

**Образ России в средствах массовой информации Республики Корея в 2020 г.  
(на примере телеканалов «KBS World», «MBC TV» и «SBS TV»)**

**Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович**

*Ахметзянова Карина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: akhkarina.8@yandex.ru*

Анализ новостей о России на разных телевизионных каналах Южной Кореи за первые два месяца 2020 года показывает, что на данный момент отношение к Российской Федерации в стране нейтральное, несмотря на общую проамериканскую настроенность.

Так, государственный телеканал «KBS World» в основном рассказывает о России как о стране, закрывшей свою границу с Китайской Народной Республикой, и иногда добавляет новости «международного масштаба» - высказывания американских деятелей о работе Российского Правительства. Например, 20 февраля KBS опубликовали заявление Д. Трампа о том, что Россия всё-таки не причастна к выборам 2016 года. 24 февраля написали об опасениях Роберта О'Брайена по поводу уже предстоящих выборов. Юрист говорит, что не только Россия, но и Китай, Иран, а также Северная Корея могут повлиять на результаты, однако не приводит никаких доказательств своему утверждению. Автор материала подмечает, что даже если Северная Корея захочет вмешаться в процесс избрания нового президента США, то вряд ли это сделает, равно как и другие страны из списка О'Брайена. В материалах за январь и февраль 2020 года «KBS World» не проявляли особого отношения к России, избегали определённых мнений и сохраняли нейтральную позицию, предпочитая эмоциям зрителя и читателя факты: 148 новостей склонны больше к положительной оценке России, 115 - к отрицательной, а 129 не имеют определённых взглядов.

Самый крупный частный телеканал «MBC TV», в отличие от «KBS World», от нейтральной информация склоняется к отрицательной, но не полностью. В выпуске от 13 февраля передаются слова Посла РФ в КНДР А.И. Мацегоры о том, что незачем запрещать Северной Корее испытывать ядерное оружие, как и незачем ей его испытывать. Не только южнокореец - любой человек может понять эту фразу двояко, а затем такое же представление может сложиться о том, кто её произнёс, после - о стране, чью позицию тот человек представляет. 18 февраля на «MBC TV» вышла новость о том, что Северная Корея за огромную для страны сумму (75509\$) купила у России десять породистых лошадей, а в 2015 шестьдесят одну. У зрителей телеканала и читателей их сайта может возникнуть мнение, что Российская Федерация поддерживает Северную Корею и вкладывается в её развитие, а значит, не является доброжелательным партнёром для Южной Кореи, однако наряду с такими новостями есть и положительная (или хотя бы занимательная) информация: на сайте «MBC TV» пишут о том, как в Новосибирске проходят зимние забавы, как русская женщина украшает фасад своего дома узором, сделанным из крышек от бутылок. Нельзя сказать, что в целом телеканал и портал создают отрицательный образ России - скорее он нейтральный: 61 новость в период с 1 января по 26 февраля оценивала деятельность РФ и события в стране положительно, 51 - отрицательно и ещё 61 - нейтрально.

Второй по популярности частный телеканал «SBS TV» также немало повествует о России и в последнее время делает это в той же манере, что и «MBC TV»: в вопросах

политики изображает страну больше отрицательно (так, 21 февраля Грузия вспоминала о признанных правительством РФ кибератаках в октябре и рассчитывала на помощь Соединённых Штатов Америки в будущем, а президент Турции Эрдоган остался разочарованным после диалога с Россией 19 февраля), но потом рассказывает о спортивных мероприятиях, в которых выиграли россияне, о событиях, проводящихся в России и других вещах, отдельно создающих положительный образ страны в глазах зрителей, но в целом лишь поддерживающих нейтральный. У «SBS TV» негативных новостей больше всех - 122, нейтральных 115 и положительных 102, но это не слишком большая разница, чтобы говорить об антироссийском настрое телеканала и портала.

Таким образом южнокорейские телеканалы в освещении образа России сохраняют позицию нейтралитета: отрицательную информацию о стране публикуют рядом с положительной, при этом прямо не говоря, что хорошо, а что плохо, и во избежание проблем стараются использовать больше фактов: дат, номеров, названий и пр.