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 19.03.2020).
- 8) Сафарян Арег Вартанович СМИ как «четвертая власть» и институт социализации // Власть. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-chetvertaya-vlast-i-institut-sotsializatsii> (дата обращения: 10.03.2020).