

Конструирование медиареальности прямых выборов глав регионов СФО (на материалах региональных интернет-СМИ и политических телеграм-каналов)

Научный руководитель – Стяжкина Лилия Анатольевна

Маняхин Петр Борисович

Студент (магистр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: manyakhin@batenka.ru

Способность СМИ влиять на демократический избирательный процесс исследователи оценивают по-разному, но сходятся во мнении, что их роль чрезвычайно важна для формирования условий, в которых такой процесс может проходить. Сегодня в России принципы независимости и объективности СМИ, в том числе и новых типов, нарушаются по разным причинам, а важное место в политическом процессе начинают занимать альтернативные источники информации, например, телеграм-каналы. Популярности Telegram как среде функционирования альтернативного политического дискурса придала борьба Роскомнадзора с этим сервисом. После того, как IP-адреса мессенджера начали блокировать, его аудитория в России выросла.

Они как субъекты политического процесса активно использовались во время губернаторских кампаний 9 сентября 2018 года. При этом, в Сибирском федеральном округе выборы имели разный исход: например, пост главы Хакасии занят оппозиционный политик от КПРФ. СМИ и альтернативные медиа сообщали, однако, сообщали об отсутствии реальной конкуренции, нарушениях, в особенности, в тех регионах, где победили кандидаты от власти.

В ходе исследования мы проанализировали медиареальность выборов глав СФО на примере выборов в Хакасии, Кемеровской и Новосибирской областей и выделили средства и особенности ее конструирования в региональных интернет-СМИ и политических телеграм-каналах. Основной целью для нас было выявление сходств и различий способов конструирования в различных регионах и типах медиа.

Для выполнения исследования мы обозначили методы конструирования медиареальности выборов, одним из которых является фрейминг. Мы охарактеризовали мифы и медиа-образы как компоненты политической медиареальности, составляющие гегемонистский политический дискурс. В качестве среды функционирования альтернативного политического дискурса нами были представлены интернет-СМИ и особый тип медиа - телеграм-канал.

В рамках нашего исследования мы проанализировали 355 публикаций в наиболее популярных СМИ Кемеровской и Новосибирской областей, а также Хакасии, и 174 поста телеграм-каналах этих субъектов. Отбор материала проводился методом сплошной выборки при помощи внутреннего поиска по ключевому слову «выборы губернатора» и «выборы главы».

Исследование показало значительные различия в освещении выборов губернаторов в различных регионах, а также в двух исследуемых типах медиа. В Кемеровской области интернет-СМИ освещали кампанию фрагментарно, создавая позитивный медиаобраз кандидата от власти, оставляя вне своей повестки дня его оппонентов. Они формировали медиареальность легитимных выборов. Телеграм-каналы в этом регионе проявляли себя как альтернативные источники информации, конструировали медиареальность нелегитимных выборов. В Новосибирской области и в СМИ, и в телеграм-каналах существовали разные

подходы. Интернет-издания подробно освещали кампанию, а телеграм-каналы фрагментарно, создавая медиареальность неконкурентных выборов, результаты которых известны заранее. В Хакасии в целом в СМИ кампания освещалась с разных точек зрения: в первом туре различные медиа писали о выборах и в конкурентном, и в неконкурентном векторе. Во втором туре, при обострении политической борьбы, телеграм-каналы, как альтернативное медиа, стали формировать медиареальность неконкурентных выборов со слабым главным кандидатом от оппозиции.

В ходе исследования удалось выяснить, что различные типы медиа используют одни и те же фреймы - нарушения, явка, конкурентность, однако их наполнение различается. Например, данные о явке могут использоваться различными медиа для конструирования медиареальности как легитимных, так и нелегитимных выборов.

Телеграм-каналы как альтернативный источник информации занимают большее место там, где медиареальность выборов в СМИ фрагментарна. Также выяснилось, что телеграм-каналы альтернативны скорее не гегемонистскому политическому дискурсу, а вектору конструирования медиареальности, господствующему в СМИ.